



FORMATION INTER-ENTREPRISES *

1 jour

Réseaux sociaux et SEO : Consolider sa E-Réputation

à partir de 390 € net de taxe par participant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Mesurer et valoriser sa e-réputation
- Identifier les outils et applications permettant d'améliorer sa e-réputation
- Élaborer une stratégie de présence et de positionnement sur les réseaux sociaux
- Organiser sa veille d'e-réputation

PUBLIC VISÉ

Tout public

PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

AIDES AU FINANCEMENT **

Cap Emploi
Opérateurs de Compétences (OPCO)
France Travail
Entreprise

** sous conditions

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription
Demande de devis

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

* Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr

 **N° Vert 0 805 384 384**



PROGRAMME DE LA FORMATION

Il est crucial pour une entreprise de consolider sa e-réputation. Toute entreprise doit protéger son image de marque, gagner la confiance des clients, améliorer sa visibilité, anticiper et gérer les crises.

Appréhender l'enjeu de l'e-réputation

- Impact sur l'image de marque, le trafic web et les ventes
- Surveiller et analyser sa présence en ligne

Stratégie de présence sur les réseaux sociaux

- Définir ses objectifs et cibles
- Produire du contenu de qualité et interagir avec sa communauté

Gérer les situations de crise

- Détecter les signaux faibles et anticiper les crises
- Mettre en place une veille d'E-réputation (les outils de veille et d'analyse d'E-réputation)
- Répondre aux commentaires négatifs et gérer les conflits
- Définir un plan d'action en cas de bad buzz

Optimiser son référencement naturel (SEO)

- Les principes du SEO pour améliorer sa visibilité
- Optimisation on-site (contenus, mots-clés,)
- Optimisation off-site (netlinking, réseaux sociaux...)
- Analyser sa performance et ajuster sa stratégie SEO

Atelier pratique

- Élaborer une stratégie de présence sur les réseaux sociaux
- La e-réputation : comment valoriser son image sur le web ?
- La e-réputation : comment gérer une crise en communication ?

Consolider sa e-réputation est un enjeu stratégique majeur pour toute organisation soucieuse de son développement et de sa pérennité à l'ère du numérique.

