



FORMATION INTRA

1 jour

# Réseaux sociaux et SEO : Consolider sa E-Réputation

**1500 € net de taxe par jour**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Mesurer et valoriser sa e-réputation
- Identifier les outils et applications permettant d'améliorer sa e-réputation
- Élaborer une stratégie de présence et de positionnement sur les réseaux sociaux
- Organiser sa veille d'e-réputation

## PUBLIC VISÉ

Tout public

## PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

## AIDES AU FINANCEMENT \*\*

Cap Emploi  
Opérateurs de Compétences (OPCO)  
France Travail  
Entreprise

*\*\* sous conditions*

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

## MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation  
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation  
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation  
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

## MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription  
Demande de devis

## ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

Retrouvez toutes les informations sur  
**laho-formation.fr**

 **N° Vert 0 805 384 384**



## PROGRAMME DE LA FORMATION

Il est crucial pour une entreprise de consolider sa e-réputation. Toute entreprise doit protéger son image de marque, gagner la confiance des clients, améliorer sa visibilité, anticiper et gérer les crises.

### Appréhender l'enjeu de l'e-réputation

- Impact sur l'image de marque, le trafic web et les ventes
- Surveiller et analyser sa présence en ligne

### Stratégie de présence sur les réseaux sociaux

- Définir ses objectifs et cibles
- Produire du contenu de qualité et interagir avec sa communauté

### Gérer les situations de crise

- Détecter les signaux faibles et anticiper les crises
- Mettre en place une veille d'E-réputation (les outils de veille et d'analyse d'E-réputation)
- Répondre aux commentaires négatifs et gérer les conflits
- Définir un plan d'action en cas de bad buzz

### Optimiser son référencement naturel (SEO)

- Les principes du SEO pour améliorer sa visibilité
- Optimisation on-site (contenus, mots-clés,)
- Optimisation off-site (netlinking, réseaux sociaux...)
- Analyser sa performance et ajuster sa stratégie SEO

### Atelier pratique

- Élaborer une stratégie de présence sur les réseaux sociaux
- La e-réputation : comment valoriser son image sur le web ?
- La e-réputation : comment gérer une crise en communication ?

Consolider sa e-réputation est un enjeu stratégique majeur pour toute organisation soucieuse de son développement et de sa pérennité à l'ère du numérique.

