Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

WEB, DIGITAL ET IA

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

1 jour

Facebook : Optimiser sa page Entreprise

à partir de 440 € net de taxe par participant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Créer et valoriser votre profil
- Savoir animer votre page professionnelle
- Connaître et intégrer les bonnes pratiques de Facebook
- Exploiter les différents outils de Facebook en mode expert
- Connaître les bonnes pratiques pour faire de Facebook un outil de vente

PUBLIC VISÉ

Tout public

PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

AIDES AU FINANCEMENT **

Cap Emploi
Opérateurs de Compétences (OPCO)
France Travail
Entreprise

*** sous conditions*

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100 % présentiel

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription
Demande de devis

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

** Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).*

98%
Taux de satisfaction en 2025

Document généré le 01/11/2026

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr
N° Vert 0 805 384 384

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

Facebook : Optimiser sa page Entreprise

1 jour

PROGRAMME DE LA FORMATION

Exploiter une page Facebook pro est indispensable pour développer sa présence en ligne, sa visibilité, ses ventes et fidéliser sa clientèle sur le premier réseau social utilisé par les plus de 25 ans.

Comment créer ou améliorer votre profil professionnel pour faire du business ?

L'enjeu du profil Facebook : quel est la cible ?

- Créer ou amléiorer votre profil
- Paramétrer votre profil

L'entreprise face au défi des réseaux sociaux

- Apprendre à raisonner et créer du contenu dans un monde digital
- Bonnes et mauvaises pratiques
- Outils de veille, e-réputation

Comment gérer et faire vivre vos publications ?

Créer des posts, c'est bien ! Créer du contenu engageant pour son public cible, c'est mieux !

- Comment gérer et faire vivre vos publications ?
- Définir la ligne éditoriale
- Créer du contenu adapté (texte, image, vidéo)
- Bien poster, quand, comment

Comment gérer et faire vivre vos publications ? (suite)

- Établir un calendrier de contenus
- Respecter le planning de publications
- Effectuer le suivi statistique

Comment bien exploiter les différentes fonctionnalités de votre page professionnelle ?

- Gérer les vidéos,
- Gérer les commentaires
- Utiliser les sondages
- Exploiter les groupes

Comment Facebook peut-il devenir un véritable outil de vente ?

- Booster ses publications avec de la publicité
- Découvrir la place de marché Facebook
- Identification des produits
- Aspects juridiques

Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

Retrouvez toutes les informations
sur laho-formation.fr

Besoin d'être contacté·e pour plus d'informations ou pour un devis ?
Appelez notre conseiller pour un premier entretien gratuit et sans engagement.

N° Vert 0 805 384 384 **formationcontinue@laho-formation.fr**