



FORMATION INTER-ENTREPRISES \*

1 jour

# Facebook : Optimiser sa page Entreprise

à partir de 440 € net de taxe par participant

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Créer et valoriser votre profil
- Savoir animer votre page professionnelle
- Connaître et intégrer les bonnes pratiques de Facebook
- Exploiter les différents outils de Facebook en mode expert
- Connaître les bonnes pratiques pour faire de Facebook un outil de vente

## PUBLIC VISÉ

Tout public

## PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

## AIDES AU FINANCEMENT \*\*

Cap Emploi  
Opérateurs de Compétences (OPCO)  
France Travail  
Entreprise

\*\* sous conditions

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

## MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation  
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation  
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation  
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

## MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription  
Demande de devis

## ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

\* Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).

Retrouvez toutes les informations sur  
**laho-formation.fr**

N° Vert 0 805 384 384



## PROGRAMME DE LA FORMATION

Exploiter une page Facebook pro est indispensable pour développer sa présence en ligne, sa visibilité, ses ventes et fidéliser sa clientèle sur le premier réseau social utilisé par les plus de 25 ans.

### Comment créer ou améliorer votre profil professionnel pour faire du business ?

L'enjeu du profil Facebook : quel est la cible ?

- Créer ou améliorer votre profil
- Paramétrer votre profil

### L'entreprise face au défi des réseaux sociaux

- Apprendre à raisonner et créer du contenu dans un monde digital
- Bonnes et mauvaises pratiques
- Outils de veille, e-réputation

### Comment gérer et faire vivre vos publications ?

Créer des posts, c'est bien ! Créer du contenu engageant pour son public cible, c'est mieux !

- Comment gérer et faire vivre vos publications ?
- Définir la ligne éditoriale
- Créer du contenu adapté (texte, image, vidéo)
- Bien poster, quand, comment

### Comment gérer et faire vivre vos publications ? (suite)

- Établir un calendrier de contenus
- Respecter le planning de publications
- Effectuer le suivi statistique

### Comment bien exploiter les différentes fonctionnalités de votre page professionnelle ?

- Gérer les vidéos,
- Gérer les commentaires
- Utiliser les sondages
- Exploiter les groupes

### Comment Facebook peut-il devenir un véritable outil de vente ?

- Booster ses publications avec de la publicité
- Découvrir la place de marché Facebook
- Identification des produits
- Aspects juridiques

---

## CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

### AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

Session 1 : 4 juin 2026

### BOULOGNE-SUR-MER

Session 1 : 11 juin 2026

### ROUBAIX

Session 1 : 8 septembre 2026

