



**FORMATION INTER-ENTREPRISES \***

**2 jours**

**Appels d'offres publics et privés : Comprendre et maîtriser la réglementation**

**Module 1 : Bien concevoir sa réponse administrative**

**à partir de 1240 € net de taxe par participant**

**OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- Comprendre les caractéristiques des appels d'offres privés et publics (le formalisme, la procédure, le déroulement)
- Formuler sa réponse administrative et savoir bien présenter son offre, sa société, ses partenaires...
- Identifier les points clés du cahier des charges
- Mettre en place une veille économique efficace

**PUBLIC VISÉ**

Tout public

**PRÉ-REQUIS**

Sans niveau spécifique

**AIDES AU FINANCEMENT \*\***

Cap Emploi  
Opérateurs de Compétences (OPCO)  
France Travail  
Entreprise

*\*\* sous conditions*

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

100% Présentiel

**MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES**

Mise en situation  
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

**MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation  
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation  
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

**MODALITÉS D'ACCÈS**

Bulletin d'inscription  
Demande de devis

**ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP**

Contactez-nous

*\* Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).*

Retrouvez toutes les informations sur  
**laho-formation.fr**

**N° Vert 0 805 384 384**



## PROGRAMME DE LA FORMATION

**Maîtriser les grands principes de l'achat public**

- La connaissance de la réglementation des marchés publics
- L'identification des acteurs et de leurs rôles
- Les différentes phases de la consultation

**Connaître l'organisation et le fonctionnement de l'administration**

- L'organisation et le fonctionnement hiérarchique des services
- L'organisation de la Direction des achats et de la commande publique
- Le rôle de la commission d'appel d'offres

**Mettre en place une veille économique efficace**

- Rechercher un avis d'appel public à la concurrence via internet et la presse spécialisée
- Se faire référencer auprès de l'acheteur public

## TRAVAUX PRATIQUES

- Elaborer un plan d'action marketing spécifique à l'achat public

**Identifier les points-clés du cahier des charges**

- Le règlement de la consultation
- Les critères de sélection de la candidature
- Critères de jugement des offres et pondérations
- Le CCAP et le CCTP

## TRAVAUX PRATIQUES :

- Etudier et analyser les informations reprises au règlement de la consultation
- Renseigner un acte d'engagement, les mentions obligatoires

**Les marges de manœuvre pendant la procédure**

- Proposer des variantes ou des options
- La demande d'information avant la remise de l'offre
- Apporter des correctifs à l'offre
- Respecter les conditions d'établissement de l'offre

**Présenter son offre et ses partenaires**

- Renseigner les pièces administratives : le DUME, ATTR11, mémoire technique
- Présenter les atouts de l'entreprise et partenaires
- Compléter l'acte d'engagement et le BPU

**Présenter sa société et ses références sur le dossier administratif**

- Adapter sa présentation en fonction de l'acheteur
- Mettre en lumière ses références et expériences
- Présenter ses partenaires (Co-traitants ou sous-traitants)

**EN OPTION JOUR 3 : TRANSFERTS DES ACQUIS EN SITUATION DE TRAVAIL**

Cf. fiche programme 'Appels d'offres publics et privés : Comprendre et maîtriser la réglementation (avec option en entreprise) - Module 1 : Bien concevoir sa réponse administrative'

- Accompagnement complètement individualisé au sein de l'entreprise
- Décryptage de l'appel d'offres avec l'entreprise
- Relire et améliorer la réponse
- Vérifier les pièces administratives
- Optimiser la forme du dossier
- Travailler sur des appels d'offres réels transmis par l'entreprise

## CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

## AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

Session 1 : 21 et 22 septembre 2026

## ROUBAIX

Session 1 : 21 et 22 septembre 2026

## LENS

Session 1 : 1er et 2 juin 2026

