

Titre certifié RNCP

Responsable Visuel Merchandiser (RVM)

NIVEAU 6 (BAC+3/4 ET ÉQUIVALENTS) EN 1 AN**OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- Elaborer, présenter et mettre en œuvre des plans d'action merchandising
- Analyser et conduire un audit merchandising
- Rédiger un cahier des charges fonctionnel
- Recruter, évaluer et manager une équipe

PRÉ-REQUIS

Niveau 5 (BAC+2 et équivalents)

PUBLIC VISÉ

Tout public

ALTERNANCE

Contrat d'apprentissage
Contrat de professionnalisation
Financable et rémunérée
(selon critères d'éligibilité)

AUTRES POSSIBILITÉS

Compte Personnel de Formation (CPF)
Projet de Transition Professionnelle (PTP)
Promotion par Alternance (Pro-A)
Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

Rythme d'alternance :

différent selon le centre choisi

Nous contacter pour plus d'informations

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Face-à-face pédagogique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Plateforme e-learning

Evaluations ponctuelles en cours de formation

Jeux de rôle

Evaluation finale (jury / examen / dossier professionnel...)

MODALITÉS D'ACCÈS

Dossier d'inscription

DÉLAI D'ACCÈS

Entrées / sorties permanentes

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Entretien

Contactez-nous

LES + DE LA FORMATION

Des équipes pluridisciplinaires disponibles pour un accompagnement personnalisé
Des ressources et supports accessibles tout au long du parcours de formation

87,43%DE REUSSITE AUX
EXAMENS**89,31%**DE TAUX DE SATISFACTION
LAHO FORMATIONRetrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr

PROGRAMME DE LA FORMATION (détail des blocs de compétences "enseignement professionnel" uniquement)

Bloc 1 - Elaboration d'un plan d'action merchandising omnicanal

- Exercer une fonction de veille et de benchmarking
- Analyser les comportements d'achat des clients
- Analyser les données internes de l'entreprise
- Présenter et argumenter les différentes propositions et les objectifs
- Définir les indicateurs de performance
- Rédiger un cahier des charges
- Identifier et analyser les contraintes techniques
- Conduire et expérimenter en zone de vente réelle ou virtuel
- Présenter et argumenter ses choix

Bloc 2 - Mise en œuvre du plan merchandising omnicanal en mode projet

- Planifier des actions merchandising
- Définir les besoins en supports, outils et ressources
- Contribuer à l'élaboration d'un fichier des fournisseurs & prestataires
- Rédiger les guides de préconisations et procédures merchandising
- Suivre la mise en œuvre du projet
- Evaluer les actions merchandising
- Réaliser le reporting

Bloc 3 - Management transversal des équipes

- Anticiper l'activité et déterminer les besoins en ressource
- Contribuer au recrutement des collaborateurs
- Organiser et planifier les tâches
- Contrôler le respect des règles de sécurité et de pratiques éco-responsables
- S'assurer de la mise en œuvre de l'aménagement des postes de travail pour les personnes en situation de handicap
- Développer son leadership et son efficacité personnelle
- Superviser le travail produit
- Gérer les situations complexes et/ou perturbantes
- Former les collaborateurs
- Evaluer la performance des collaborateurs

MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Responsable visuel merchandiser

E-merchandising

Free-lance dans un métier en lien avec l'expertise visée

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Le titre n'a pas vocation à favoriser une poursuite d'études.

INFORMATIONS LÉGALES

Certificateur(s)



RNCP37798 : Responsable visuel merchandiser Date de début de validité :
19/07/2023



CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOTRE CENTRE DE :

ROUBAIX 03.20.24.23.23

