



**Titre Professionnel**

# Responsable Visuel Merchandiser (RVM)

**EQUIVALENT BAC+3 (NIVEAU 6) EN 1 AN**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Elaborer, présenter et mettre en œuvre des plans d'action merchandising
- Analyser et conduire un audit merchandising
- Rédiger un cahier des charges fonctionnel
- Recruter, évaluer et manager une équipe

## PRÉ-REQUIS

BAC+2 (Niveau 5)

## PUBLIC VISÉ

Tout public

## ALTERNANCE

Contrat d'apprentissage  
Contrat de professionnalisation  
Finançable et rémunérée  
(selon critères d'éligibilité)

Rythme d'alternance :  
différent selon le centre choisi

## AUTRES POSSIBILITES

Statut Etudiant  
VAE (*Validation des Acquis de l'Expérience*)  
CPF (*Compte Personnel de Formation*)  
PTP (*Projet de Transition Professionnelle*)  
Pro-A (*Reconversion ou promotion par alternance*)  
...

Nous contacter pour plus d'informations

## MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Mix-learning

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluations ponctuelles en cours de formation  
Evaluation finale (*jury / examen / dossier professionnel...*)

## MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Face-à-face pédagogique  
Plateforme e-learning  
Jeux de rôle

## MODALITÉS D'ACCÈS

Dossier d'inscription  
Entretien

## DÉLAI D'ACCÈS

Entrées / sorties permanentes

## ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

## LES + DE LA FORMATION

Des équipes pluridisciplinaires disponibles pour un accompagnement personnalisé  
Des ressources et supports accessibles tout au long du parcours de formation

**87,43%**

DE REUSSITE AUX  
EXAMENS

**89,31%**

DE TAUX DE SATISFACTION  
LAHO FORMATION

Retrouvez toutes les informations sur  
**laho-formation.fr**



## PROGRAMME DE LA FORMATION (*blocs de compétences professionnelles*)

### Bloc 1 - Elaboration d'un plan d'action merchandising omnicanal

- Exercer une fonction de veille et de benchmarking
- Analyser les comportements d'achat des clients
- Analyser les données internes de l'entreprise
- Présenter et argumenter les différentes propositions et les objectifs
- Définir les indicateurs de performance
- Rédiger un cahier des charges
- Identifier et analyser les contraintes techniques
- Conduire et expérimenter en zone de vente réelle ou virtuel
- Présenter et argumenter ses choix

### Bloc 2 - Mise en œuvre du plan merchandising omnicanal en mode projet

- Planifier des actions merchandising
- Définir les besoins en supports, outils et ressources
- Contribuer à l'élaboration d'un fichier des fournisseurs & prestataires
- Rédiger les guides de préconisations et procédures merchandising
- Suivre la mise en œuvre du projet
- Evaluer les actions merchandising
- Réaliser le reporting

### Bloc 3 - Management transversal des équipes

- Anticiper l'activité et déterminer les besoins en ressource
- Contribuer au recrutement des collaborateurs
- Organiser et planifier les tâches
- Contrôler le respect des règles de sécurité et de pratiques éco-responsables
- S'assurer de la mise en œuvre de l'aménagement des postes de travail pour les personnes en situation de handicap
- Développer son leadership et son efficacité personnelle
- Superviser le travail produit
- Gérer les situations complexes et/ou perturbantes
- Former les collaborateurs
- Evaluer la performance des collaborateurs

## MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Responsable visuel merchandiser  
E-merchandising  
Free-lance dans un métier en lien avec  
l'expertise visée

## POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Le titre n'a pas vocation à favoriser une  
poursuite d'études.

## CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

**ROUBAIX** 03.20.24.23.23

