



FORMATION INTRA

3 jours

Améliorer la performance de l'entreprise par le jeu du Lean

1200 € net de taxe par jour

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- S'approprier les principes du Lean
- Comprendre les différents modes d'organisation

PUBLIC VISÉ

Tout public

AIDES AU FINANCEMENT **

Cap Emploi
Opérateurs de Compétences (OPCO)
France Travail
Entreprise

*** sous conditions*

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous



PROGRAMME DE LA FORMATION

Une formation du Lean par la méthode du jeu "Lean Lego"

- Le but du jeu est d'introduire les principes du LEAN et de présenter différents outils
- Les participants vont devoir monter "des véhicules de déneigement" en découvrant et réalisant des améliorations par des modifications d'implantations et des changements de philosophie de production
- Les participants vont combiner jeu, réflexion et formation

Déroulement du jeu en 4 cycles

1er cycle pour identifier les problèmes que l'on peut rencontrer

- Implantation traditionnelle désordonnée
- Travail par lot
- Pas d'autocontrôle
- Mauvais équilibrage

2e cycle pour identifier les améliorations possibles

- Mettre une implantation en îlot
- Améliorer l'équilibrage des postes
- Intégrer la méthode du Takt time

3e cycle pour identifier les améliorations possibles

- Mettre en place l'autocontrôle
- Diminuer la taille du lot
- Intégrer la méthode du Kanban

4e cycle pour identifier les améliorations possibles

- Passer au flux "pièce par pièce"
- Mettre en place la différenciation retardée

Entre chaque cycle, un échange est effectué pour réaliser le débriefing et préparer l'étape suivante. Les discussions sont très importantes pour apprendre et adopter une pensée Lean au sein de l'entreprise. Dans les différents cycles du jeu, un temps d'évaluation, point très important en lien avec les performances de l'entreprise.

