Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

RH, MANAGEMENT, ENTREPRENEURIAT

FORMATION INTRA

2 jours

Découvrir et développer votre leadership

1560 € net de taxe par jour

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Savoir s'affirmer et adopter la bonne posture
- Améliorer sa confiance en soi
- Développer son leadership

PUBLIC VISÉ

Tout public

PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

AIDES AU FINANCEMENT **

Cap Emploi
Opérateurs de Compétences (OPCO)
France Travail
Entreprise

*** sous conditions*

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100 % présentiel
Mix-learning

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

MODALITÉS D'ACCÈS

Demande de devis

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

97%
Taux de satisfaction en 2025

Document généré le 01/11/2026

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr
N° Vert 0 805 384 384

FORMATION INTRA

Découvrir et développer votre leadership

2 jours

PROGRAMME DE LA FORMATION

Découpage par demi-journée :

1. Définition du leadership
- Qu'est-ce qui est leadership et qu'est-ce qui n'est pas leadership ?
- Evaluation de ma posture et de mon comportement de leader
- Les 5 grands types de pouvoir (producteur entrepreneur administrateur intégrateur intégrateur négatif)
- Le leadership efficient : guide moteur exemple
- Le leadership déviant : abus de pouvoir manipulation posture descendante
- Le pouvoir « sur » et le pouvoir « pour »

2. Le parler vrai et l'affirmation d'une position
- Se positionner dans sa relation à l'autre
- Construire et assumer son mode d'expression
- Développer sa capacité de communiquer au service du projet collectif
- Comment construire une expression adaptée à ce que je suis et à la compréhension de l'autre ?

3. Le parler vrai et l'affirmation d'une position (suite)
- Ma capacité à vivre bien les contradictions et les contraintes : accueillir / décoder /« pro-agir »
- Ma façon d'exprimer ce qui me paraît important pour la Société et pour le client
- Ma stratégie pour convaincre
- Mon degré de congruence
- Donner une réponse objective et l'assumer

4. Savoir motiver ses équipes
- L'exemplarité du manager
- Créer une dynamique
- Identifier les bonnes ressources