

**FORMATION INTER-ENTREPRISES \***

**6 jours**

**Cycle 'Créer du business en concevant une communication digitale efficace'**

**à partir de 2340 € net de taxe par participant**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les spécificités de chaque réseau social et apprendre à communiquer.
- Développer du business sur les réseaux sociaux, fidéliser et trouver de nouveaux clients.
- Comprendre les bases de la publicité sur les réseaux sociaux.
- Connaître les bonnes pratiques pour faire de vos réseaux un véritable outils de communication et/ou vente
- Mettre en oeuvre sa stratégie de communication digitale.
- Définir la production et la diffusion de contenu sur le Web.
- Réaliser des analyses et mesurer ses actions Web.
- Valoriser son image.

## PUBLIC VISÉ

Tout public

## PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

## AIDES AU FINANCEMENT \*\*

Cap Emploi  
Opérateurs de Compétences (OPCO)  
France Travail  
Entreprise  
Compte Personnel de Formation (CPF)

\*\* sous conditions

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

## MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation  
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation  
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation  
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

## MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription  
Demande de devis

## ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

\* Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).

Retrouvez toutes les informations sur  
**laho-formation.fr**

**N° Vert 0 805 384 384**



## INFORMATIONS LÉGALES



Date de début de validité

17/03/2021

Certificateur(s)

**RS5374 : Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise ( Certificat de Compétences en Entreprise-CCE )**

## PROGRAMME DE LA FORMATION

**Intégrer les outils web dans sa stratégie de business est indispensable pour rester compétitif, accroître sa portée, interagir avec les clients. Comment atteindre un public plus large et diversifié ? Comment améliorer la visibilité et la notoriété de la marque ? Comment interagir et fidéliser ses clients ? Comment analyser et mesurer les performances ? Toutes ces questions trouveront réponses au sein de cette formation.**

**Les réseaux sociaux**

- Comprendre les spécificités de chaque réseau social et apprendre à communiquer
- Développer sa notoriété sur les réseaux sociaux, fidéliser et trouver de nouveaux clients
- Connaître les bonnes pratiques pour faire de vos réseaux un véritable outil de communication et/ou de ventes
- Comprendre les bases de la publicité sur les réseaux sociaux

**Intégrer les outils web dans sa stratégie de communication**

- Appréhender les spécificités du marketing et de la communication digitale
- Poser les bases d'une stratégie digitale efficace
- Organiser les différents canaux de diffusion
- Optimiser son expérience client et augmenter son taux de transformation

**Construire son plan d'actions marketing digital**

- Identifier et planifier un projet de communication digitale
- Transformez votre site web en canal marketing
- Produire et mettre en œuvre du contenu cohérent et adapté sur chaque média (réseaux sociaux, site web, fiche produit, e-publicité, blog, net-linking...)
- Mesurer les résultats des différentes actions afin de développer son business

## CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

**AULNOY-LEZ-VALENCIENNES**  
**BEAUVAIS**  
**DUNKERQUE**  
**LAON**

**LENS**  
**ROUBAIX**  
**SAINT-OMER**

Retrouvez toutes les informations  
sur **laho-formation.fr**



Besoin d'être contacté-e pour plus d'informations ou pour un devis ?  
Appelez notre conseiller pour un premier entretien gratuit et sans engagement.

## PROCHAINES SESSIONS

### AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

Session 1 : 22, 23 avril, 15, 16, 20 et 21 mai 2025  
Session 2 : 6, 7, 20, 21, 25 et 26 novembre 2025

### BEAUVAIS

Session 1 : 24, 25 avril, 14, 15 mai, 2 et 3 juin 2025  
Session 2 : 1er, 2, 7, 8, 21 et 22 octobre 2025

### DUNKERQUE

Session 1 : 14, 22 avril, 21 mai, 3, 10 et 16 juin 2025  
Session 2 : 17, 24 septembre, 15, 22, 29 octobre et 5 novembre 2025

### LAON

Session 1 : 24, 25 avril, 14, 15 mai, 2 et 3 juin 2025  
Session 2 : 1er, 2, 7, 8, 21 et 22 octobre 2025

### LENS

Session 1 : 5, 6, 18, 19, 23 et 24 juin 2025  
Session 2 : 23, 24 octobre, 6, 7, 12 et 13 novembre 2025

### ROUBAIX

Session 1 : 6, 7, 18, 19, 31 mars et 1er avril 2025  
Session 2 : 11, 12, 16, 17, 29 et 30 septembre 2025

### SAINT-OMER

Session 1 : 14, 22 avril, 21 mai, 3, 10 et 16 juin 2025  
Session 2 : 17, 24 septembre, 15, 22, 29 octobre et 5 novembre 2025

