Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

WEB, DIGITAL ET IA

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

6 jours

Cycle 'Créer du business en concevant une communication digitale efficace'

à partir de 2640 € net de taxe par participant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les spécificités de chaque réseau social et apprendre à communiquer
- Développer du business sur les réseaux sociaux, fidéliser et trouver de nouveaux clients
- Comprendre les bases de la publicité sur les réseaux sociaux
- Connaître les bonnes pratiques pour faire de vos réseaux un véritable outils de communication et/ou vente
- Mettre en oeuvre sa stratégie de communication digitale
- Définir la production et la diffusion de contenu sur le Web
- Réaliser des analyses et mesurer ses actions Web
- Valoriser son image

PUBLIC VISÉ

Tout public

PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

AIDES AU FINANCEMENT **

Cap Emploi
Opérateurs de Compétences (OPCO)
France Travail
Entreprise

*** sous conditions*

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100 % présentiel

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation

MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription
Demande de devis

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

** Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).*

98%
Taux de satisfaction en 2025

Document généré le 01/11/2026

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr
N° Vert 0 805 384 384

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

Cycle 'Créer du business en concevant une communication digitale efficace'

6 jours

PROGRAMME DE LA FORMATION

Intégrer les outils web dans sa stratégie de business est indispensable pour rester compétitif, accroître sa portée, interagir avec les clients. Comment atteindre un public plus large et diversifié ? Comment améliorer la visibilité et la notoriété de la marque ? Comment interagir et fidéliser ses clients ? Comment analyser et mesurer les performances ? Toutes ces questions trouveront réponses au sein de cette formation.

Les réseaux sociaux

- Comprendre les spécificités de chaque réseau social et apprendre à communiquer
- Développer sa notoriété sur les réseaux sociaux, fidéliser et trouver de nouveaux clients
- Connaître les bonnes pratiques pour faire de vos réseaux un véritable outil de communication et/ou de ventes
- Comprendre les bases de la publicité sur les réseaux sociaux

Intégrer les outils web dans sa stratégie de communication

- Appréhender les spécificités du marketing et de la communication digitale
- Poser les bases d'une stratégie digitale efficace
- Organiser les différents canaux de diffusion
- Optimiser son expérience client et augmenter son taux de transformation

Construire son plan d'actions marketing digital

- Identifier et planifier un projet de communication digitale
- Transformez votre site web en canal marketing
- Produire et mettre en œuvre du contenu cohérent et adapté sur chaque média (réseaux sociaux, site web, fiche produit, e-publicité, blog, net-linking...)
- Mesurer les résultats des différentes actions afin de développer son business