



FORMATION INTER-ENTREPRISES *

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Acquérir la maîtrise des différents logiciels du e-commerce afin de s'insérer plus facilement sur le marché du travail

PUBLIC VISÉ

Demandeur d'Emploi, Salarié

PRÉ-REQUIS

AIDES AU FINANCEMENT **

Cap Emploi
Opérateurs de Compétences (OPCO)
France Travail

*** sous conditions*

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

MODALITÉS D'ÉVALUATION

MÉTHODE ET OUTIL PÉDAGOGIQUE

MODALITÉS D'ACCÈS

Participation à une réunion d'informations collective
Renseignement d'un dossier de candidature
Réalisation de tests de positionnement

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous



89,31%

DE TAUX DE SATISFACTION
LAHO FORMATION

PROGRAMME DE LA FORMATION

MAGENTO

- Architecture. Technique et applicative. Structure des dossiers
- Modifier le design dans Magento. Interfaces et thèmes. Arborescence. Surcharge. Blocs. Layout. Templates
- Créer un module. Rôle du module, déclaration. Création de Helper Traduction. Création de la logique d'affichage.
- Déclaration d'un layout. Configuration du module
- Installation d'un module : création de la table métier et couche modèle
- La surcharge. Son utilisation. Création d'évènements
- Modifier le back office. Menu de navigation. Contrôleurs. Droits d'accès. Liste des produits les plus consultés.
- Formulaires
- Gestion des API. Rôle et utilisation
- Méthodologie de travail. Tests unitaires. Résoudre des problématiques simples. Analyser les messages d'erreurs.
- Exploiter l'outil de reporting.

PRESTASHOP

- Maîtriser la mise en oeuvre du logiciel et mettre en ligne une boutique.
- Connaître les principales fonctionnalités et modules.
- Installation et mise en ligne. Définition des préférences essentielles. Création de catégorie et produit. Gestion et optimisation d'un produit.
- Mise en place des règles de Transport. Gestion des paiements taxes et devises. Gestion de clients. Administration des ventes :
- Acquérir les compétences nécessaires à une bonne utilisation du Back et à la mise en place d'un marketing e-commerce.
- Réalisation de la page d'accueil. Personnalisation de la boutique. Fidélisation et Marketing. Bien démarrer sa boutique.
- Analyse des statistiques. Gestion des CMS et mise en place
- Acquérir les compétences nécessaires à l'optimisation de la boutique et Développer les fonctionnalités étendues
- Optimiser son référencement naturel. Importation d'un catalogue. Gestion du service client. Mise en place des fabricants et fournisseurs. L'internationalisation. Mise en place du multi boutique. Gestion des stocks avancée. Sauvegarde, sécurité et optimisation de la boutique

Laho
TERRE DE FORMATIONS

 CCI HAUTS-DE-FRANCE



Retrouvez toutes les informations
sur laho-formation.fr



Besoin d'être contacté-e pour plus d'informations ou pour un devis ?
Appelez notre conseiller pour un premier entretien gratuit et sans engagement.