



FORMATION INTRA

1 jour

# Appels d'offres : Marchés publics belges

Saisissez de nouvelles opportunités

à partir de 1800 € net de taxe par jour

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Découvrir les particularités des marchés publics belges et détecter leurs potentiels
- Evaluer l'intérêt de candidater aux marchés publics belges
- Identifier les procédures d'achat en Belgique
- Planifier son développement sur les marchés publics belges

### PUBLIC VISÉ

Tout public

### PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

### AIDES AU FINANCEMENT \*\*

Cap Emploi  
Opérateurs de Compétences (OPCO)  
France Travail  
Entreprise

\*\* sous conditions

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

### MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation  
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation  
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation  
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

### MODALITÉS D'ACCÈS

Demande de devis

### ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

Retrouvez toutes les informations sur  
**laho-formation.fr**

 **N° Vert 0 805 384 384**



## PROGRAMME DE LA FORMATION

Vous répondez à des marchés publics. Vous souhaitez étendre votre activité en Belgique. Le cadre juridique ainsi que quelques règles et astuces sont à connaître pour développer ce nouveau business.

### Les particularités des marchés publics en Belgique

Le cadre juridique

- La réglementation et les grands principes des marchés publics belges
- Identifier les acheteurs publics belges
- Y-a-t-il des centrales d'achats ?
- Quels sont les seuils belges ?
- Quel est le potentiel des marchés publics en Belgique ?
- En tant que société française, puis-je participer aux marchés publics belges ?
- Quelles grandes différences y-a-t-il avec les marchés publics français ?

### Savoir prospecter sur le territoire belge

La prospection des administrations et établissements publics

- Dans quelle mesure est-elle permise ?
- Comment se faire connaître ?
- Où trouver les avis de marché (publication) ?

Le cas particulier des marchés publics de travaux

- Agréation des entrepreneurs

Les shorts-lists des administrations

- Comment y rentrer ?
- Trouver un partenaire en Belgique

### Les différentes procédures d'achats utilisées par les administrations

- Les procédures et modes de passation standards
- Restreinte ou ouverte
- Ajudication ou appel d'offres
- La procédure négociée (avec publicité et sans publicité, la procédure négociée directe avec publicité)
- Le dialogue compétitif
- Quels sont les avantages et les contraintes de chaque procédure ?

### Savoir répondre à un marché public belge

- Quelle langue faut-il utiliser ?
- Dans quel délai dois-je déposer mon offre ?
- Puis-je déposer une offre dématérialisée ?
- Quels sont les documents et informations exigés pour remettre une offre ?
- Gérer le DUME

### L'évaluation des offres et les points d'attention

- Comment l'administration belge évalue-t-elle les offres reçues ?
- La différence entre critères de sélection et critères d'attribution
- Analyse du cahier spécial des charges

### Les obligations d'information aux candidats évincés

- Comment connaître le résultat de l'évaluation de mon offre et celle de mes concurrents ?
- Quelles sont les obligations d'information et de motivation en Belgique ?
- La nature des informations communicables

