



FORMATION INTER-ENTREPRISES \*

1 jour

# Instagram : Optimiser sa page Entreprise

à partir de 440 € net de taxe par participant

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Créer et valoriser votre profil
- Savoir publier de manière professionnelle
- Connaître et intégrer les bonnes pratiques d'Instagram
- Construire une communauté
- Connaître les bonnes pratiques pour faire d'Instagram un outil de vente

## PUBLIC VISÉ

Tout public

## PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

## AIDES AU FINANCEMENT \*\*

Cap Emploi  
Opérateurs de Compétences (OPCO)  
France Travail  
Entreprise

*\*\* sous conditions*

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

## MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation  
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation  
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation  
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

## MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription  
Demande de devis

## ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

*\* Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).*

Retrouvez toutes les informations sur  
**laho-formation.fr**

 **N° Vert 0 805 384 384**



## PROGRAMME DE LA FORMATION

**Découpage par demi-journée :**

Dans un monde très visuel, publier sur Instagram permet de bénéficier d'une plateforme puissante d'imagerie sociale pour développer sa notoriété, engager sa communauté et promouvoir ses activités de manière créative et ciblée.

**1. Présentation d'Instagram et de ses astuces**

Comment créer ou améliorer un profil entreprise attractif pour faire du business ?

- Explication de l'utilité du profil Instagram
- Création de votre profil

L'entreprise face au défi des réseaux sociaux

- Apprendre à raisonner dans un monde digital
- Bonnes et mauvaises pratiques

Comment gérer et faire vivre vos publications ?

- Définir les types de publications (photos, vidéo, story, live)
- Les interfaces mobiles et web
- Définir une ligne éditoriale

**2. Fonctionnalités et outil de vente**

Comment exploiter les différentes fonctionnalités de votre page professionnelle ?

- Gérer les vidéos
- Gérer les photos, albums et stories
- Publier en direct

Comment Instagram peut-il devenir un véritable outil de vente ?

- Booster avec de la publicité
- Développer le nombre d'abonnés
- Les concours Instagram
- Le rôle des influenceurs

Chaque participant doit se munir de son identifiant de connexion et mot de passe de sa page.

## CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

**AULNOY-LEZ-VALENCIENNES**

Session 1 : 10 juin 2026

**ROUBAIX**

Session 1 : 15 septembre 2026

**BOULOGNE-SUR-MER**

Session 1 : 18 juin 2026

Retrouvez toutes les informations  
sur **laho-formation.fr**



**Laho**  
TERRE DE FORMATIONS

CCI HAUTS-DE-FRANCE



Besoin d'être contacté-e pour plus d'informations ou pour un devis ?  
Appelez notre conseiller pour un premier entretien gratuit et sans engagement.

**N° Vert 0 805 384 384** [formationcontinue@laho-formation.fr](mailto:formationcontinue@laho-formation.fr)