Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

WEB, DIGITAL ET IA

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

1 jour

Instagram : Optimiser sa page Entreprise

à partir de 440 € net de taxe par participant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Créer et valoriser votre profil
- Savoir publier de manière professionnelle
- Connaître et intégrer les bonnes pratiques d'Instagram
- Construire une communauté
- Connaître les bonnes pratiques pour faire d'Instagram un outil de vente

PUBLIC VISÉ

Tout public

PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

AIDES AU FINANCEMENT **

Cap Emploi
Opérateurs de Compétences (OPCO)
France Travail
Entreprise

*** sous conditions*

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100 % présentiel

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription
Demande de devis

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

** Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).*

98%
Taux de satisfaction en 2025

Document généré le 01/11/2026

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr
N° Vert 0 805 384 384

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

Instagram : Optimiser sa page Entreprise

1 jour

PROGRAMME DE LA FORMATION

Découpage par demi-journée :

Dans un monde très visuel, publier sur Instagram permet de bénéficier d'une plateforme puissante d'imagerie sociale pour développer sa notoriété, engager sa communauté et promouvoir ses activités de manière créative et ciblée.

1. Présentation d'Instagram et de ses astuces

Comment créer ou améliorer un profil entreprise attractif pour faire du business ?

- Explication de l'utilité du profil Instagram
- Création de votre profil

L'entreprise face au défi des réseaux sociaux

- Apprendre à raisonner dans un monde digital
- Bonnes et mauvaises pratiques

Comment gérer et faire vivre vos publications ?

- Définir les types de publications (photos, vidéo, story, live)
- Les interfaces mobiles et web
- Définir une ligne éditoriale

2. Fonctionnalités et outil de vente

Comment exploiter les différentes fonctionnalités de votre page professionnelle ?

- Gérer les vidéos
- Gérer les photos, albums et stories
- Publier en direct

Comment Instagram peut-il devenir un véritable outil de vente ?

- Booster avec de la publicité
- Développer le nombre d'abonnés
- Les concours Instagram
- Le rôle des influenceurs

Chaque participant doit se munir de son identifiant de connexion et mot de passe de sa page.