Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

WEB, DIGITAL ET IA

FORMATION INTRA

2 jours

Créer du Business via les réseaux sociaux

1500 € net de taxe par jour

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les spécificités de chaque réseau social et apprendre à communiquer
- Développer du business sur les réseaux sociaux, fidéliser et trouver de nouveaux clients
- Comprendre les bases de la publicité sur les réseaux sociaux
- Connaître les bonnes pratiques pour faire de vos réseaux un véritable outil de communication et/ou de vente

PUBLIC VISÉ

Tout public

PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

AIDES AU FINANCEMENT **

Cap Emploi
Opérateurs de Compétences (OPCO)
France Travail
Entreprise

*** sous conditions*

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100 % présentiel

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription
Demande de devis

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

98%
Taux de satisfaction en 2025

Document généré le 01/11/2026

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr
N° Vert 0 805 384 384

FORMATION INTRA

Créer du Business via les réseaux sociaux

2 jours

PROGRAMME DE LA FORMATION

Découpage par demi-journée :

Exploiter les réseaux sociaux pour son business offre une combinaison unique de visibilité, d'engagement client et d'opportunités de croissance, le tout à un coût relativement faible. C'est un canal incontournable pour les entreprises cherchant à prospérer dans l'environnement numérique actuel.

1. Appréhender l'impact des réseaux sociaux, promouvoir son image

- Comment intégrer la nouvelle dimension sociale d'internet, des services en ligne ?
- Comprendre le comportement des internautes et créer du lien par internet
- Tour d'horizon des principaux réseaux sociaux

Y être car pour voir, il faut être vu !

- Se constituer un réseau de contacts directs
- Développer son réseau
- Exploiter les hubs

Promouvoir son image, son entreprise

- Monter un groupe Facebook et/ou Instagram entreprise, exploiter le service de promotion interne
- Créer et personnaliser votre profil X, Pinterest
- Personnaliser votre compte Instagram et/ou Tiktok
- Optimiser la communication via le microblogging

2. Les réseaux professionnels LinkedIn ou Viadeo

- Créer ou optimiser son profil professionnel
- Bien poster : quoi, comment, quand... ?
- Le bon usage et l'utilisation des outils de diffusion (hubs et groupes)
- Stratégie gagnante pour développer ses contacts

3. Comment les réseaux sociaux peuvent devenir un véritable outil de vente ?

- Prospecter sur les réseaux
- Booster ses publications avec de la publicité
- Social Media Acquisition : gagner rapidement plus de fans, de followers et d'abonnés
- La sponsorisation : principe et mise en place
- Aspects juridiques

4. Comment gérer et faire vivre vos publications ?

- Harmoniser les publications et gagner du temps en exploitant un agrégateur de réseaux sociaux
- Définir la ligne éditoriale
- Réaliser un multiposting et planifier vos publications
- Choisir les KPIs clés : calculer le taux d'engagement, l'audience...
- Effectuer le suivi statistique