

# **WEB, DIGITAL ET IA**



# **FORMATION INTER-ENTREPRISES\***

2 jours

# Créer du Business via les réseaux sociaux

# à partir de 780 € net de taxe par participant

### **OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- Comprendre les spécificités de chaque réseau social et apprendre à communiquer
- Développer du business sur les réseaux sociaux, fidéliser et trouver de nouveaux clients
- Comprendre les bases de la publicité sur les réseaux sociaux
- Connaître les bonnes pratiques pour faire de vos réseaux un véritable outil de communication et/ou de vente

## **PUBLIC VISÉ**

Tout public

## **PRÉ-REQUIS**

Sans niveau spécifique

# **AIDES AU FINANCEMENT\*\***

Cap Emploi Opérateurs de Compétences (OPCO) France Travail Entreprise

### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

100% Présentiel

## MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

# **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation

Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation

Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

# **MODALITÉS D'ACCÈS**

Bulletin d'inscription Demande de devis

## **ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP**

Contactez-nous

Retrouvez toutes les informations sur laho-formation.fr

N° Vert 0 805 384 384

<sup>\*\*</sup> sous conditions

<sup>\*</sup> Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).

#### **PROGRAMME DE LA FORMATION**

# Découpage par demi-journée :

Exploiter les réseaux sociaux pour son business offre une combinaison unique de visibilité, d'engagement client et d'opportunités de croissance, le tout à un coût relativement faible. C'est un canal incontournable pour les entreprises cherchant à prospérer dans l'environnement numérique actuel.

# 1. Appréhender l'impact des réseaux sociaux, promouvoir son

- Comment intégrer la nouvelle dimension sociale d'internet, des services en ligne?
- Comprendre le comportement des internautes et créer du lien par internet
- Tour d'horizon des principaux réseaux sociaux

Y être car pour voir, il faut être vu!

- Se constituer un réseau de contacts directs
- Développer son réseau
- · Exploiter les hubs

Promouvoir son image, son entreprise

- Monter un groupe Facebook et/ou Instagram entreprise, exploiter le service de promotion interne
- Créer et personnaliser votre profil X, Pinterest
- Personnaliser votre compte Instagram et/ou Tiktok
- · Optimiser la communication via le microblogging

#### 2. Les réseaux professionnels LinkedIn ou Viadeo

- Créer ou optimiser son profil professionnel
- Bien poster: quoi, comment, quand...?
- Le bon usage et l'utilisation des outils de diffusion (hubs et
- Stratégie gagnante pour développer ses contacts

#### 3. Comment les réseaux sociaux peuvent devenir un véritable outil de vente?

- Prospecter sur les réseaux
- Booster ses publications avec de la publicité
- Social Media Acquisition: gagner rapidement plus de fans, de followers et d'abonnés
- La sponsorisation : principe et mise en place
- · Aspects juridiques

#### 4. Comment gérer et faire vivre vos publications?

- Harmoniser les publications et gagner du temps en exploitant un agrégateur de réseaux sociaux
- Définir la ligne éditoriale
- Réaliser un multiposting et planifier vos publications
- Choisir les KPIs clés : calculer le taux d'engagement, l'audience...
- Effectuer le suivi statistique

# CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOTRE CENTRE DE :

**LENS** 

Session 1:6 et 7 novembre 2025





Retrouvez toutes les informations sur laho-formation.fr



Besoin d'être contacté·e pour plus d'informations ou pour un devis ? Appelez notre conseiller pour un premier entretien gratuit et sans engagement.