

Titre certifié RNCP

# Visuel Merchandiser Retail (VMR)

**Spécialisation Design d'intérieur****NIVEAU 5 (BAC+2 ET ÉQUIVALENTS) EN 2 ANS****OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- Analyser, proposer et formaliser un concept
- Conduire et réaliser un projet de scénographie
- Installer et suivre un projet de scénographie
- Concevoir un projet d'aménagement intérieur

**PRÉ-REQUIS**

Niveau 4 (BAC et équivalents)

**PUBLIC VISÉ**

Tout public

**ALTERNANCE**

Contrat d'apprentissage  
Contrat de professionnalisation  
Financable et rémunérée  
*(selon critères d'éligibilité)*

**AUTRES POSSIBILITÉS**

Compte Personnel de Formation (CPF)  
Projet de Transition Professionnelle (PTP)  
Promotion par Alternance (Pro-A)  
Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

**Rythme d'alternance :**  
différent selon le centre choisi

Nous contacter pour plus d'informations

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

100% Présentiel

**MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES**

Face-à-face pédagogique

**MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Plateforme e-learning

Evaluations ponctuelles en cours de formation

Evaluation finale (*jury / examen / dossier professionnel...*)**MODALITÉS D'ACCÈS**

Dossier d'inscription

**DÉLAI D'ACCÈS**

Entrées / sorties permanentes

**ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP**

Entretien

Contactez-nous

**LES + DE LA FORMATION**

Des équipes pluridisciplinaires disponibles pour un accompagnement personnalisé  
Des ressources et supports accessibles tout au long du parcours de formation

**87,43%**DE REUSSITE AUX  
EXAMENS**89,31%**DE TAUX DE SATISFACTION  
LAHO FORMATIONRetrouvez toutes les informations sur  
**laho-formation.fr**

## **PROGRAMME DE LA FORMATION (détail des blocs de compétences "enseignement professionnel" uniquement)**

### **Bloc 1 - Concevoir, visualiser et argumenter la mise en scène d'espaces**

- Exercer une fonction de veille thématique, technologique, socio-économique, socio-culturelle
- Repérer les parcours et expériences clients proposés par les enseignes concurrentes
- Animer et dynamiser l'offre commerciale
- Mettre en oeuvre une démarche omnicanale
- Proposer des scénographies de mise en scène de produits/services/aménagements
- Identifier les ressources nécessaires en respectant les contraintes données
- Réaliser les supports de présentation de projet : suite ADOBE - logiciels 2D/3D
- S'initier aux techniques du dessin et des perspectives : dessin & perspective - maquettes
- Argumenter et vendre le projet

### **Bloc 2 - Organiser la mise en scène d'espaces**

- Elaborer un rétroplanning
- Sélectionner les matériaux et supports de présentation produits/services les plus adaptés en intégrant une démarche RSE
- Procéder à la sélection et au suivi des fournisseurs/prestataires
- Réaliser les éléments de scénographie
- Réaliser les supports de communication
- Rédiger les fiches techniques de fabrication et d'installation

### **Bloc 3 - Installer et suivre la mise en scène d'espaces**

- Installer la mise en scène des produits/services
- S'assurer que la mise en oeuvre de l'installation soit adaptée pour les personnes en situation de handicap
- Optimiser la mise en valeur des produits/services/aménagements
- Installer la signalétique de façon lisible
- Assurer un reportage photo
- Réaliser le réassort des produits et fournitures
- Démonter, trier, recycler les fournitures dans une démarche éco-responsable

### **Modules transverses**

- Anglais professionnel : vocabulaire technique
- Histoire de l'art
- Mode
- Design d'intérieur
- Arts plastiques

## **MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS**

Visuel Merchandiser Retail  
Designer d'espaces  
Décorateur d'espaces  
Agenceur de magasin  
Etalagiste  
Scénographe

## **POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES**

Titre - Responsable Visuel Merchandiseur (RVM - BAC+3)

## **INFORMATIONS LÉGALES**

Certificateur(s)



RNCP39401 : Visuel merchandiser retail  
Date de début de validité : 19/07/2024



## **CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOTRE CENTRE DE :**

ROUBAIX 03.20.24.23.23

