

Titre certifié RNCP

Visuel Merchandiser Retail (VMR)

Spécialisation Design d'intérieur**NIVEAU 5 (BAC+2 ET ÉQUIVALENTS) EN 2 ANS****OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- Analyser, proposer et formaliser un concept
- Conduire et réaliser un projet de scénographie
- Installer et suivre un projet de scénographie
- Concevoir un projet d'aménagement intérieur

PRÉ-REQUIS

Niveau 4 (BAC et équivalents)

PUBLIC VISÉ

Tout public

ALTERNANCE

Contrat d'apprentissage
Contrat de professionnalisation
Financable et rémunérée
(selon critères d'éligibilité)

AUTRES POSSIBILITÉS

Compte Personnel de Formation (CPF)
Projet de Transition Professionnelle (PTP)
Promotion par Alternance (Pro-A)
Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

Rythme d'alternance :
différent selon le centre choisi

Nous contacter pour plus d'informations

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Face-à-face pédagogique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Plateforme e-learning

Evaluations ponctuelles en cours de formation

Evaluation finale (jury / examen / dossier professionnel...)

MODALITÉS D'ACCÈS

Dossier d'inscription
Entretien

DÉLAI D'ACCÈS

Entrées / sorties permanentes

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

LES + DE LA FORMATION

Des équipes pluridisciplinaires disponibles pour un accompagnement personnalisé
Des ressources et supports accessibles tout au long du parcours de formation

87,43%DE REUSSITE AUX
EXAMENS**89,31%**DE TAUX DE SATISFACTION
LAHO FORMATIONRetrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr

PROGRAMME DE LA FORMATION (détail des blocs de compétences "enseignement professionnel" uniquement)

Bloc 1 - Concevoir, visualiser et argumenter la mise en scène d'espaces

- Exercer une fonction de veille thématique, technologique, socio-économique, socio-culturelle
- Repérer les parcours et expériences clients proposés par les enseignes concurrentes
- Animer et dynamiser l'offre commerciale
- Mettre en oeuvre une démarche omnicanale
- Proposer des scénographies de mise en scène de produits/services/aménagements
- Identifier les ressources nécessaires en respectant les contraintes données
- Réaliser les supports de présentation de projet : suite ADOBE - logiciels 2D/3D
- S'initier aux techniques du dessin et des perspectives : dessin & perspective - maquettes
- Argumenter et vendre le projet

Bloc 2 - Organiser la mise en scène d'espaces

- Elaborer un rétroplanning
- Sélectionner les matériaux et supports de présentation produits/services les plus adaptés en intégrant une démarche RSE
- Procéder à la sélection et au suivi des fournisseurs/prestataires
- Réaliser les éléments de scénographie
- Réaliser les supports de communication
- Rédiger les fiches techniques de fabrication et d'installation

Bloc 3 - Installer et suivre la mise en scène d'espaces

- Installer la mise en scène des produits/services
- S'assurer que la mise en oeuvre de l'installation soit adaptée pour les personnes en situation de handicap
- Optimiser la mise en valeur des produits/services/aménagements
- Installer la signalétique de façon lisible
- Assurer un reportage photo
- Réaliser le réassort des produits et fournitures
- Démonter, trier, recycler les fournitures dans une démarche éco-responsable

Modules transverses

- Anglais professionnel : vocabulaire technique
- Histoire de l'art
- Mode
- Design d'intérieur
- Arts plastiques

MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Visuel Merchandiser Retail
Designer d'espaces
Décorateur d'espaces
Agenceur de magasin
Etalagiste
Scénographe

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Titre - Responsable Visuel Merchandiseur (RVM - BAC+3)

INFORMATIONS LÉGALES

Certificateur(s)



RNCP39401 : Visuel merchandiser retail
Date de début de validité : 19/07/2024



CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOTRE CENTRE DE :

ROUBAIX 03.20.24.23.23

