

## **DESIGN ET COMMUNICATION**



## **Titre certifié RNCP**

# Visuel Merchandiser Spécialisation Design d'intérieur

# **NIVEAU 5 (BAC+2 ET ÉQUIVALENTS)** EN 2 ANS



#### **OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- Analyser, proposer et formaliser un concept
- Conduire et réaliser un projet de scénographie
- Installer et suivre un projet de scénographie
- Concevoir un projet d'aménagement intérieur

#### **PRÉ-REQUIS**

Niveau 4 (BAC et équivalents)

#### **ALTERNANCE**

Contrat d'apprentissage Contrat de professionnalisation Finançable et rémunérée (selon critères d'éligibilité)

Rythme d'alternance : différent selon le centre choisi

#### **PUBLIC VISÉ**

Tout public

#### **AUTRES POSSIBILITES**

Compte Personnel de Formation (CPF)
Projet de Transition Professionnelle (PTP)
Promotion par Alternance (Pro-A)
Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

Nous contacter pour plus d'informations

### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

100% Présentiel

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Evaluations ponctuelles en cours de formation Evaluation finale (jury / examen / dossier professionnel...)

#### **MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES**

Face-à-face pédagogique Plateforme e-learning

#### **MODALITÉS D'ACCÈS**

Dossier d'inscription Entretien

#### **DÉLAI D'ACCÈS**

Entrées / sorties permanentes

#### **ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP**

Contactez-nous

#### **LES + DE LA FORMATION**

Des équipes pluridisciplinaires disponibles pour un accompagnement personnalisé Des ressources et supports accessibles tout au long du parcours de formation

87,43%
DE REUSSITE AUX
EXAMENS

89,31%
DE TAUX DE SATISFACTION
LAHO FORMATION

Retrouvez toutes les informations sur laho-formation.fr



## Visuel Merchandiser Spécialisation Design d'intérieur

### **INFORMATIONS LÉGALES**



Date de début de validité
19/07/2024

Certificateur(s)

Ci CCI FRANCE

RNCP39401: Visuel merchandiser retail

# PROGRAMME DE LA FORMATION (détail des blocs de compétences "enseignement professionnel" uniquement)

# Bloc 1 - Concevoir, visualiser et argumenter la mise en scène d'espaces

- Exercer une fonction de veille thématique, technologique, socioéconomique, socio-culturelle
- Repérer les parcours et expériences clients proposés par les enseignes concurrentes
- Animer et dynamiser l'offre commerciale
- Mettre en oeuvre une démarche omnicanale
- Proposer des scénographies de mise en scène de produits/services/aménagements
- Identifier les ressources nécessaires en respectant les contraintes données
- Réaliser les supports de présentation de projet : suite ADOBE logiciels 2D/3D
- S'initier aux techniques du dessin et des perspectives : dessin & perspective - maquettes
- Argumenter et vendre le projet

#### Bloc 2 - Organiser la mise en scène d'espaces

- Elaborer un rétroplanning
- Sélectionner les matériaux et supports de présentation produits/services les plus adaptés en intégrant une démarche RSE
- Procéder à la sélection et au suivi des fournisseurs/prestataires
- Réaliser les éléments de scénographie
- Réaliser les supports de communication
- Rédiger les fiches techniques de fabrication et d'installation

#### Bloc 3 - Installer et suivre la mise en scène d'espaces

- Installer la mise en scène des produits/services
- S'assurer que la mise en oeuvre de l'installation soit adaptée pour les personnes en situation de handicap
- Optimiser la mise en valeur des produits/services/aménagements
- Installer la signalétique de façon lisible
- Assurer un reportage photo
- Réaliser le réassort des produits et fournitures
- Démonter, trier, recycler les fournitures dans une démarche écoresponsable

#### **Modules transverses**

- Anglais professionnel: vocabulaire technique
- Histoire de l'art
- Mode
- Design d'intérieur
- Arts plastiques

## **MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS**

Visuel Merchandiser Retail Designer d'espaces Décorateur d'espaces Agenceur de magasin Etalagiste Scénographe

## **POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES**

Titre - Responsable Visuel Merchandiseur (RVM - BAC+3)

## CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOTRE CENTRE DE:

ROUBAIX 03.20.24.23.23





