



Titre Professionnel

# Visuel merchandiser retail

**EQUIVALENT BAC+2 (NIVEAU 5) EN 2 ANS**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Analyser, proposer et formaliser un concept
- Conduire et réaliser un projet de scénographie
- Installer et suivre un projet de scénographie

## PRÉ-REQUIS

BAC (Niveau 4)

## PUBLIC VISÉ

Tout public

## ALTERNANCE

Contrat d'apprentissage  
Contrat de professionnalisation  
Finançable et rémunérée  
(selon critères d'éligibilité)

Rythme d'alternance :  
différent selon le centre choisi

## AUTRES POSSIBILITES

Statut Etudiant  
VAE (*Validation des Acquis de l'Expérience*)  
CPF (*Compte Personnel de Formation*)  
PTP (*Projet de Transition Professionnelle*)  
Pro-A (*Reconversion ou promotion par alternance*)  
...

Nous contacter pour plus d'informations

## MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Mix-learning

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluations ponctuelles en cours de formation  
Evaluation finale (*jury / examen / dossier professionnel...*)

## MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Face-à-face pédagogique  
Plateforme e-learning

## MODALITÉS D'ACCÈS

Dossier d'inscription  
Entretien

## DÉLAI D'ACCÈS

Entrées / sorties permanentes

## ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

## LES + DE LA FORMATION

Des équipes pluridisciplinaires disponibles pour un accompagnement personnalisé  
Des ressources et supports accessibles tout au long du parcours de formation

**RNCP37082**

Visuel merchandiser retail

**Date de début de validité :**

23/11/2022

Document généré le 24/08/2024

Retrouvez toutes les informations sur  
**laho-formation.fr**



87,43%

DE REUSSITE AUX EXAMENS

89,31%

DE TAUX DE SATISFACTION  
LAHO FORMATION

CERTIFICATEUR(S) DE LA FORMATION

**PROGRAMME DE LA FORMATION (blocs de compétences professionnelles)****Bloc 1 - Conception, visualisation et argumentation de la mise en scène produits/services dans un espace commercial et/ou événementiel**

- Exercer une fonction de veille thématique, technologique, socio-économique, socio-culturelle
- Repérer les parcours et expériences clients proposés par les enseignes concurrentes
- Animer et dynamiser l'offre commerciale
- Faire du merchandising omnicanal
- Proposer des scénographies de mise en scène de produits/services
- Identifier les ressources nécessaires en respectant les contraintes données
- Réaliser les supports de présentation de projet : Suite ADOBE – Logiciels 2D/3D
- S'initier aux techniques du dessin & perspectives : Dessin & perspective – Maquettes
- Argumenter et vendre le projet
- *Anglais professionnel - Vocabulaire technique*
- *Histoire de l'Art, mode & créativité*

**Bloc 2 - Organisation de la mise en scène produits/services dans un espace commercial et/ou événementiel**

- Elaborer un rétroplanning
- Sélectionner les matériaux et supports de présentation produits/services les plus adaptés en intégrant une démarche RSE
- Procéder à la sélection et au suivi des fournisseurs & prestataires
- Réaliser les éléments de scénographie du concept
- Réaliser les supports de communication
- Rédiger les fiches techniques de fabrication et d'installation

**Bloc 3 - Installation et suivi de la mise en scène produits/services dans un espace commercial et/ou événementiel**

- Installer la mise en scène des produits/services
- S'assurer que la mise en œuvre de l'installation soit adaptée pour les personnes en situation de handicap
- Mettre en valeur les produits/services
- Installer la signalétique de façon lisible
- Assurer un reportage photo
- Réaliser le réassort des produits
- Démontet et recycler des supports et éléments d'ambiance

**MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS**

Visuel merchandiser retail  
Décorateur d'espace de vente et d'exposition  
Agenceur de magasin  
Etalagiste  
Scénographe produits...

**POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES**

Titre - Responsable Visuel Merchandiser  
(RVM - BAC+3)

**CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :****ROUBAIX** 03.20.24.23.23