

FORMATION INTER-ENTREPRISES \*

4 jours

## Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise

à partir de 1760 € net de taxe par participant

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Identifier et planifier un projet de communication digitale
- Produire et mettre en oeuvre du contenu adapté à la communication digitale
- Mesurer les résultats et contribuer au développement de la communication digitale

### PUBLIC VISÉ

Tout public

### PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

### AIDES AU FINANCEMENT \*\*

Cap Emploi  
Opérateurs de Compétences (OPCO)  
France Travail  
Entreprise  
Compte Personnel de Formation (CPF)

\*\* sous conditions

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

### MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation  
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation  
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation  
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

### MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription  
Demande de devis

### ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

\* Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).

Retrouvez toutes les informations sur  
**laho-formation.fr**

N° Vert 0 805 384 384



## PROGRAMME DE LA FORMATION

## Découpage par demi-journée :

## 1. Analyser le positionnement en ligne, des outils et canaux de communication

- Les principes du marketing digital
- Le positionnement : objectifs, audience, problématique
- Les canaux de communication
- Fédérer sa communauté avec les RS : comment ?
- L'impact du digital dans sa communication : les tendances, ZMOT, POEM

## 2. Piloter un projet de communication numérique

## Planifier

- Définition des objectifs et priorisation des actions
- Formalisation de l'écosystème web
- Planification des publications

## Identifier les moyens humains et financiers

- Élaboration d'un circuit éditorial adapté à ses moyens (Workflow Editorial)
- Identification des contraintes et des ressources
- Définition des acteurs
- Identification des ressources dans l'entreprise
- Identifier des prestataires externes
- Estimer les coûts

## 3. De la stratégie digitale à la formalisation

## Construire le cahier des charges

- Les objectifs poursuivis
- Le calendrier de réalisation et les spécifications techniques, ergonomiques et éditoriales

## La législation et les usages sur l'utilisation des images

## 4. Structurer son discours et construire des contenus adaptés à chaque canal

- Appliquer la charte éditoriale à chaque canal de communication
- Rédiger pour le Web
- Elaborer des contenus adaptés aux différents canaux
- Renforcer son message grâce à l'insertion d'images, vidéos, fichiers

## 5. Gérer l'évolution et la mise à jour régulière des supports de communication

- Adapter l'arborescence
- Optimiser l'ergonomie
- Utiliser des gabarits de contenus
- SEO et SEA

## 6. Piloter la relation clients/utilisateurs

- L'identité numérique et la e-réputation
- Surveiller ce qui se dit sur vous
- Préparer sa stratégie de réponse aux avis positifs ou négatifs (bad buzz, crise, et après-crise) : les bonnes pratiques

## 7. Construire des tableaux de bord

- Les KPI : Définir les indicateurs clés de performance
- Construire son tableau de bord en fonction de la stratégie opérationnelle choisie

## 8. Analyser l'efficacité des outils et actions

- Analyser la fréquentation, les outils et plateformes de mesure et de suivi d'audience
- Définir des indicateurs de suivi
- Analyser les écarts et définir les mesures correctives
- Identification des causes et origines des écarts
- Construction d'un plan d'actions

## INFORMATIONS LÉGALES

## Certificateur(s)



RS5374 : Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise (Certificat de Compétences en Entreprise - CCE)  
Date de début de validité : 17/03/2021



## CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOTRE CENTRE DE :

## ARRAS

Session 1 : 3, 4, 16 et 17 mars 2026

↳ passage CCE possible le 1er avril 2026

Session 2 : 12, 13 octobre, 4 et 5 novembre 2026

↳ passage CCE possible le 26 novembre 2026

Retrouvez toutes les informations  
sur [laho-formation.fr](https://laho-formation.fr)



Besoin d'être contacté-e pour plus d'informations ou pour un devis ?  
Appelez notre conseiller pour un premier entretien gratuit et sans engagement.

N° Vert 0 805 384 384 [formationcontinue@laho-formation.fr](mailto:formationcontinue@laho-formation.fr)