



FORMATION INTER-ENTREPRISES*

4 jours

Mettre en œuvre et piloter des actions de communication numérique dans l'entreprise

à partir de 1560 € net de taxe par participant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Identifier et planifier un projet de communication digitale
- Produire et mettre en oeuvre du contenu adapté à la communication digitale
- Mesurer les résultats et contribuer au développement de la communication digitale

PUBLIC VISÉ

Tout public

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis

AIDES AU FINANCEMENT**

Cap Emploi
Compte Personnel de Formation (CPF)
Entreprise
Opérateurs de Compétences (OPCO)
France Travail

** sous conditions

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription
Demande de devis

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

* Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).



89,31%

DE TAUX DE SATISFACTION
LAHO FORMATION

CERTIFICATION(S) DE LA FORMATION

Certificat de Compétences
en Entreprise

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Analyser le positionnement en ligne, des outils et canaux de communication

- Les principes du marketing digital
- Le positionnement
- Les canaux de communication numérique
- L'impact du digital dans sa communication

2. Planifier un projet de communication numérique

- Définition des objectifs et priorisation des actions
- Formalisation de l'écosystème web pour faire apparaître les différents points de contact
- Planification des publications digitales

3. Identifier les moyens humains et financiers

- Élaboration d'un circuit éditorial adapté à ses moyens (Workflow Editorial)
- Identifier des prestataires externes
- Estimer les coûts

4. De la stratégie digitale à la formalisation : construire le cahier des charges

- Les objectifs poursuivis
- Le calendrier de réalisation et les spécifications techniques, ergonomiques et éditoriales

5. Elaborer des contenus adaptés aux canaux et supports de communication numérique

- Insertion du contenu multimédia à travers les différents canaux
- Structurer son discours et construire des contenus adaptés à chaque canal de communication

6. Gérer l'évolution et de la mise à jour régulière des supports de communication numérique de l'entreprise

- Les clés de l'opérationnalité

7. Piloter les modalités d'animation de la relation

clients/utilisateurs sur les supports de communication numérique

- Les fondamentaux de l'identité numérique et de la e-réputation
- Surveiller ce qui se dit sur vous : est-ce possible ?
- Mise en place d'une veille active : analyser, engager la conversation.
- Réponse aux avis
- Préparation de sa stratégie de réponse aux avis
- Les bonnes pratiques pour animer sa communauté : règles de conduite, convivialité, respect mutuel

8. Construire des tableaux de bord et des indicateurs de suivi

- Quels sont les KPI (indicateurs clés de performance) ?
- Comment construire son tableau de bord en fonction de la stratégie opérationnelle choisie ?
- Mise en pratique : définir les indicateurs en fonction des facteurs clés de succès pour atteindre l'objectif.

9. Analyser l'efficacité des outils et actions de communication digitale de l'entreprise

- Analyse de la fréquentation, les outils et plateformes de mesure et de suivi d'audience.
- Mesure du Retour sur investissement
- Définition des jalons de la surveillance des indicateurs de suivi
- Analyse des écarts entre les résultats attendus et les résultats mesurés

10. Définir des mesures correctives à mettre en œuvre au regard des non-satisfactions identifiées

- Identification des causes et origines des écarts
- Construction d'un plan d'action

CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

AULNOY-LEZ-VALENCIENNES
DUNKERQUE
LAONROUBAIX
SAINT-OMER

PROCHAINES SESSIONS ET CONTACT DES CENTRES

AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

Session 1 : 7, 8 octobre, 20 et 25 novembre

DUNKERQUE

Session 1 : du 28/11/2024 au 13/12/2024

LAON

Session 1 : 7, 8 octobre, 20 et 25 novembre

ROUBAIX

Session 1 : 12, 13 septembre, 17 et 18 octobre

SAINT-OMER

Session 1 : 28, 29 novembre, 12 et 13 décembre

