Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

WEB, DIGITAL ET IA

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

1 jour

LinkedIn : (Re)prendre son profil en mains et le rendre attractif

à partir de 440 € net de taxe par participant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Créer ou améliorer un profil visible
- Savoir comment gérer et « recruter » votre réseau
- Comprendre la différence entre profil et page entreprise
- Maîtriser les fonctionnalités marketing de LinkedIn
- Créer du contenu engageant pour LinkedIn

PUBLIC VISÉ

Tout public

PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

AIDES AU FINANCEMENT **

Cap Emploi
Opérateurs de Compétences (OPCO)
France Travail
Entreprise

*** sous conditions*

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100 % présentiel

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription
Demande de devis

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

** Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).*

98%
Taux de satisfaction en 2025

Document généré le 01/11/2026

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr
N° Vert 0 805 384 384

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

LinkedIn : (Re)prendre son profil en mains et le rendre attractif

1 jour

PROGRAMME DE LA FORMATION

Découpage par demi-journée :

LinkedIn est devenu un outil incontournable pour gérer sa carrière, développer son réseau professionnel, se tenir informé des tendances et des évolutions de son marché.

1. Créer et/ou optimiser son profil

Rappels sur les fonctionnalités et les types de comptes sur LinkedIn (personne, entreprise, premium)

Créer ou améliorer son profil :

- Créer un titre accrocheur
- Rédiger un résumé efficace
- Utiliser des mots-clés pertinents pour le référencement
- Ajouter des compétences et obtenir des recommandations
- Personnaliser l'URL du profil
- Ajouter une photo de profil et une bannière : trucs et astuces

Travailler sa visibilité et son attractivité Linkedin (visuelle et fonctionnelle)

Quels sont les types de contenu qui fonctionnent bien sur LindedIn (articles, posts, vidéos)

2. Créer du contenu et développer son réseau

Créer du contenu

- Concevoir des posts
- Créer du contenu (que publier et pour qui ?)
- Découvrir la technique du storytelling adapté à la plateforme
- Utiliser les bonnes pratiques (tag, types de posts, heures...)

Se créer un réseau

- Développer son réseau pour améliorer sa visibilité et sa crédibilité
- Obtenir et donner des recommandations
- Trouver et ajouter des contacts pertinents
- Utiliser des groupes LinkedIn