



**FORMATION INTER-ENTREPRISES \***

**1 jour**

## LinkedIn : (Re)prendre son profil en mains et le rendre attractif

**à partir de 440 € net de taxe par participant**

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Créer ou améliorer un profil visible
- Savoir comment gérer et « recruter » votre réseau
- Comprendre la différence entre profil et page entreprise
- Maîtriser les fonctionnalités marketing de LinkedIn
- Créer du contenu engageant pour LinkedIn

### PUBLIC VISÉ

Tout public

### PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

### AIDES AU FINANCEMENT \*\*

Cap Emploi  
Opérateurs de Compétences (OPCO)  
France Travail  
Entreprise

*\*\* sous conditions*

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

### MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation  
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation  
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation  
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

### MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription  
Demande de devis

### ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

*\* Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).*

Retrouvez toutes les informations sur  
**laho-formation.fr**

**N° Vert 0 805 384 384**



## PROGRAMME DE LA FORMATION

### Découpage par demi-journée :

LinkedIn est devenu un outil incontournable pour gérer sa carrière, développer son réseau professionnel, se tenir informé des tendances et des évolutions de son marché.

#### 1. Créer et/ou optimiser son profil

Rappels sur les fonctionnalités et les types de comptes sur LinkedIn (personne, entreprise, premium)

Créer ou améliorer son profil :

- Créer un titre accrocheur
- Rédiger un résumé efficace
- Utiliser des mots-clés pertinents pour le référencement
- Ajouter des compétences et obtenir des recommandations
- Personnaliser l'URL du profil
- Ajouter une photo de profil et une bannière : trucs et astuces

Travailler sa visibilité et son attractivité LinkedIn (visuelle et fonctionnelle)

Quels sont les types de contenu qui fonctionnent bien sur LinkedIn (articles, posts, vidéos)

#### 2. Créer du contenu et développer son réseau

Créer du contenu

- Concevoir des posts
- Créer du contenu (que publier et pour qui ?)
- Découvrir la technique du storytelling adapté à la plateforme
- Utiliser les bonnes pratiques (tag, types de posts, heures...)

Se créer un réseau

- Développer son réseau pour améliorer sa visibilité et sa crédibilité
- Obtenir et donner des recommandations
- Trouver et ajouter des contacts pertinents
- Utiliser des groupes LinkedIn

---

## CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

### AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

Session 1 : 11 juin 2026

### BOULOGNE-SUR-MER

Session 1 : 25 juin 2026

### LILLE

Session 1 : 16 septembre 2026

