



BTS

# Communication

**NIVEAU 5 (BAC+2 ET ÉQUIVALENTS) EN 2 ANS**  
Entrez dans l'enseignement supérieur  
Marque déposée propriété de l'Etat français**OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- Produire et commercialiser des solutions de communication permettant de répondre aux attentes de publics variés
- Mettre en œuvre et suivre des projets de communication, gérer la relation avec l'annonceur et les prestataires
- Coordonner, planifier, budgétiser et contrôler les différentes tâches de communication
- Assurer le lien entre l'annonceur et les différents intervenants

**PRÉ-REQUIS**

Niveau 4 (BAC et équivalents)

**PUBLIC VISÉ**

Tout public

**ALTERNANCE**

Contrat d'apprentissage  
Contrat de professionnalisation  
Financable et rémunérée  
*(selon critères d'éligibilité)*

**AUTRES POSSIBILITÉS**

Projet de Transition Professionnelle (PTP)  
Promotion par Alternance (Pro-A)  
Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

Nous contacter pour plus d'informations

Rythme d'alternance :  
différent selon le centre choisi

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

100% Présentiel

**MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES**

Face-à-face pédagogique  
Plateforme e-learning  
Jeux de rôle

**MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Evaluations ponctuelles en cours de formation  
Evaluation finale (*jury / examen / dossier professionnel...*)

**MODALITÉS D'ACCÈS**

Dossier d'inscription  
Entretien

**DÉLAI D'ACCÈS**

Entrées / sorties permanentes

**ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP**

Contactez-nous

**LES + DE LA FORMATION**

Des équipes pluridisciplinaires disponibles pour un accompagnement personnalisé  
Des ressources et supports accessibles tout au long du parcours de formation

**87,43%**DE REUSSITE AUX  
EXAMENS**89,31%**DE TAUX DE SATISFACTION  
LAHO FORMATIONRetrouvez toutes les informations sur  
**laho-formation.fr**

# BTS Communication

## PROGRAMME DE LA FORMATION (*détail des blocs de compétences "enseignement professionnel" uniquement*)

### Bloc 1 - Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Elaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter un plan de communication

### Bloc 2 - Conception et mise en œuvre de solutions de communication

- Exercer une veille créative et technologique au service de la demande
- Créer des contenus et des solutions de communication
- Produire et diffuser des solutions de communication
- Gérer la relation prestataires
- Contrôler et évaluer des solutions de communication

### Bloc 3 - Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes

- Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème média et digital
- Construire et positionner une offre média et digitale innovante
- Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions médias et digitales innovantes
- Conseiller aux annonceurs la mise en œuvre de solutions médias et digitales innovantes

## MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Chargé de communication  
Assistant responsable communication  
Assistant chef de publicité

## POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Titre - Chef de projet web et stratégie digitale (BAC+3)  
Titre - Directeur de la communication digitale (BAC+5)

## INFORMATIONS LÉGALES

Certificateur(s)



RNCP37198 : BTS - Communication  
Date de début de validité : 01/09/2023



## CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

LAON 03.23.27.00.10

ROUBAIX 03.20.24.23.23



Retrouvez toutes les informations  
sur [laho-formation.fr](http://laho-formation.fr)

