

DESIGN ET COMMUNICATION





Communication

NIVEAU 5 (BAC+2 ET ÉQUIVALENTS) EN 2 ANS



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Produire et commercialiser des solutions de communication permettant de répondre aux attentes de publics variés
- Mettre en œuvre et suivre des projets de communication, gérer la relation avec l'annonceur et les prestataires
- Coordonner, planifier, budgétiser et contrôler les différentes tâches de communication
- Assurer le lien entre l'annonceur et les différents intervenants

PRÉ-REQUIS

Niveau 4 (BAC et équivalents)

ALTERNANCE

Contrat d'apprentissage Contrat de professionnalisation Finançable et rémunérée (selon critères d'éligibilité)

Rythme d'alternance : différent selon le centre choisi

PUBLIC VISÉ

Tout public

AUTRES POSSIBILITES

Projet de Transition Professionnelle (PTP) Promotion par Alternance (Pro-A) Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

Nous contacter pour plus d'informations

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluations ponctuelles en cours de formation Evaluation finale (jury / examen / dossier professionnel...)

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Face-à-face pédagogique Plateforme e-learning Ieux de rôle

MODALITÉS D'ACCÈS

Dossier d'inscription

Entretien

DÉLAI D'ACCÈS

Entrées / sorties permanentes

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

LES + DE LA FORMATION

Des équipes pluridisciplinaires disponibles pour un accompagnement personnalisé Des ressources et supports accessibles tout au long du parcours de formation

87,43%
DE REUSSITE AUX
EXAMENS

89,31%
DE TAUX DE SATISFACTION
LAHO FORMATION

Retrouvez toutes les informations sur laho-formation.fi



BTS Communication

PROGRAMME DE LA FORMATION (détail des blocs de compétences "enseignement professionnel" uniquement)

Bloc 1 - Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Elaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter un plan de communication

Bloc 2 - Conception et mise en œuvre de solutions de communication

- Exercer une veille créative et technologique au service de la demande
- Créer des contenus et des solutions de communication
- Produire et diffuser des solutions de communication
- Gérer la relation prestataires
- Contrôler et évaluer des solutions de communication

Bloc 3 - Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes

- Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème média et digital
- Construire et positionner une offre média et digitale innovante
- · Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions médias et digitales innovantes
- Conseiller aux annonceurs la mise en oeuvre de solutions médias et digitales innovantes

MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Chargé de communication Assistant responsable communication Assistant chef de publicité

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Titre - Chef de projet web et stratégie digitale (BAC+3)

Titre - Directeur de la communication digitale (BAC+5)

INFORMATIONS LÉGALES



RNCP37198 : BTS - Communication

Date de début de validité : 01/09/2023

Certificateur(s)



CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOTRE CENTRE DE :

ROUBAIX 03.20.24.23.23





