Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

DESIGN ET COMMUNICATION

BTS

Communication

NIVEAU 5 (BAC+2 ET ÉQUIVALENTS) EN 2 ANS

parcoursup
Entrez dans l'enseignement supérieur
Marque déposée propriété de l'État français

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Produire et commercialiser des solutions de communication permettant de répondre aux attentes de publics variés
- Mettre en œuvre et suivre des projets de communication, gérer la relation avec l'annonceur et les prestataires
- Coordonner, planifier, budgétiser et contrôler les différentes tâches de communication
- Assurer le lien entre l'annonceur et les différents intervenants

PRÉ-REQUIS

Niveau 4 (BAC et équivalents)

PUBLIC VISÉ

Tout public

ALTERNANCE

Contrat d'apprentissage
Contrat de professionnalisation
Finançable et rémunérée
(selon critères d'éligibilité)

Rythme d'alternance :
différent selon le centre choisi

AUTRES POSSIBILITES

Projet de Transition Professionnelle (PTP)
PRO-A (période de reconversion)
Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

Nous contacter pour plus d'informations

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100 % présentiel

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluations ponctuelles en cours de formation
Evaluation finale *(jury / examen / dossier professionnel...)*

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Face-à-face pédagogique
Plateforme e-learning
Jeux de rôle

MODALITÉS D'ACCÈS

Dossier d'inscription
Entretien

DÉLAI D'ACCÈS

Entrées / sorties permanentes

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

LES + DE LA FORMATION

Des équipes pluridisciplinaires disponibles pour un accompagnement personnalisé
Des ressources et supports accessibles tout au long du parcours de formation

73%
Taux de réussite régional en 2025

90%
Taux d'insertion national en 2024

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr

BTS Communication

PROGRAMME DE LA FORMATION *(détail des blocs de compétences "enseignement professionnel" uniquement)*

Bloc 1 - Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Elaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter un plan de communication

Bloc 2 - Conception et mise en œuvre de solutions de communication
- Exercer une veille créative et technologique au service de la demande
- Créer des contenus et des solutions de communication
- Produire et diffuser des solutions de communication
- Gérer la relation prestataires
- Contrôler et évaluer des solutions de communication

Bloc 3 - Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes
- Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème média et digital
- Construire et positionner une offre média et digitale innovante
- Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions médias et digitales innovantes
- Conseiller aux annonceurs la mise en oeuvre de solutions médias et digitales innovantes

MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Chargé de communication
Assistant responsable communication
Assistant chef de publicité

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Titre - Chef de projet web et stratégie digitale (BAC+3)
Titre - Directeur de la communication digitale (BAC+5)

INFORMATIONS LÉGALES

FRANCE compétences CERTIFICATION enregistrée au RNCP

RNCP37198 : BTS - Communication
Date de début de validité : 01/09/2023

Certificateur(s)

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

LAON 03.23.27.00.10

ROUBAIX 03.20.24.23.23

Laho TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

Retrouvez toutes les informations
sur laho-formation.fr