Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

WEB, DIGITAL ET IA

FORMATION INTRA

1 jour

Facebook pour le business

1500 € net de taxe par jour

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Bien communiquer sur les différents réseaux
- Optimiser l'exploitation des réseaux sociaux pour fidéliser et trouver de nouveaux clients
- Connaître les bonnes pratiques pour réaliser une campagne publicitaire sur Facebook

PUBLIC VISÉ

Tout public

PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

AIDES AU FINANCEMENT **

Cap Emploi
Opérateurs de Compétences (OPCO)
France Travail
Entreprise

*** sous conditions*

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100 % présentiel

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription
Demande de devis

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

98%
Taux de satisfaction en 2025

Document généré le 01/11/2026

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr
N° Vert 0 805 384 384

FORMATION INTRA

Facebook pour le business

1 jour

PROGRAMME DE LA FORMATION

Découpage par demi-journée :

Facebook, réseau social incontournable pour développer sa marque et booster son business

1. Développer sa visibilité et miser sur l'influence

Rappels sur les fondamentaux de Facebook et la publication

Bien connaître l'algorithme pour agrandir sa communauté et gagner en visibilité

Miser sur l'influence : transformer ses clients en ambassadeurs

- Fluidifier sa publication et le partage de contenus
- Comprendre les enjeux de la e-reputation / de l'influence / des ambassadeurs
- Définir et mettre en œuvre son programme

2. Mettre en place une campagne publicitaire et mesurer sa performance

Exploiter les Ads sur Facebook

- Créer une campagne de publicité Facebook efficace
- Optimiser son budget, définir son audience

Mesurer la performance et les KPIs

- Analyser la portée et l'engagement de ses contenus : les « analytics » sur Facebook
- Apprendre à connaître sa communauté : croissance de la communauté et profil démographique des fans (clients)
- Créer un tableau de bord pour analyser les parcours clients et les comportements des utilisateurs
- Définir avec méthodologie les bons indicateurs de performance (KPI)