

Titre certifié RNCP

Designer en communication graphique écoresponsable

NIVEAU 6 (BAC+3/4 ET ÉQUIVALENTS) EN 2 ANS



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Analyser la demande client et identifier ses actions écoresponsables
- Concevoir et produire des éléments de communication visuelle écoresponsable
- Contrôler et valider des étapes de création graphique print
- Vendre et argumenter sa production et sa stratégie écoresponsable

PRÉ-REQUIS

Niveau 4 (BAC et équivalents)

PUBLIC VISÉ

Tout public

ALTERNANCE

Contrat d'apprentissage
Contrat de professionnalisation
Finançable et rémunérée
(selon critères d'éligibilité)

Rythme d'alternance :
différent selon le centre choisi

AUTRES POSSIBILITES

Compte Personnel de Formation (CPF)
Projet de Transition Professionnelle (PTP)
PRO-A (période de reconversion)
Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

Nous contacter pour plus d'informations

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluations ponctuelles en cours de formation
Evaluation finale (jury / examen / dossier professionnel...)

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Face-à-face pédagogique
Plateforme e-learning
Jeux de rôle

MODALITÉS D'ACCÈS

Dossier d'inscription
Entretien

DÉLAI D'ACCÈS

Entrées / sorties permanentes

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

LES + DE LA FORMATION

Des équipes pluridisciplinaires disponibles pour un accompagnement personnalisé
Des ressources et supports accessibles tout au long du parcours de formation

87,43%

DE REUSSITE AUX
EXAMENS

89,31%

DE TAUX DE SATISFACTION
LAHO FORMATION

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr



PROGRAMME DE LA FORMATION (détail des blocs de compétences "enseignement professionnel" uniquement)

Bloc 1 - Réunir et analyser les données pour la conception d'un projet de design graphique éco-responsable

- Synthétiser et analyser la demande du client
- Identifier, hiérarchiser et analyser les sources d'informations
- Définir le cadre global du projet de design graphique
- Valider les axes d'orientation avec le client
- Réaliser le cahier des charges du projet

Bloc 2 - Concevoir et déployer un projet de design graphique éco-responsable

- Définir l'orientation graphique
- Réaliser des propositions graphiques et explorer les déclinaisons
- Décliner les éléments graphiques validés
- Choisir et utiliser les outils ou techniques de création et de production
- Définir les outils et techniques de création et de production

Bloc 3 - Gérer un projet de design graphique éco-responsable

- Planifier le projet de communication graphique
- Mettre en place la chaîne de réalisation et de production
- Réaliser le projet de design graphique
- Gérer l'avancée du projet et superviser le travail des différents professionnels
- Identifier les problèmes rencontrés et proposer des actions correctives

Bloc 4 : Promouvoir son activité de designer graphique éco-responsable

- Définir son orientation graphique et son champ d'intervention
- Se présenter et expliquer le métier de designer graphique
- Développer son réseau professionnel et ses relations
- Valoriser ses projets de création
- Répondre aux concours, appels d'offres et appels à manifestation d'intérêt

MÉTIER ET DÉBOUCHÉS

Designer graphique
Graphiste concepteur
Motion designer
Monteur vidéo
...

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Titre - Directeur artistique digital (BAC+5)
Titre - Directeur de la communication digitale (BAC+5)
Titre - Manager de l'expérience utilisateur - UX
Designer (BAC+5)

INFORMATIONS LÉGALES



RNCP39221 : Designer en communication graphique éco-responsable
Date de début de validité : 27/06/2024

Certificateur(s)



CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOTRE CENTRE DE :

ROUBAIX 03.20.24.23.23

