Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

TOURISME, HÔTELLERIE, RESTAURATION

BTS

Tourisme

NIVEAU 5 (BAC+2 ET ÉQUIVALENTS) EN 2 ANS

parcoursup
Entrez dans l'enseignement supérieur
Marque déposée propriété de l'État français

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Informer et conseiller les clients français et étrangers sur des prestations relevant du domaine du tourisme
- Finaliser la vente de prestations touristiques et en assurer le suivi commercial
- Créer et promouvoir des produits touristiques
- Accueillir et accompagner des touristes

PRÉ-REQUIS

Niveau 4 (BAC et équivalents)

PUBLIC VISÉ

Tout public

ALTERNANCE

Contrat d'apprentissage
Contrat de professionnalisation
Finançable et rémunérée
(selon critères d'éligibilité)

Rythme d'alternance :
différent selon le centre choisi

AUTRES POSSIBILITES

Projet de Transition Professionnelle (PTP)
PRO-A (période de reconversion)
Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

Nous contacter pour plus d'informations

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100 % présentiel

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Face-à-face pédagogique
Plateforme e-learning

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluations ponctuelles en cours de formation
Evaluation finale *(jury / examen / dossier professionnel...)*

MODALITÉS D'ACCÈS

Dossier d'inscription
Entretien

DÉLAI D'ACCÈS

Entrées / sorties permanentes

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

LES + DE LA FORMATION

Des équipes pluridisciplinaires disponibles pour un accompagnement personnalisé
Des ressources et supports accessibles tout au long du parcours de formation

67%
Taux de réussite régional en 2025

72%
Taux d'insertion national en 2024

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr

Document généré le 01/11/2026

BTS Tourisme

PROGRAMME DE LA FORMATION *(détail des blocs de compétences "enseignement professionnel" uniquement)*

Bloc 1 - Gestion de la relation clientèle touristique
- Accueillir le client, gérer l'espace clientèle, recueil des besoins
- Présenter les caractéristiques fondamentales des destinations ou des produits
- Proposer une prestation touristique, finaliser la vente, assurer le suivi
- Respecter les règles éthiques, juridiques et déontologiques
- Prendre en charge un groupe de touristes

Bloc 2 - Elaboration d'une prestation touristique
- Établir des liens entre les évolutions socio-économiques ou juridiques et l'activité touristique
- Identifier les menaces, les opportunités, les forces et faiblesses d'une organisation touristique
- Identifier les caractéristiques de l'offre et de la demande
- Sélectionner les fournisseurs et prestataires
- Assembler, négocier et déterminer le coût de revient de la prestation
- Fixer un prix de vente en fonction de la politique commerciale
- Rédiger une offre et choisir les réseaux de distribution, les supports de communication adaptés

Bloc 3 - Gestion de l'information touristique
- Assurer une veille informationnelle et identifier les évolutions, les changements
- Mettre à jour les bases et archiver l'information
- Produire de l'information utile à la décision
- Diffuser des messages adaptés (contenu et canal) au public cible

MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Agent d'accueil et d'information
Agent réceptif
Conseiller voyages

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Licence - Tourisme (BAC+3)
Licence Pro - Tourisme et loisirs sportifs (BAC+3)

INFORMATIONS LÉGALES

FRANCE compétences CERTIFICATION enregistrée au RNCP

RNCP37890 : BTS Tourisme
Date de début de validité : 01/09/2023

Certificateur(s)

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOTRE CENTRE DE :

NOGENT-SUR-OISE 03.44.55.99.00

Laho TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

Retrouvez toutes les informations
sur laho-formation.fr