



FORMATION INTER-ENTREPRISES *

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Elaborer une stratégie digitale
- Analyser le comportement d'utilisateur web
- Optimiser le référencement et le positionnement web

PUBLIC VISÉ

Demandeur d'Emploi

AIDES AU FINANCEMENT **

** *sous conditions*

PRÉ-REQUIS

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

MODALITÉS D'ÉVALUATION

MODALITÉS D'ACCÈS

Participation à une réunion d'informations collective
Renseignement d'un dossier de candidature
Entretien de motivation

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr

 **N° Vert 0 805 384 384**



89,31%

DE TAUX DE SATISFACTION
LAHO FORMATION

PROGRAMME DE LA FORMATION

STRATEGIE DIGITALE DE L'ENTREPRISE (42 h)

- **Analyse de cible, Audit de la concurrence, Positionnement de l'entreprise**
- **Identification et Adaptation des canaux de communication digitale**
- **Ecriture d'une stratégie digitale de l'entreprise**

ELABORER UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION DIGITALE (63 h)

- **Phase d'analyse et de conception**
- **Planification, stratégie de diffusion, budgétisation, ROI**
- **Organisation sur différents médias (liens hypertextes, bandeaux/bannières, jeux-concours, logos, vidéos de présentation, publi-reportages, skyscrapers, pop-ups ...)**
- **Suivi des KPI, mesure et évaluation de l'impact**
- **Optimisation et améliorations des contenus de campagne**
- **Communication et réseaux sociaux**

OPTIMISER LE REFERENCEMENT ET LES AUDIENCES WEB (63 h)

- **Identifier et déployer les techniques de création de trafic vers son site web**
- **Percevoir les enjeux et facteurs clés de la fidélisation on-line**
- **Augmenter le volume et la qualité de son trafic online**
- **Mesurer et améliorer le taux de conversion sur son site**
- **S'approprier et configurer l'interface de Google Analytics**
- **Identifier et suivre les KPIs prioritaires en fonction de ses enjeux**

COMPLÉMENTS TECHNIQUES (49 h)

- **Usage des logiciels suite Adobe (Photoshop, Adobe Express)**
- **Usage des CMS Prestashop, Wordpress**

PROJET FIL ROUGE (63 h)

- **Temps mis à disposition pour travailler en autonomie sur un projet concret**

Laho
TERRE DE FORMATIONS

 CCI HAUTS-DE-FRANCE



Retrouvez toutes les informations
sur laho-formation.fr



Besoin d'être contacté-e pour plus d'informations ou pour un devis ?
Appelez notre conseiller pour un premier entretien gratuit et sans engagement.