



Module de Spécialisation (MS)

# Média-planneur

Web marketing, SEO

**SANS NIVEAU SPÉCIFIQUE EN 3 MOIS**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Elaborer une stratégie digitale

Analyser le comportement d'utilisateur web

Optimiser le référencement et le positionnement web

## PUBLIC VISÉ

Demandeurs d'emploi

## CONDITIONS SUPPLÉMENTAIRES

Avoir un projet professionnel défini dans le domaine visé  
Disposer d'une bonne représentation du métier et de son environnement  
Disposer d'une connexion Internet

## PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

## FINANCEMENTS POSSIBLES

Programme Régional de Formation (PRF)

Rythme d'alternance :  
différent selon le centre choisi

## MODALITÉS D'ACCÈS

participation à une réunion d'informations collective  
renseignement d'un dossier de candidature  
entretien de motivation

## ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

**87,43%**

DE REUSSITE AUX  
EXAMENS

**89,31%**

DE TAUX DE SATISFACTION  
LAHO FORMATION

Retrouvez toutes les informations sur  
**laho-formation.fr**



## PROGRAMME DE LA FORMATION

### STRATEGIE DIGITALE DE L'ENTREPRISE (42 h)

- Analyse de cible, Audit de la concurrence, Positionnement de l'entreprise
- Identification et Adaptation des canaux de communication digitale
- Ecriture d'une stratégie digitale de l'entreprise

### ELABORER UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION DIGITALE (63 h)

- Phase d'analyse et de conception
- Planification, stratégie de diffusion, budgétisation, ROI
- Organisation sur différents médias (liens hypertextes, bandeaux/bannières, jeux-concours, logos, vidéos de présentation, publi-reportages, skyscrapers, pop-ups ...)
- Suivi des KPi, mesure et évaluation de l'impact
- Optimisation et améliorations des contenus de campagne
- Communication et réseaux sociaux

### OPTIMISER LE REFERENCEMENT ET LES AUDIENCES WEB (63 h)

- Identifier et déployer les techniques de création de trafic vers son site web
- Percevoir les enjeux et facteurs clés de la fidélisation on-line
- Augmenter le volume et la qualité de son trafic online
- Mesurer et améliorer le taux de conversion sur son site
- S'approprier et configurer l'interface de Google Analytics
- Identifier et suivre les KPIs prioritaires en fonction de ses enjeux

### COMPLÉMENTS TECHNIQUES (49 h)

- Usage des logiciels suite Adobe (Photoshop, Adobe Express)
- Usage des CMS Prestashop, Wordpress

### PROJET FIL ROUGE (63 h)

- Temps mis à disposition pour travailler en autonomie sur un projet concret

---

## MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Mediaplaner Web  
Chargé de référencement  
Communication digitale

## POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Chef de projet Web

