



Titre Professionnel

# Assistant Manager d'Unité Marchande (Assistant MUM)

**BAC (NIVEAU 4) EN 1 AN**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Assurer la responsabilité d'un univers, d'un secteur ou de l'ensemble d'un point de vente
- Favoriser la dynamique commerciale de son univers marchand

### PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

### PUBLIC VISÉ

Tout public

### ALTERNANCE

Contrat d'apprentissage  
Contrat de professionnalisation  
Finançable et rémunérée  
(selon critères d'éligibilité)

Rythme d'alternance :  
différent selon le centre choisi

### AUTRES POSSIBILITES

Statut Etudiant  
VAE (*Validation des Acquis de l'Expérience*)  
CPF (*Compte Personnel de Formation*)  
PTP (*Projet de Transition Professionnelle*)  
Pro-A (*Reconversion ou promotion par alternance*)  
...

Nous contacter pour plus d'informations

### MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Mix-learning

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluations ponctuelles en cours de formation  
Evaluation finale (*jury / examen / dossier professionnel...*)

### MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Face-à-face pédagogique  
Plateforme e-learning  
Salle de simulation

### MODALITÉS D'ACCÈS

Dossier d'inscription  
Entretien

### DÉLAI D'ACCÈS

Entrées / sorties permanentes

### ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

## LES + DE LA FORMATION

Des équipes pluridisciplinaires disponibles pour un accompagnement personnalisé  
Des ressources et supports accessibles tout au long du parcours de formation

**87,43%**

DE REUSSITE AUX  
EXAMENS

**89,31%**

DE TAUX DE SATISFACTION  
LAHO FORMATION

Retrouvez toutes les informations sur  
**laho-formation.fr**



INFORMATIONS LÉGALES



Date de début de validité

16/02/2021

Certificateur(s)



**RNCP35233 : TP - Assistant manager d'unité marchande**

PROGRAMME DE LA FORMATION (*blocs de compétences professionnelles*)

**Bloc 1 - Développer l'efficacité commerciale d'une unité marchande dans un environnement omnicanal**

- Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande
- Réaliser le merchandising
- Participer au développement des ventes en prenant en compte le parcours d'achat du client
- Analyser les objectifs commerciaux, les indicateurs de performances de l'unité marchande et proposer des ajustements à sa hiérarchie

**Bloc 2 - Animer l'équipe d'une unité marchande**

- Contribuer au recrutement et à l'intégration de nouveaux membres de l'équipe
- Coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande et ajuster la planification horaire
- Mobiliser les membres de l'équipe au quotidien

**MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS**

Assistant de magasin  
Adjoint de rayon  
Second de rayon  
Adjoint de magasin  
Assistant manager...

**POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES**

TP - Manager d'Unité Marchande (MUM  
- BAC+2)

**CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :**

**BOULOGNE-SUR-MER** 03.21.83.66.26

**COQUELLES** 03.21.96.43.48

**LAON** 03.23.27.00.10

**SAINT-OMER** 03.21.93.78.45

