



**FORMATION INTER-ENTREPRISES\***

**1 jour**

# Recruter via les réseaux sociaux

**à partir de 350 € net de taxe par participant**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Appréhender l'univers des réseaux sociaux
- Adapter sa stratégie de recrutement
- Savoir identifier le réseau social adapté à mon besoin
- Mettre en avant mon entreprise et valoriser mon offre
- Adopter une stratégie de recrutement 2.0

## PUBLIC VISÉ

Tout public

## PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

## AIDES AU FINANCEMENT \*\*

Cap Emploi  
Entreprise  
Opérateurs de Compétences (OPCO)  
France Travail

*\*\* sous conditions*

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel  
Mix Learning

## MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation  
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation  
Évaluation de fin de formation individuelle par le formateur

## MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription

## ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

*\* Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).*

Retrouvez toutes les informations sur  
**laho-formation.fr**

**N° Vert 0 805 384 384**



# 89,31%

DE TAUX DE SATISFACTION  
LAHO FORMATION

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### Découpage par demi-journée :

#### 1. Les réseaux sociaux : chiffres audience et marque employeur

Les réseaux sociaux et présentation avancée de LinkedIn

- Rédiger sur les réseaux sociaux
- Créer des contenus graphiques

Développer sa marque employeur

- Identifier la cible
- Rédiger son message
- Mettre en valeur son offre avec un visuel

#### 2. Identifier le réseau social pour le recrutement : LinkedIn

- Les éléments clés d'un profil performant
- Les solutions gratuites et payantes pour le recrutement
- Préparer sa stratégie de recrutement
- Méthodes de recherche de profils candidats
- Optimiser un profil LinkedIn et en découvrir toutes les astuces
- Méthodes de sourcing de profils

