Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

RH, MANAGEMENT, ENTREPRENEURIAT

FORMATION INTRA

2 jours

Développer sa marque employeur

à partir de 750 € net de taxe par participant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Cerner les enjeux de la marque employeur et en comprendre les principes
- Décrypter sa présence digitale, son offre et sa valeur ajoutée
- Définir une marque employeur attractive et adapter son offre RH
- Construire une marque employeur au moyen d'une stratégie de communication
- interne et externe
- Participer et/ou développer la mise en en place des outils dédiés à la marque employeur
- Piloter ses actions et en mesurer les impacts

PUBLIC VISÉ

Tout public

PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

AIDES AU FINANCEMENT **

Cap Emploi
Opérateurs de Compétences (OPCO)
France Travail
Entreprise

*** sous conditions*

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100 % présentiel
Mix-learning

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation

MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

97%
Taux de satisfaction en 2025

Document généré le 16/11/2026

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr
N° Vert 0 805 384 384

FORMATION INTRA

Développer sa marque employeur

2 jours

PROGRAMME DE LA FORMATION

Découpage par demi-journée :

1. De la communication RH au marketing RH
- Définitions bénéfices visés
- Les enjeux de la marque employeur
- Objectifs et différentes dimensions de la marque employeur
- L'environnement digital au service de la marque employeur
- Les sites d'évaluation et de notation veille et e-réputation

2. Attirer convertir recruter fidéliser
- De l'inbound marketing à l'inbound recruiting
- L'expérience candidat / L'expérience collaborateur
- Le pré-boarding/ le On-boarding / le Off-boarding
- Marketing de contenus : les leviers du brand content

3. État des lieux de sa marque employeur et comparaison avec la concurrence
- Déployer sa marque employeur sur les réseaux sociaux
- Élaborer sa marque employeur : plan d'actions

4. État des lieux de sa marque employeur et comparaison avec la concurrence (suite)
- Élaborer sa marque employeur : Plan d'action
- Mesurer sa marque employeur : les indicateurs clés