

# RH, MANAGEMENT, ENTREPRENEURIAT



**FORMATION INTRA** 

2 jours

# Développer sa marque employeur

# à partir de 750 € net de taxe par participant

#### **OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- Cerner les enjeux de la marque employeur et en comprendre les principes
- Décrypter sa présence digitale, son offre et sa valeur ajoutée
- Définir une marque employeur attractive et adapter son offre RH
- Construire une marque employeur au moyen d'une stratégie de communication
- interne et externe
- Participer et/ou développer la mise en en place des outils dédiés à la marque employeur
- Piloter ses actions et en mesurer les impacts

## **PUBLIC VISÉ**

Tout public

## **PRÉ-REQUIS**

Sans niveau spécifique

# **AIDES AU FINANCEMENT\*\***

Cap Emploi Opérateurs de Compétences (OPCO) France Travail Entreprise

\*\* sous conditions

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

100% Présentiel Mix-Learning

# **MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES**

Mise en situation Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

## **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

# **MODALITÉS D'ACCÈS**

Bulletin d'inscription

## **ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP**

Contactez-nous

Retrouvez toutes les informations sur laho-formation.fr

N° Vert 0 805 384 384



#### **PROGRAMME DE LA FORMATION**

## Découpage par demi-journée :

#### 1. De la communication RH au marketing RH

- Définitions bénéfices visés
- Les enjeux de la marque employeur
- Objectifs et différentes dimensions de la marque employeur
- L'environnement digital au service de la marque employeur
- Les sites d'évaluation et de notation veille et e-réputation

#### 2. Attirer convertir recruter fidéliser

- De l'inbound marketing à l'inbound recruiting
- L'expérience candidat / L'expérience collaborateur
- Le pré-boarding/le On-boarding / le Off-boarding
- Marketing de contenus : les leviers du brand content

#### 3. État des lieux de sa marque employeur et comparaison avec la concurrence

- Déployer sa marque employeur sur les réseaux sociaux
- Élaborer sa marque employeur : plan d'actions

#### 4. État des lieux de sa marque employeur et comparaison avec la concurrence (suite)

- Élaborer sa marque employeur : Plan d'action
- Mesurer sa marque employeur : les indicateurs clés





Retrouvez toutes les informations sur laho-formation.fr



Besoin d'être contacté·e pour plus d'informations ou pour un devis ? Appelez notre conseiller pour un premier entretien gratuit et sans engagement.