



**FORMATION INTRA**

**2 jours**

# Développer sa marque employeur

**à partir de 750 € net de taxe par participant**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Cerner les enjeux de la marque employeur et en comprendre les principes
- Décrypter sa présence digitale, son offre et sa valeur ajoutée
- Définir une marque employeur attractive et adapter son offre RH
- Construire une marque employeur au moyen d'une stratégie de communication interne et externe
- Participer et/ou développer la mise en place des outils dédiés à la marque employeur
- Piloter ses actions et en mesurer les impacts

## PUBLIC VISÉ

Tout public

## PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

## AIDES AU FINANCEMENT \*\*

Cap Emploi  
Opérateurs de Compétences (OPCO)  
France Travail  
Entreprise

\*\* *sous conditions*

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel  
Mix Learning

## MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation  
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation  
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

## MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription

## ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

Retrouvez toutes les informations sur  
**laho-formation.fr**

**N° Vert 0 805 384 384**



## PROGRAMME DE LA FORMATION

**Découpage par demi-journée :****1. De la communication RH au marketing RH**

- Définitions bénéfiques visés
- Les enjeux de la marque employeur
- Objectifs et différentes dimensions de la marque employeur
- L'environnement digital au service de la marque employeur
- Les sites d'évaluation et de notation veille et e-réputation

**2. Attirer convertir recruter fidéliser**

- De l'inbound marketing à l'inbound recruiting
- L'expérience candidat / L'expérience collaborateur
- Le pré-boarding / le On-boarding / le Off-boarding
- Marketing de contenus : les leviers du brand content

**3. État des lieux de sa marque employeur et comparaison avec la concurrence**

- Déployer sa marque employeur sur les réseaux sociaux
- Élaborer sa marque employeur : plan d'actions

**4. État des lieux de sa marque employeur et comparaison avec la concurrence (suite)**

- Élaborer sa marque employeur : Plan d'action
- Mesurer sa marque employeur : les indicateurs clés

