



FORMATION INTER-ENTREPRISES\*

5 jours

# Développer son influence sur les réseaux sociaux

à partir de 2070 € net de taxe par participant

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les nouvelles stratégies de communication sur les réseaux sociaux
- Maîtriser principalement Facebook, Instagram, LinkedIn, focus sur les autres
- Bien communiquer (quoi publier, à quel moment, pour qui, Tags, ...), créer des storytellings
- Valoriser sa marque, développer du business, fidéliser et trouver de nouveaux clients
- Réaliser de la publicité (Ads)
- Mesurer son impact et analyser ses statistiques afin d'améliorer sa présence

## PUBLIC VISÉ

Tout public

## PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

## AIDES AU FINANCEMENT \*\*

Cap Emploi  
Entreprise  
Opérateurs de Compétences (OPCO)  
France Travail

\*\* sous conditions

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

## MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation  
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation  
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation  
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

## MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription  
Demande de devis

## ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

\* Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).

Retrouvez toutes les informations sur  
**laho-formation.fr**

 **N° Vert 0 805 384 384**



# 89,31%

DE TAUX DE SATISFACTION  
LAHO FORMATION

## PROGRAMME DE LA FORMATION

NOUVELLE FORMULE - Le programme a été mis à jour pour intégrer les nouveautés et l'IA. La formation se veut pragmatique. Une partie de la formation se réalisera sous format atelier pratique : pédagogie participative en lien avec les besoins spécifiques et activités des participants.

### Focus sur les nouvelles stratégies de communication sur le

#### web

- Point les principaux réseaux sociaux
- Comment développer sa présence et son positionnement (cible marque)
- Les tendances et les usages
- L'IA au service de votre performance

#### Optimiser le référencement

- Le référencement : différence et complémentarité
- Exploiter l'IA pour optimiser le SEO

### Les réseaux sociaux en détail

#### Facebook – Instagram

- Les bonnes pratiques
- Bien poster : Quand ? Comment ? Pourquoi ? quelle cible ? ...
- Définir les types de publications (photos, vidéos, story, live, ...)
- Exploiter les outils de création numérique utiles au quotidien
- Exploiter l'IA pour booster sa créativité, créer du contenu engageant
- Devenir influent sur Instagram, transformer vos clients en véritables ambassadeurs
- Valoriser son image, développer du business, fidéliser et trouver de nouveaux clients

#### TikTok

- Les types de contenus les plus populaires sur TikTok
- Les bonnes pratiques pour créer des posts attractifs en lien avec la cible
- Acquérir les meilleures pratiques de communication digitale sur TikTok
- Créer des vidéos attractives et engageantes directement sur la plateforme
- Mettre en place des stratégies de prospection et de conversion

#### LinkedIn

- Optimiser le profil pour mettre en place une démarche de prospection
- Créer du contenu engageant pour LinkedIn (publications, visibilité, tags, heures, interaction, audience, ...)
- Cibler ses leads, exploiter des filtres avancés pour la prospection ciblée
- Rendre ses publications virales, pousser sa visibilité

### Réaliser une campagne publicitaire

- Booster sa visibilité en réalisant de la publicité (Ads), concours, ...
- Mesurer son impact et analyser ses KPIs (statistiques)

### Se professionnaliser sur l'IA

- Intégrer CHATGPT dans les processus de création de contenus existants pour le web (textes, images, vidéos, traduction...), Booster sa créativité
- Utiliser l'IA au service de sa stratégie de contenu et marketing et l'analyse de données (techniques pour personnaliser et adapter le ton en lien avec la marque)
- Analyser les campagnes

Des solutions concrètes pour développer son réseau, sa communauté et créer

## CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

### AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

Session 1 : 18, 25 septembre, 2 octobre, 4 et 12 novembre

### ROUBAIX

Session 1 : 30 septembre, 1er octobre, 6, 7 et 19 novembre

