Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

WEB, DIGITAL ET IA

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

5 jours

Développer son influence sur les réseaux sociaux

Booster à l'IA

à partir de 2200 € net de taxe par participant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les nouvelles stratégies de communication sur les réseaux sociaux
- Maîtriser principalement Facebook, Instagram, LinkedIn, focus sur les autres
- Bien communiquer (quoi publier, à quel moment, pour qui, Tags, ...), créer des storytellings
- Valoriser sa marque, développer du business, fidéliser et trouver de nouveaux clients
- Réaliser de la publicité (Ads)
- Mesurer son impact et analyser ses statistiques afin d'améliorer sa présence

PUBLIC VISÉ

Tout public

PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

AIDES AU FINANCEMENT **

Cap Emploi
Opérateurs de Compétences (OPCO)
France Travail
Entreprise

*** sous conditions*

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100 % présentiel

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription
Demande de devis

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

** Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).*

98%
Taux de satisfaction en 2025

Document généré le 01/11/2026

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr
N° Vert 0 805 384 384

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

Développer son influence sur les réseaux sociaux

Booster à l'IA

5 jours

PROGRAMME DE LA FORMATION

Le programme a été mis à jour pour intégrer les nouveautés et l'IA. La formation se veut pragmatique. Une partie de la formation se réalisera sous format atelier pratique : pédagogie participative en lien avec les besoins spécifiques et activités des participants.

Focus sur les nouvelles stratégies de communication sur le web

- Point les principaux réseaux sociaux
- Comment développer sa présence et son positionnement (cible marque)
- Les tendances et les usages
- L'IA au service de votre performance

Optimiser le référencement

- Le référencement : différence et complémentarité
- Exploiter l'IA pour optimiser le SEO

Les réseaux sociaux en détail

Facebook – Instagram

- Les bonnes pratiques
- Bien poster : Quand ? Comment ? Pourquoi ? quelle cible ? ...
- Définir les types de publications (photos, vidéos, story, live, ...)
- Exploiter les outils de création numérique utiles au quotidien
- Exploiter l'IA pour booster sa créativité, créer du contenu engageant
- Devenir influent sur Instagram, transformer vos clients en véritables ambassadeurs
- Valoriser son image, développer du business, fidéliser et trouver de nouveaux clients

TikTok

- Les types de contenus les plus populaires sur TikTok
- Les bonnes pratiques pour créer des posts attractifs en lien avec la cible
- Acquérir les meilleures pratiques de communication digitale sur TikTok
- Créer des vidéos attractives et engageantes directement sur la plateforme
- Mettre en place des stratégies de prospection et de conversion

LinkedIn

- Optimiser le profil pour mettre en place une démarche de prospection
- Créer du contenu engageant pour LinkedIn (publications, visibilité, tags, heures, interaction, audience, ...)
- Cibler ses leads, exploiter des filtres avancés pour la prospection ciblée
- Rendre ses publications virales, pousser sa visibilité

Réaliser une campagne publicitaire

- Booster sa visibilité en réalisant de la publicité (Ads), concours, ...
- Mesurer son impact et analyser ses KPIs (statistiques)

Se professionnaliser sur l'IA

- Intégrer CHATGPT dans les processus de création de contenus existants pour le web (textes, images, vidéos, traduction...), Booster sa créativité
- Utiliser l'IA au service de sa stratégie de contenu et marketing et l'analyse de données (techniques pour personnaliser et adapter le ton en lien avec la marque)
- Analyser les campagnes

Des solutions concrètes pour développer son réseau, sa communauté et créer une véritable relation client