Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

WEB, DIGITAL ET IA

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

3 jours

# Maîtriser Facebook, Instagram et LinkedIn

**à partir de 1320 € net de taxe par participant**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Appréhender les nouvelles stratégies de communication sur les réseaux sociaux
- Maîtriser principalement Facebook, Instagram et LinkedIn - Focus sur les autres
- Bien communiquer (quoi publier, à quel moment, pour qui, tags...), créer des storytellings
- Créer une communauté
- Optimiser son calendrier de publication

## PUBLIC VISÉ

Tout public

## PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

## AIDES AU FINANCEMENT **

Cap Emploi
Opérateurs de Compétences (OPCO)
France Travail
Entreprise

*** sous conditions*

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100 % présentiel

## MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

## MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription
Demande de devis

## ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

** Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).*

**98%**
**Taux de satisfaction en 2025**

Document généré le 31/10/2026

Retrouvez toutes les informations sur
**laho-formation.fr**
N° Vert 0 805 384 384

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

# Maîtriser Facebook, Instagram et LinkedIn

3 jours

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### Découpage par demi-journée :

**La formation se veut pragmatique. Elle se réalisera sous format 'atelier pratique' dès l'après-midi du premier jour : pédagogie participative avec accompagnement du formateur.**

**1. Focus sur les nouvelles stratégies de communication sur les réseaux sociaux**

- Évolution récente des algorithmes des principaux réseaux sociaux
- Tendances actuelles en matière de contenu et d'engagement
- Importance de l'authenticité et de la personnalisation

Fonctionnement des principaux réseaux sociaux

- Spécificités de chaque plateforme (Facebook, Instagram, LinkedIn,TikTok)
- Démographie des utilisateurs et comportements par réseau
- Formats de contenu privilégiés par plateforme

Développement de la présence et du positionnement

- Définition de votre identité de marque en ligne
- Création d'une stratégie de contenu cohérente
- Techniques pour augmenter l'engagement et la visibilité

Référencement social

- Impact des réseaux sociaux sur le SEO
- Optimisation des profils pour le référencement

**2. Facebook en détail**

- Rappeler les bonnes pratiques, les astuces et comment animer sa page
- Bien poster : quand ? comment ? pourquoi ? quelle cible ?...
- Définir et gérer les publications (photos, vidéos, story, live...)
- Devenir influent sur Facebook

**3. Instagram en détail**

- Comment gérer et faire vivre ses publications sur Instagram
- Créer du contenu engageant (photos, vidéos, stories, lives)
- Gérer les vidéos, photos, albums et commentaires

**4. Développer une véritable communauté sur Facebook et Instagram**

- Les techniques pour stimuler l'interaction
- Gestion des commentaires et des messages
- Organisation de concours et d'événements en ligne
- les techniques des influenceurs

**5. LinkedIn en détail**

- Optimiser son profil et la page entreprise
- Types de contenu performants sur LinkedIn
- Travailler sa visibilité et son attractivité LinkedIn (visuelle et fonctionnelle)
- Créer du contenu engageant pour LinkedIn (publications, visibilité, tags, heures, interaction, audience...)

**6. Cibler des leads sur LinkedIn et plan d'actions sur les réseaux sociaux**

- Créer et animer un réseau professionnel sur Linkedin

Se professionnaliser sur les réseaux sociaux

- Etablir un calendrier de contenu sur les différentes plateformes
- Analyser son audience
- Mesurer sa performance

## CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

**AULNOY-LEZ-VALENCIENNES**
**BOULOGNE-SUR-MER**
**COQUELLES**
**LENS**
**ROUBAIX**

Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

Retrouvez toutes les informations
**sur laho-formation.fr**

Besoin d'être contacté·e pour plus d'informations ou pour un devis ?
Appelez notre conseiller pour un premier entretien gratuit et sans engagement.

N° Vert 0 805 384 384 **formationcontinue@laho-formation.fr**

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

# Maîtriser Facebook, Instagram et LinkedIn

3 jours

## PROCHAINES SESSIONS

### AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

Session 1 : 27 septembre, 4 et 11 octobre 2027

### BOULOGNE-SUR-MER

Session 1 : 24, 31 mai et 7 juin 2027

### COQUELLES

Session 1 : 15, 22 et 29 novembre 2027

### LENS

Session 1 : 27 septembre, 4 et 11 octobre 2027

### ROUBAIX

Session 1 : 10, 15 et 23 juin 2027

Session 2 : 8, 15 et 22 novembre 2027

Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

Retrouvez toutes les informations
**sur laho-formation.fr**

Besoin d'être contacté·e pour plus d'informations ou pour un devis ?
Appelez notre conseiller pour un premier entretien gratuit et sans engagement.

N° Vert 0 805 384 384 **formationcontinue@laho-formation.fr**