Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

WEB, DIGITAL ET IA

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

3 jours

Maîtriser Facebook, Instagram et LinkedIn

à partir de 1320 € net de taxe par participant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Appréhender les nouvelles stratégies de communication sur les réseaux sociaux
- Maîtriser principalement Facebook, Instagram et LinkedIn - Focus sur les autres
- Bien communiquer (quoi publier, à quel moment, pour qui, tags...), créer des storytellings
- Créer une communauté
- Optimiser son calendrier de publication

PUBLIC VISÉ

Tout public

PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

AIDES AU FINANCEMENT **

Cap Emploi
Opérateurs de Compétences (OPCO)
France Travail
Entreprise

*** sous conditions*

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription
Demande de devis

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

** Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).*

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr
N° Vert 0 805 384 384

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

Maîtriser Facebook, Instagram et LinkedIn

3 jours

PROGRAMME DE LA FORMATION

Découpage par demi-journée :

La formation se veut pragmatique. Elle se réalisera sous format 'atelier pratique' dès l'après-midi du premier jour : pédagogie participative avec accompagnement du formateur.

1. Focus sur les nouvelles stratégies de communication sur les réseaux sociaux

- Évolution récente des algorithmes des principaux réseaux sociaux
- Tendances actuelles en matière de contenu et d'engagement
- Importance de l'authenticité et de la personnalisation

Fonctionnement des principaux réseaux sociaux

- Spécificités de chaque plateforme (Facebook, Instagram, LinkedIn,TikTok)
- Démographie des utilisateurs et comportements par réseau
- Formats de contenu privilégiés par plateforme

Développement de la présence et du positionnement

- Définition de votre identité de marque en ligne
- Création d'une stratégie de contenu cohérente
- Techniques pour augmenter l'engagement et la visibilité

Référencement social

- Impact des réseaux sociaux sur le SEO
- Optimisation des profils pour le référencement

2. Facebook en détail

- Rappeler les bonnes pratiques, les astuces et comment animer sa page
- Bien poster : quand ? comment ? pourquoi ? quelle cible ?...
- Définir et gérer les publications (photos, vidéos, story, live...)
- Devenir influent sur Facebook

3. Instagram en détail

- Comment gérer et faire vivre ses publications sur Instagram
- Créer du contenu engageant (photos, vidéos, stories, lives)
- Gérer les vidéos, photos, albums et commentaires

4. Développer une véritable communauté sur Facebook et Instagram

- Les techniques pour stimuler l'interaction
- Gestion des commentaires et des messages
- Organisation de concours et d'événements en ligne
- les techniques des influenceurs

5. LinkedIn en détail

- Optimiser son profil et la page entreprise
- Types de contenu performants sur LinkedIn
- Travailler sa visibilité et son attractivité LinkedIn (visuelle et fonctionnelle)
- Créer du contenu engageant pour LinkedIn (publications, visibilité, tags, heures, interaction, audience...)

6. Cibler des leads sur LinkedIn et plan d'actions sur les réseaux sociaux

- Créer et animer un réseau professionnel sur Linkedin

Se professionnaliser sur les réseaux sociaux

- Etablir un calendrier de contenu sur les différentes plateformes
- Analyser son audience
- Mesurer sa performance

CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

Session 1 : 4, 10 et 11 juin 2026

BOULOGNE-SUR-MER

Session 1 : 11, 18 et 25 juin 2026

LILLE

Session 1 : 8, 15 et 16 septembre 2026

Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

Retrouvez toutes les informations
sur laho-formation.fr

Besoin d'être contacté·e pour plus d'informations ou pour un devis ?
Appelez notre conseiller pour un premier entretien gratuit et sans engagement.

N° Vert 0 805 384 384 **formationcontinue@laho-formation.fr**