



FORMATION INTER-ENTREPRISES \*

3 jours

# Maîtriser Facebook, Instagram et LinkedIn

à partir de 1320 € net de taxe par participant

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Appréhender les nouvelles stratégies de communication sur les réseaux sociaux
- Maîtriser principalement Facebook, Instagram et LinkedIn - Focus sur les autres
- Bien communiquer (quoi publier, à quel moment, pour qui, tags...), créer des storytellings
- Créer une communauté
- Optimiser son calendrier de publication

## PUBLIC VISÉ

Tout public

## PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

## AIDES AU FINANCEMENT \*\*

Cap Emploi  
Opérateurs de Compétences (OPCO)  
France Travail  
Entreprise

\*\* sous conditions

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

## MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation  
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation  
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation  
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

## MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription  
Demande de devis

## ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

\* Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).

Retrouvez toutes les informations sur  
**laho-formation.fr**

 N° Vert 0 805 384 384



## PROGRAMME DE LA FORMATION

**Découpage par demi-journée :**

La formation se veut pragmatique. Elle se réalisera sous format 'atelier pratique' dès l'après-midi du premier jour : pédagogie participative avec accompagnement du formateur.

**1. Focus sur les nouvelles stratégies de communication sur les réseaux sociaux**

- Évolution récente des algorithmes des principaux réseaux sociaux
- Tendances actuelles en matière de contenu et d'engagement
- Importance de l'authenticité et de la personnalisation

Fonctionnement des principaux réseaux sociaux

- Spécificités de chaque plateforme (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok)
- Démographie des utilisateurs et comportements par réseau
- Formats de contenu privilégiés par plateforme

Développement de la présence et du positionnement

- Définition de votre identité de marque en ligne
- Création d'une stratégie de contenu cohérente
- Techniques pour augmenter l'engagement et la visibilité

Référencement social

- Impact des réseaux sociaux sur le SEO
- Optimisation des profils pour le référencement

**2. Facebook en détail**

- Rappeler les bonnes pratiques, les astuces et comment animer sa page
- Bien poster : quand ? comment ? pourquoi ? quelle cible ?...
- Définir et gérer les publications (photos, vidéos, story, live...)
- Devenir influent sur Facebook

**3. Instagram en détail**

- Comment gérer et faire vivre ses publications sur Instagram
- Créer du contenu engageant (photos, vidéos, stories, lives)
- Gérer les vidéos, photos, albums et commentaires

**4. Développer une véritable communauté sur Facebook et Instagram**

- Les techniques pour stimuler l'interaction
- Gestion des commentaires et des messages
- Organisation de concours et d'événements en ligne
- les techniques des influenceurs

**5. LinkedIn en détail**

- Optimiser son profil et la page entreprise
- Types de contenu performants sur LinkedIn
- Travailler sa visibilité et son attractivité LinkedIn (visuelle et fonctionnelle)
- Créer du contenu engageant pour LinkedIn (publications, visibilité, tags, heures, interaction, audience...)

**6. Cibler des leads sur LinkedIn et plan d'actions sur les réseaux sociaux**

- Créer et animer un réseau professionnel sur LinkedIn
- Se professionnaliser sur les réseaux sociaux
- Etablir un calendrier de contenu sur les différentes plateformes
  - Analyser son audience
  - Mesurer sa performance

## CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOTRE CENTRE DE :

## ROUBAIX

Session 1 : 8, 15 et 16 septembre 2026

