



**FORMATION INTER-ENTREPRISES \***

**2 jours**

## Développer votre business sur Facebook, Instagram et LinkedIn

**à partir de 900 € net de taxe par participant**

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les bonnes pratiques pour faire de vos réseaux un véritable outil de communication et/ou de vente
- Valoriser sa marque, développer du business, fidéliser et trouver de nouveaux clients
- Réaliser de la publicité (Ads)
- Mesurer son impact et analyser ses statistiques afin d'améliorer sa présence

### PUBLIC VISÉ

Tout public

### PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

### AIDES AU FINANCEMENT \*\*

Cap Emploi  
Opérateurs de Compétences (OPCO)  
France Travail  
Entreprise

\*\* *sous conditions*

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

### MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation  
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation  
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation  
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

### MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription  
Demande de devis

### ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

\* Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).

Retrouvez toutes les informations sur  
**laho-formation.fr**

**N° Vert 0 805 384 384**



## PROGRAMME DE LA FORMATION

**Découpage par demi-journée :****1. Développer sa visibilité et miser sur l'influence**

Rappels sur les fondamentaux et la publication sur Facebook, Instagram et LinkedIn

Bien connaître l'algorithme pour agrandir sa communauté et gagner en visibilité

Miser sur l'influence : transformer ses clients en ambassadeurs

- Fluidifier sa publication et le partage de contenus sur Facebook et Instagram
- Optimiser vos stories
- Comprendre les enjeux de la e-reputation / de l'influence / des ambassadeurs
- Valoriser votre image, votre marque, développer votre business, fidéliser et trouver de nouveaux clients

**2. Facebook et Instagram : Mettre en place une campagne publicitaire et mesurer sa performance**

Exploiter les Ads sur Facebook et Instagram

- Créer une campagne de publicité efficace
- Optimiser son budget, définir son audience

Mesurer la performance et les KPIs

- Analyser la portée et l'engagement de ses contenus : les « analytics » sur Facebook et Instagram
- Apprendre à connaître sa communauté : croissance de la communauté et profil démographique des fans (clients)
- Créer un tableau de bord pour analyser les parcours clients et les comportements des utilisateurs
- Définir avec méthodologie les bons indicateurs de performance (KPI)

**3. Préparer votre prospection et identifier vos leads**

- Mettre en place une stratégie de contenu pour rendre virales vos publications
- Identifier, rejoindre et créer des groupes pour pousser sa visibilité
- Développer une audience
- Optimiser la production de contenus efficaces

Créer un lien entre la page entreprise (corporate) et son profil

Identifier le client idéal et cibler vos leads sur LinkedIn

- Découvrir les outils : moteurs de recherche, les recommandations, Sales Navigator...

Mettre en place un plan de prospection

- Utiliser la messagerie et les « Inmail », les tags, les groupes, suivi de la prospection...

**4. Exploiter l'IA pour optimiser et automatiser ses contenus, mettre en place une campagne de publicité pour générer des leads de qualité et mesurer la performance**

L'intelligence artificielle et LinkedIn

- L'Intelligence Artificielle au service de ses contenus
- Automatiser sa production grâce à l'IA

Elaborer une campagne publicitaire

- Créer une campagne publicitaire (l'interface Campaign Manager, LinkedIn Ads...)
- Concevoir et optimiser une annonce
- Mettre en place un ciblage adapté
- Mesurer les résultats de vos publicités et exploiter les données

Suivre les performances de vos différentes stratégies déployées sur les réseaux

On améliore ce que l'on mesure !

- Suivre l'engagement et la portée des publications
- Int

## CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

**AULNOY-LEZ-VALENCIENNES**  
**BEAUVAIS**  
**LAON**

**LENS**  
**ROUBAIX**

**Laho**  
TERRE DE FORMATIONS

CCI HAUTS-DE-FRANCE



Retrouvez toutes les informations  
sur [laho-formation.fr](https://laho-formation.fr)



Besoin d'être contacté-e pour plus d'informations ou pour un devis ?  
Appelez notre conseiller pour un premier entretien gratuit et sans engagement.

## PROCHAINES SESSIONS

### AULNOY-LEZ-VALENCIENNES 03.27.51.35.15

Session 1 : 13 mai et 4 juin 2025

Session 2 : 18 novembre et 3 décembre 2025

### BEAUVAIS 03.44.79.80.26

Session 1 : 22 mai et 6 juin 2025

Session 2 : 17 et 24 octobre 2025

### LAON 03.23.27.00.10

Session 1 : 22 mai et 6 juin 2025

Session 2 : 16 et 24 octobre 2025

### LENS 03.21.79.42.42

Session 1 : 12 et 26 juin 2025

Session 2 : 4 et 14 novembre 2025

### ROUBAIX 03.20.24.23.23

Session 1 : 23 septembre et 7 novembre 2025

