

**FORMATION INTER-ENTREPRISES \*****1 jour**

## Les fondamentaux de la RSE

**à partir de 500 € net de taxe par participant****OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- Appréhender les enjeux d'une démarche RSE pour son entreprise
- Connaitre les grandes lignes de la norme internationale ISO 26000
- Identifier les leviers de la RSE applicables à son entreprise

**PUBLIC VISÉ**

Tout public

**AIDES AU FINANCEMENT \*\***

Cap Emploi  
Opérateurs de Compétences (OPCO)  
France Travail  
Entreprise

*\*\* sous conditions***PRÉ-REQUIS**

Sans niveau spécifique

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

100% Présentiel

**MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation

Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

**MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES**

Mise en situation

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

**MODALITÉS D'ACCÈS**

Bulletin d'inscription

**ACCESIBILITÉ ET HANDICAP**

Contactez-nous

*\* Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).*

## PROGRAMME DE LA FORMATION

## Comprendre les enjeux d'une démarche RSE

- Qu'entend-on par responsabilité sociétale ?
- Quelles sont les enjeux, les défis et les attentes ?
- Les principes de la responsabilité sociétale : accountability, transparence, comportement éthique...
- Les grands thèmes de la RSE : gouvernance de l'organisation, droits de l'homme, relations et conditions de travail...

## Appréhender le référentiel de responsabilité sociétale

L'approche RSE reconnue : l'ISO 26000. Qu'est-ce que l'ISO 26000 et pourquoi s'y référer ?

- Les principaux standards liés à la RSE
- Comment se repérer dans le cadre normatif et non normatif de la RSE
- Comment s'y retrouver avec les différentes normes ISO 9001, ISO14001, ISO 45001, ISO 50001

L'approche stratégique de la RSE par les 7 questions centrales

- Les différents acteurs de la RSE
- Les différents modèles de l'économie circulaire
- Les bénéfices d'une démarche sociétale
- Les leviers de performance et d'innovation
- L'écoconception
- Les achats responsables
- Le management éthique
- L'amélioration de la qualité de vie au travail
- Les gains directs en économies d'énergie
- Les engagements sociétaux du commerce équitable

## Mettre en place une démarche RSE

- L'organisation du déploiement de la démarche
- La mise en place d'un comité de pilotage
- Les impacts liés à l'activité de l'entreprise : achats, marketing, communication, finance, RH, qualité R&D, environnement...
- Les différents outils de la RSE : bilan carbone, écoconception, reporting RSE, analyse du cycle de vie, cartographie des parties prenantes...
- Le plan de communication en interne et en externe

## CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOTRE CENTRE DE :

## ROUBAIX

Session 1 : 5 juin 2026

Session 2 : 16 novembre 2026

