Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

WEB, DIGITAL ET IA

MON COMPTE FORMATION

Titre certifié RNCP

Chef de projet digital

Spécialisation Communication ou UX/UI

NIVEAU 6 (BAC+3/4 ET ÉQUIVALENTS) EN 1 AN

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Définir et déployer de A à Z des projets en stratégie de communication digitale dans le but d'accroître l'image de marque de votre entreprise
- Coordonner les différentes étapes du projet, de la planification à la mise en œuvre, en veillant à la qualité du livrable, ainsi qu'au respect des coûts et délais
- Superviser vos équipes en tant que coordinateur et jouer le rôle de facilitateur entre les différents acteurs du projet

PRÉ-REQUIS

Niveau 5 (BAC+2 et équivalents)

PUBLIC VISÉ

Tout public

ALTERNANCE

Contrat d'apprentissage
Contrat de professionnalisation
Finançable et rémunérée
(selon critères d'éligibilité)

Rythme d'alternance :
différent selon le centre choisi

AUTRES POSSIBILITES

Projet de Transition Professionnelle (PTP)
Compte Personnel de Formation (CPF)
Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)
PRO-A (période de reconversion)

Nous contacter pour plus d'informations

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100 % présentiel

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluations ponctuelles en cours de formation
Evaluation finale *(jury / examen / dossier professionnel...)*

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Face-à-face pédagogique
Plateforme e-learning
Jeux de rôle

MODALITÉS D'ACCÈS

Dossier d'inscription
Entretien

DÉLAI D'ACCÈS

Entrées / sorties permanentes

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

LES + DE LA FORMATION

Des équipes pluridisciplinaires disponibles pour un accompagnement personnalisé
Des ressources et supports accessibles tout au long du parcours de formation

92%
Taux de réussite régional en 2025

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr

Titre certifié RNCP

Chef de projet digital

Spécialisation Communication ou UX/UI

PROGRAMME DE LA FORMATION *(détail des blocs de compétences "enseignement professionnel" uniquement)*

Bloc 1 - Définir le projet digital

- Mener une veille constante sur les évolutions, les tendances du marché et les bonnes pratiques du secteur digital
- Analyser les besoins du client à partir des échanges et d'une documentation
- Organiser des sessions d'idéation incluant le commanditaire et les utilisateurs
- Cadrer le périmètre du projet en collaboration avec l'équipe projet et le client

Bloc 2 - Concevoir et produire un projet digital

- Définir le cahier des charges du projet digital
- Définir les persona et les parcours utilisateurs
- Créer un parcours transactionnel
- Concevoir l'aspect fonctionnel et éditorial d'un site

Bloc 3 - Déployer une stratégie de marketing digital

- Réaliser un diagnostic de la présence digitale de l'entreprise
- Elaborer une stratégie marketing digitale globale
- Piloter l'ensemble des campagnes publicitaires online
- Analyser les données de performance marketing digital

Bloc 4 - Piloter un projet digital

- Elaborer le plan de pilotage du projet digital
- Structurer les différentes étapes de réalisation du projet digital
- Coordonner la mise œuvre du projet
- Implanter un processus d'évaluation continue ponctuant les sprints du projet
- Évaluer la performance de l'équipe en charge du projet digital

Bloc 5 - Gérer la performance et la conformité de la solution digitale

- Évaluer la conformité de la solution digitale
- Collecter et analyser les données pertinentes pour évaluer l'efficacité
- Maintenir le bon fonctionnement de la solution digitale

+ 1 bloc supplémentaire au choix parmi les 2 ci-dessous :

Bloc optionnel 1 - Développer une stratégie de communication digitale

- Élaborer un calendrier éditorial
- Identifier et sélectionner des influenceurs alignés avec les valeurs et l'audience de la marque
- Coordonner la production ou produire du contenu digital attractif et de qualité
- Animer une communauté des utilisateurs sur les réseaux sociaux

Bloc optionnel 2 - Développer une interface de produit UX/UI

- Développer l'ergonomie et l'identité visuelle d'une solution digitale (site internet, application, logiciel)
- Optimiser le processus de développement de la solution avec les équipes techniques, développeurs et business développement
- Assurer le suivi de l'évolution de la solution

Le "Chef de projet digital" est également proposé en 3 ans avec un niveau BAC à l'entrée en formation.

MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Chef de projet digital
Chef de projet e-commerce
Chef de projet communication digital
Chef de projet marketing digital
...

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Titre - Directeur de la communication digitale (BAC+5)
Titre - Manager de l'expérience utilisateur - Ux Designer (BAC+5)
Titre - Manager de projets digitaux - Lead tech (BAC+5)

INFORMATIONS LÉGALES

FRANCE compétences CERTIFICATION enregistrée au RNCP

RNCP42627 : Chef de projet digital
Date de début de validité : 17/07/2026

Certificateur(s)

ECAD CONSULTANTS

CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOTRE CENTRE DE :

ROUBAIX 03.20.24.23.23

Laho TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

Retrouvez toutes les informations
sur laho-formation.fr