



Titre certifié RNCP

Chef de projet web et stratégie digitale

EQUIVALENT BAC+3 (NIVEAU 6) EN 1 AN

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Analyser les besoins d'un client afin de rédiger une recommandation opérationnelle
- Piloter la conception et la production des projets interactifs multimédia
- Garantir la qualité du dispositif digital et le respect des normes d'éco-conception, d'accessibilité, de référencement et d'utilisabilité
- Déployer des projets interactifs multimédia, piloter des équipes et la relation client

PRÉ-REQUIS

Equivalent BAC+2 (Niveau 5)

PUBLIC VISÉ

Tout public

ALTERNANCE

Contrat d'apprentissage
Contrat de professionnalisation
Finançable et rémunérée
(selon critères d'éligibilité)

Rythme d'alternance :
différent selon le centre choisi

AUTRES POSSIBILITES

Statut Etudiant
VAE (*Validation des Acquis de l'Expérience*)
CPF (*Compte Personnel de Formation*)
PTP (*Projet de Transition Professionnelle*)
Pro-A (*Reconversion ou promotion par alternance*)
...

Nous contacter pour plus d'informations

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Mix-learning

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluations ponctuelles en cours de formation
Evaluation finale (*jury / examen / dossier professionnel...*)

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Face-à-face pédagogique
Plateforme e-learning
Jeux de rôle

MODALITÉS D'ACCÈS

Dossier d'inscription
Entretien

DÉLAI D'ACCÈS

Entrées / sorties permanentes

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

LES + DE LA FORMATION

Des équipes pluridisciplinaires disponibles pour un accompagnement personnalisé
Des ressources et supports accessibles tout au long du parcours de formation

87,43%

DE REUSSITE AUX
EXAMENS

89,31%

DE TAUX DE SATISFACTION
LAHO FORMATION

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr



RNCP36401 : Chef de projet multimédia

PROGRAMME DE LA FORMATION (*blocs de compétences professionnelles*)

Bloc 1 - Marketing et Stratégie digitale

- Recueillir et analyser un brief client, un appel d'offre et/ou un cahier des charges
- Étudier le contexte, le marché, la cible, la concurrence et les moyens de communications existants des clients
- Préconiser une ligne directrice de la stratégie digitale et proposer des recommandations opérationnelles
- Définir des indicateurs clés de suivi de la performance
- Élaborer un budget et un planning
- Présenter et argumenter face au client

Bloc 2 - Piloter la conception et le prototypage

- Piloter la phase de cadrage du projet
- Coordonner et réaliser des phases d'idéation et de conception en collaboration avec l'équipe créative et technique
- Décrire la partie éditoriale, et conception du parcours utilisateur et des maquettes fonctionnelles
- Réaliser des tests utilisateurs
- Rédiger un cahier des charges et de la documentation

Bloc 3 - Respect des normes d'écoconception, accessibilité, utilisabilité

- Superviser les performances éditoriales, fonctionnelles, ergonomiques et techniques d'un site
- Auditer la conformité du code avec les contraintes W3C, d'accessibilité, de SEO, d'écoconception
- Intervenir sur du code HTML/CSS
- Produire, corriger ou optimiser des contenus via un CMS

Bloc 4 - Déployer un projet, piloter l'équipe et la relation client

- Organiser les différentes phases de la production d'un projet digital, en s'assurant de la transmission des éléments au client et aux équipes de production
- Superviser la production du projet, dans le respect du budget prévisionnel et du planning
- Réaliser des tests et le recettage
- Piloter la maintenance et la pérennité du produit après sa mise en production
- Manager les équipes de production
- Piloter la relation client

MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Chef de projet digital
Responsable communication digitale
Responsable marketing digital
Consultant stratégie digitale

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Titre - Directeur de la communication digitale (BAC+5)
Titre - Manager de l'expérience utilisateur - Ux Designer (BAC+5)
Titre - Manager de projets digitaux - Lead tech (BAC+5)

CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

ROUBAIX 03.20.24.23.23

