

Titre certifié RNCP

Chef de projet digital

NIVEAU 6 (BAC+3/4 ET ÉQUIVALENTS) EN 1 AN**OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- Définir et déployer de A à Z des projets en stratégie de communication digitale dans le but d'accroître l'image de marque de votre entreprise
- Coordonner les différentes étapes du projet, de la planification à la mise en œuvre, en veillant à la qualité du livrable, ainsi qu'au respect des coûts et délais
- Superviser vos équipes en tant que coordinateur et jouer le rôle de facilitateur entre les différents acteurs du projet

PRÉ-REQUIS

Niveau 5 (BAC+2 et équivalents)

PUBLIC VISÉ

Tout public

ALTERNANCE

Contrat d'apprentissage
Contrat de professionnalisation
Financable et rémunérée
(selon critères d'éligibilité)

AUTRES POSSIBILITÉS

Projet de Transition Professionnelle (PTP)
Compte Personnel de Formation (CPF)
Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)
Promotion par Alternance (Pro-A)

Rythme d'alternance :
différent selon le centre choisi

Nous contacter pour plus d'informations

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Face-à-face pédagogique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Plateforme e-learning

Evaluations ponctuelles en cours de formation

Jeux de rôle

Evaluation finale (*jury / examen / dossier professionnel...*)**MODALITÉS D'ACCÈS**

Dossier d'inscription

DÉLAI D'ACCÈS

Entrées / sorties permanentes

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Entretien

Contactez-nous

LES + DE LA FORMATION

Des équipes pluridisciplinaires disponibles pour un accompagnement personnalisé
Des ressources et supports accessibles tout au long du parcours de formation

87,43%DE REUSSITE AUX
EXAMENS**89,31%**DE TAUX DE SATISFACTION
LAHO FORMATIONRetrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr

PROGRAMME DE LA FORMATION (*détail des blocs de compétences "enseignement professionnel"* uniquement)

Bloc 1 - Définir le projet digital

- Mener une veille constante sur les évolutions, les tendances du marché et les bonnes pratiques du secteur digital
- Analyser les besoins du client à partir des échanges et d'une documentation
- Organiser des sessions d'idéation incluant le commanditaire et les utilisateurs
- Cadrer le périmètre du projet en collaboration avec l'équipe projet et le client

Bloc 2 - Concevoir et produire un projet digital

- Définir le cahier des charges du projet digital
- Définir les persona et les parcours utilisateurs
- Crée un parcours transactionnel
- Concevoir l'aspect fonctionnel et éditorial d'un site

Bloc 3 - Déployer une stratégie de marketing digital

- Réaliser un diagnostic de la présence digitale de l'entreprise
- Elaborer une stratégie marketing digitale globale
- Piloter l'ensemble des campagnes publicitaires online
- Analyser les données de performance marketing digital

Bloc 4 - Piloter un projet digital

- Élaborer le plan de pilotage du projet digital
- Structurer les différentes étapes de réalisation du projet digital
- Coordonner la mise œuvre du projet
- Implanter un processus d'évaluation continue ponctuant les sprints du projet
- Évaluer la performance de l'équipe en charge du projet digital

Bloc 5 - Gérer la performance et la conformité de la solution digitale

- Évaluer la conformité de la solution digitale
- Collecter et analyser les données pertinentes pour évaluer l'efficacité
- Maintenir le bon fonctionnement de la solution digitale

Bloc de spécialisation - Développer une stratégie de communication digitale

- Élaborer un calendrier éditorial
- Identifier et sélectionner des influenceurs alignés avec les valeurs et l'audience de la marque
- Coordonner la production ou produire du contenu digital attractif et de qualité
- Animer une communauté des utilisateurs sur les réseaux sociaux

MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Chef de projet digital
Chef de projet e-commerce
Chef de projet communication digital
Chef de projet marketing digital
...

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Titre - Directeur de la communication digitale (BAC+5)
Titre - Manager de l'expérience utilisateur - Ux Designer (BAC+5)
Titre - Manager de projets digitaux - Lead tech (BAC+5)

INFORMATIONS LÉGALES

Certificateur(s)



RNCP39602 : Chef de projet digital Date de début de validité : 01/10/2024

ECAD
CONSULTANTS

CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOTRE CENTRE DE :

ROUBAIX 03.20.24.23.23

