



FORMATION INTER-ENTREPRISES *

1 jour

Google FORMS

Formulaires et sondages

à partir de 340 € net de taxe par participant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre et utiliser les fonctions essentielles de Google Forms et les analyser via Google Sheets ou des modules complémentaires

PUBLIC VISÉ

Tout public

PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

AIDES AU FINANCEMENT **

Cap Emploi
Opérateurs de Compétences (OPCO)
France Travail
Entreprise

** sous conditions

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

* Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).



PROGRAMME DE LA FORMATION

Découpage par demi-journée :

1. Présentation de l'interface et commandes de base

Notions méthodologiques d'un plan marketing digital et sa gestion de projet

- Planifier sa production
- Définir un calendrier éditorial et une fréquence de publication
- Varier les formats : articles, vidéos, infographies, guides...

Optimiser pour le SEO

- Réaliser une étude de mots-clés et les intégrer dans le contenu
- Optimiser le contenu pour le référencement naturel (SEO)

Choisir les canaux de diffusion

- Définir une stratégie de diffusion multicanal : site web, blog, réseaux sociaux...
- Utiliser des templates et outils pour gagner en productivité

Mesurer les performances

- Mettre en place des outils d'analyse pour suivre les indicateurs clés
- Comment ajuster la stratégie en fonction des résultats ?

2. Mise en application

- Réalisation d'un sondage
- Récupération des données
- Consulter, exporter et traiter les réponses
- Analyse des données via GOOGLE SHEETS

