



FORMATION INTRA

1 jour

Google FORMS

Formulaires et sondages

à partir de 350 € net de taxe par participant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre et utiliser les fonctions essentielles de Google Forms
- Les analyser via Google Sheets ou des modules complémentaires

PUBLIC VISÉ

Tout public

PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

AIDES AU FINANCEMENT **

Cap Emploi
Opérateurs de Compétences (OPCO)
France Travail
Entreprise

** sous conditions

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr

 **N° Vert 0 805 384 384**



PROGRAMME DE LA FORMATION**Découpage par demi-journée :****1. Présentation de l'interface et commandes de base**

Notions méthodologiques d'un plan marketing digital et sa gestion de projet

- Planifier sa production
- Définir un calendrier éditorial et une fréquence de publication
- Varier les formats : articles, vidéos, infographies, guides...

Optimiser pour le SEO

- Réaliser une étude de mots-clés et les intégrer dans le contenu
- Optimiser le contenu pour le référencement naturel (SEO)

Choisir les canaux de diffusion

- Définir une stratégie de diffusion multicanal : site web, blog, réseaux sociaux...
- Utiliser des templates et outils pour gagner en productivité

Mesurer les performances

- Mettre en place des outils d'analyse pour suivre les indicateurs clés
- Comment ajuster la stratégie en fonction des résultats ?

2. Mise en application

- Réalisation d'un sondage
- Récupération des données
- Consulter, exporter et traiter les réponses
- Analyse des données via GOOGLE SHEETS

