

Titre certifié RNCP

# Expert en stratégie digitale

Spécialisation Brand, Design ou UX

**NIVEAU 7 (BAC+5 ET ÉQUIVALENTS) EN 2 ANS**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Elaborer et mettre en œuvre un dispositif de design digital performant
- Définir, déployer et piloter l'amélioration continue de projet d'innovation et/ou de transformation dans un écosystème digital approprié à ses produits ou services

### PRÉ-REQUIS

Niveau 6 (BAC+3/4 et équivalents)

### PUBLIC VISÉ

Tout public

### ALTERNANCE

Contrat d'apprentissage  
Contrat de professionnalisation  
Finançable et rémunérée  
(selon critères d'éligibilité)

Rythme d'alternance :  
différent selon le centre choisi

### AUTRES POSSIBILITES

Compte Personnel de Formation (CPF)  
Projet de Transition Professionnelle (PTP)  
PRO-A (période de reconversion)  
Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

Nous contacter pour plus d'informations

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluations ponctuelles en cours de formation  
Evaluation finale (jury / examen / dossier professionnel...)

### MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Face-à-face pédagogique  
Plateforme e-learning  
Jeux de rôle

### MODALITÉS D'ACCÈS

Dossier d'inscription  
Entretien

### DÉLAI D'ACCÈS

Entrées / sorties permanentes

### ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

### LES + DE LA FORMATION

Des équipes pluridisciplinaires disponibles pour un accompagnement personnalisé  
Des ressources et supports accessibles tout au long du parcours de formation

**87,43%**

DE REUSSITE AUX  
EXAMENS

**89,31%**

DE TAUX DE SATISFACTION  
LAHO FORMATION

Retrouvez toutes les informations sur  
**laho-formation.fr**



## PROGRAMME DE LA FORMATION (détail des blocs de compétences "enseignement professionnel" uniquement)

### Bloc 1 - Animer un processus de problématisation et d'idéation à partir d'une analyse des besoins clients

- Réaliser une recherche exploratoire
- Evaluer et anticiper des risques projet
- Animer la phase d'idéation

### Bloc 2 - Concevoir un projet de transformation et/ou d'innovation

- Concevoir la proposition de valeur d'un projet
- Définir le modèle économique et le business model
- Présenter une solution et/ou un projet de transformation auprès des parties intéressées

### Bloc 3 - Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication interne/externe

- Concevoir une stratégie de communication interne/externe
- Traduire une stratégie de communication en campagne de communication opérationnelle

### Bloc 4 - Piloter un projet d'innovation et/ou de transformation jusqu'à la phase de rendu final

- Concevoir et tester des prototypes de pistes créatives dans une démarche itérative
- Piloter l'amélioration continue dans une démarche itérative
- Evaluer l'adéquation entre la solution, les enjeux du commanditaire et les besoins des utilisateurs finaux

### Bloc 5 - Manager une équipe projet, une direction technique et/ou une équipe transverse

- Sélectionner, accompagner et évaluer des membres d'une équipe pour le déploiement d'un projet d'innovation et/ou de transformation
- Accompagner l'appropriation de la vision du projet / la direction du projet d'innovation / technique

### + 1 bloc supplémentaire au choix parmi les 3 ci-dessous :

#### Bloc optionnel 1 - Spécialisation Brand : Concevoir et mettre en œuvre la stratégie de communication

- Elaborer et déployer une stratégie de brand content
- Promouvoir un site internet, une application mobile ou une web app auprès des utilisateurs finaux
- Produire un contenu différenciant et/ou innovant

#### Bloc optionnel 2 - Spécialisation Design : Concevoir, définir, mettre en forme un dispositif graphique adapté à l'interface d'une solution digitale

- Concevoir les premières fonctionnalités d'un produit ou service et leur structuration
- Créer et prioriser des scénarios d'usage
- Matérialiser des concepts par le biais de prototypes

#### Bloc optionnel 3 - Spécialisation UX : définir et piloter une démarche UX répondant aux objectifs d'usage d'un projet digital

- Concevoir les premières fonctionnalités d'un produit ou service et leur structuration
- Créer et prioriser des scénarios d'usage
- Matérialiser des concepts par le biais de prototypes

## MÉTIERES ET DÉBOUCHÉS

Expert en communication digitale  
Directeur artistique digital  
Designer d'interface

## POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Le titre n'a pas vocation à favoriser une poursuite d'études.

## INFORMATIONS LÉGALES



RNCP36287 : Expert en stratégie digitale  
Date de début de validité : 25/03/2022

Certificateur(s)

**ECAD**  
CONSULTANTS

## CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOTRE CENTRE DE :

ROUBAIX 03.20.24.23.23

