Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

WEB, DIGITAL ET IA

MON COMPTE FORMATION

Titre certifié RNCP

Expert en stratégie digitale

Spécialisation Brand, Design ou UX

NIVEAU 7 (BAC+5 ET ÉQUIVALENTS) EN 2 ANS

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Elaborer et mettre en œuvre un dispositif de design digital performant
- Définir, déployer et piloter l'amélioration continue de projet d'innovation et/ou de transformation dans un écosystème digital approprié à ses produits ou services

---

PRÉ-REQUIS

Niveau 6 (BAC+3/4 et équivalents)

PUBLIC VISÉ

Tout public

ALTERNANCE

Contrat d'apprentissage
Contrat de professionnalisation
Finançable et rémunérée
(selon critères d'éligibilité)

Rythme d'alternance :
différent selon le centre choisi

AUTRES POSSIBILITES

Compte Personnel de Formation (CPF)
Projet de Transition Professionnelle (PTP)
PRO-A (période de reconversion)
Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

Nous contacter pour plus d'informations

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100 % présentiel

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluations ponctuelles en cours de formation
Evaluation finale *(jury / examen / dossier professionnel...)*

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Face-à-face pédagogique
Plateforme e-learning
Jeux de rôle

MODALITÉS D'ACCÈS

Dossier d'inscription
Entretien

DÉLAI D'ACCÈS

Entrées / sorties permanentes

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

LES + DE LA FORMATION

Des équipes pluridisciplinaires disponibles pour un accompagnement personnalisé
Des ressources et supports accessibles tout au long du parcours de formation

Titre certifié RNCP

Expert en stratégie digitale

Spécialisation Brand, Design ou UX

PROGRAMME DE LA FORMATION *(détail des blocs de compétences "enseignement professionnel" uniquement)*

Bloc 1 - Animer un processus de problématisation et d'idéation à partir d'une analyse des besoins clients

- Réaliser une recherche exploratoire
- Evaluer et anticiper des risques projet
- Animer la phase d'idéation

Bloc 2 - Concevoir un projet de transformation et/ou d'innovation

- Concevoir la proposition de valeur d'un projet
- Définir le modèle économique et le business model
- Présenter une solution et/ou un projet de transformation auprès des parties intéressées

Bloc 3 - Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication interne/externe

- Concevoir une stratégie de communication interne/externe
- Traduire une stratégie de communication en campagne de communication opérationnelle

Bloc 4 - Piloter un projet d'innovation et/ou de transformation jusqu'à la phase de rendu final

- Concevoir et tester des prototypages de pistes créatives dans une démarche itérative
- Piloter l'amélioration continue dans une démarche itérative
- Evaluer l'adéquation entre la solution, les enjeux du commanditaire et les besoins des utilisateurs finaux

Bloc 5 - Manager une équipe projet, une direction technique et/ou une équipe transverse

- Sélectionner, accompagner et évaluer des membres d'une équipe pour le déploiement d'un projet d'innovation et/ou de transformation
- Accompagner l'appropriation de la vision du projet / la direction du projet d'innovation / technique

+ 1 bloc supplémentaire au choix parmi les 3 ci-dessous :

Bloc optionnel 1 - Spécialisation Brand : Concevoir et mettre en œuvre la stratégie de communication

- Elaborer et déployer une stratégie de brand content
- Promouvoir un site internet, une application mobile ou une web app auprès des utilisateurs finaux
- Produire un contenu différenciant et/ou innovant

Bloc optionnel 2 - Spécialisation Design : Concevoir, définir, mettre en forme un dispositif graphique adapté à l'interface d'une solution digitale

- Concevoir les premières fonctionnalités d'un produit ou service et leur structuration
- Créer et prioriser des scénarios d'usage
- Matérialiser des concepts par le biais de prototypes

Bloc optionnel 3 - Spécialisation UX : définir et piloter une démarche UX répondant aux objectifs d'usage d'un projet digital

- Concevoir les premières fonctionnalités d'un produit ou service et leur structuration
- Créer et prioriser des scénarios d'usage
- Matérialiser des concepts par le biais de prototypes

MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Expert en communication digitale
Directeur artistique digital
Designer d'interface

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Le titre n'a pas vocation à favoriser une poursuite d'études.

INFORMATIONS LÉGALES

FRANCE compétences CERTIFICATION enregistrée au RNCP

RNCP36287 : Expert en stratégie digitale
Date de début de validité : 25/03/2022

Certificateur(s)

ECAD CONSULTANTS

CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOTRE CENTRE DE :

ROUBAIX 03.20.24.23.23

Laho TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

Retrouvez toutes les informations
sur laho-formation.fr