

Titre certifié RNCP

# Expert en stratégie digitale

**Spécialisation Brand, Design ou UX****NIVEAU 7 (BAC+5 ET ÉQUIVALENTS) EN 2 ANS****OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- Elaborer et mettre en œuvre un dispositif de design digital performant
- Définir, déployer et piloter l'amélioration continue de projet d'innovation et/ou de transformation dans un écosystème digital approprié à ses produits ou services

**PRÉ-REQUIS**

Niveau 6 (BAC+3/4 et équivalents)

**PUBLIC VISÉ**

Tout public

**ALTERNANCE**

Contrat d'apprentissage  
Contrat de professionnalisation  
Financable et rémunérée  
*(selon critères d'éligibilité)*

**AUTRES POSSIBILITÉS**

Compte Personnel de Formation (CPF)  
Projet de Transition Professionnelle (PTP)  
Promotion par Alternance (Pro-A)  
Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

**Rythme d'alternance :**

différent selon le centre choisi

Nous contacter pour plus d'informations

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

100% Présentiel

**MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES**

Face-à-face pédagogique

**MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Plateforme e-learning

Evaluations ponctuelles en cours de formation

Jeux de rôle

Evaluation finale (*jury / examen / dossier professionnel...*)**MODALITÉS D'ACCÈS**

Dossier d'inscription

**DÉLAI D'ACCÈS**

Entretien

**ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP**

Contactez-nous

**LES + DE LA FORMATION**

Des équipes pluridisciplinaires disponibles pour un accompagnement personnalisé  
Des ressources et supports accessibles tout au long du parcours de formation

**87,43%**DE REUSSITE AUX  
EXAMENS**89,31%**DE TAUX DE SATISFACTION  
LAHO FORMATIONRetrouvez toutes les informations sur  
**laho-formation.fr**

## PROGRAMME DE LA FORMATION (*détail des blocs de compétences "enseignement professionnel"* *uniquement*)

### Bloc 1 - Animer un processus de problématisation et d'idéation à partir d'une analyse des besoins clients

- Réaliser une recherche exploratoire
- Évaluer et anticiper des risques projet
- Animer la phase d'idéation

### Bloc 2 - Concevoir un projet de transformation et/ou d'innovation

- Concevoir la proposition de valeur d'un projet
- Définir le modèle économique et le business model
- Présenter une solution et/ou un projet de transformation auprès des parties intéressées

### Bloc 3 - Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication interne/externe

- Concevoir une stratégie de communication interne/externe
- Traduire une stratégie de communication en campagne de communication opérationnelle

### Bloc 4 - Piloter un projet d'innovation et/ou de transformation jusqu'à la phase de rendu final

- Concevoir et tester des prototypages de pistes créatives dans une démarche itérative
- Piloter l'amélioration continue dans une démarche itérative
- Evaluer l'adéquation entre la solution, les enjeux du commanditaire et les besoins des utilisateurs finaux

### Bloc 5 - Manager une équipe projet, une direction technique et/ou une équipe transverse

- Sélectionner, accompagner et évaluer des membres d'une équipe pour le déploiement d'un projet d'innovation et/ou de transformation
- Accompagner l'appropriation de la vision du projet / la direction du projet d'innovation / technique

### Bloc optionnel 1 - Spécialisation Brand : Concevoir et mettre en œuvre la stratégie de communication

- Elaborer et déployer une stratégie de brand content
- Promouvoir un site internet, une application mobile ou une web app auprès des utilisateurs finaux
- Produire un contenu différenciant et/ou innovant

### Bloc optionnel 2 - Spécialisation Design : Concevoir, définir, mettre en forme un dispositif graphique adapté à l'interface d'une solution digitale

- Concevoir les premières fonctionnalités d'un produit ou service et leur structuration
- Créer et prioriser des scénarios d'usage
- Matérialiser des concepts par le biais de prototypes

### Bloc optionnel 3 - Spécialisation UX : définir et piloter une démarche UX répondant aux objectifs d'usage d'un projet digital

- Concevoir les premières fonctionnalités d'un produit ou service et leur structuration
- Créer et prioriser des scénarios d'usage
- Matérialiser des concepts par le biais de prototypes

## MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Expert en communication digitale  
Directeur artistique digital  
Designer d'interface

## POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Le titre n'a pas vocation à favoriser une poursuite d'études.

## INFORMATIONS LÉGALES



RNCP36287 : Expert en stratégie digitale Date de début de validité :

25/03/2022

Certificateur(s)

**ECAD**  
CONSULTANTS

## CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOTRE CENTRE DE :

ROUBAIX 03.20.24.23.23

