



Titre certifié RNCP

Manager des organisations (MDO)

BAC +5 (NIVEAU 7)

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Elaborer et diffuser la stratégie globale d'une organisation
- Piloter la mise en œuvre de la stratégie globale d'une organisation
- Manager les équipes
- Diriger la stratégie de développement marketing et commercial d'une organisation

PRÉ-REQUIS

BAC +3/4 (niveau 6)

PUBLIC VISÉ

Tout public

ALTERNANCE

Contrat d'apprentissage
Contrat de professionnalisation
Finançable et rémunérée
(selon critères d'éligibilité)

Rythme d'alternance :
différent selon le centre choisi

AUTRES POSSIBILITES

Statut Etudiant
VAE (*Validation des Acquis de l'Expérience*)
CPF (*Compte Personnel de Formation*)
PTP (*Projet de Transition Professionnelle*)
Pro-A (*Reconversion ou promotion par alternance*)
...

Nous contacter pour plus d'informations

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Mix-learning

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluations ponctuelles en cours de formation
Evaluation finale (*jury / examen / dossier professionnel...*)

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Jeux de rôle
Face-à-face pédagogique
Plateforme e-learning

MODALITÉS D'ACCÈS

Dossier d'inscription
Entretien

DÉLAI D'ACCÈS

Entrées / sorties permanentes

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

LES + DE LA FORMATION

Des équipes pluridisciplinaires disponibles pour un accompagnement personnalisé
Des ressources et supports accessibles tout au long du parcours de formation

RNCP35280

Manager des Organisations

Date de début de validité :

10/02/2021

Document généré le 02/07/2024

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr



87,43%

DE REUSSITE AUX EXAMENS

89,31%

DE TAUX DE SATISFACTION
LAHO FORMATION

CERTIFICATEUR(S) DE LA FORMATION



PROGRAMME DE LA FORMATION (*blocs de compétences professionnelles*)

Bloc 1 - Elaborer et diffuser la stratégie globale d'une organisation

- Ressources humaines et organisation
- Management des RH
- Culture et style de management
- Culture entrepreneuriale, innovation et statuts juridiques de l'entreprise
- Les différentes fonctions de l'organisation et leurs interactions

Bloc 2 - Piloter la mise en oeuvre de la stratégie globale d'une organisation

- Les différentes fonctions de l'organisation et leurs interactions
- Environnement géopolitique et stratégies des entreprises
- Connaissance des marchés européens : veille stratégique et intelligence économique
- Environnement économique international : les clauses d'un contrat international
- Stratégie d'entreprise et structure organisationnelle
- Enjeux de la transition écologique et développement durable

Bloc 3 - Manager les équipes

- Management d'une équipe commerciale
- Lead management et management agile
- Management interculturel
- Communication interpersonnelle
- Management, organisation et risques psychosociaux

Bloc 4 - Diriger la stratégie de développement marketing et commercial d'une organisation

- Entreprise et communication commerciale
- Communication digitale
- Plan d'action commercial
- E-business
- Création de sites web
- Projet entrepreneurial et développement d'activités commerciales

MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Directeur fonctionnel
Directeur d'unités opérationnelles
Directeur de service, département, unité, agence
Consultant dans des cabinets de conseil
Gérant...

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Le titre n'a pas vocation à favoriser une poursuite d'études.

CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

ROUBAIX 03.20.24.23.23

