



Titre certifié RNCP

Directeur de la communication digitale

BAC +5 (NIVEAU 7)

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Elaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication digitale performante
- Définir, déployer et piloter l'amélioration continue de projet d'innovation et/ou de transformation dans un écosystème digital approprié à ses produits ou services

PRÉ-REQUIS

BAC +3/4 (niveau 6)

ALTERNANCE

Contrat d'apprentissage
Contrat de professionnalisation
Finançable et rémunérée
(selon critères d'éligibilité)

Rythme d'alternance :
différent selon le centre choisi

PUBLIC VISÉ

Tout public

AUTRES POSSIBILITES

Statut Etudiant
VAE (*Validation des Acquis de l'Expérience*)
CPF (*Compte Personnel de Formation*)
PTP (*Projet de Transition Professionnelle*)
Pro-A (*Reconversion ou promotion par alternance*)
...

Nous contacter pour plus d'informations

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Mix-learning

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluations ponctuelles en cours de formation
Evaluation finale (*jury / examen / dossier professionnel...*)

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Face-à-face pédagogique
Plateforme e-learning
Jeux de rôle

MODALITÉS D'ACCÈS

Dossier d'inscription
Entretien

DÉLAI D'ACCÈS

Entrées / sorties permanentes

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

LES + DE LA FORMATION

Des équipes pluridisciplinaires disponibles pour un accompagnement personnalisé
Des ressources et supports accessibles tout au long du parcours de formation

RNCP36287

Expert en stratégie digitale

Date de début de validité :

25/03/2022

Document généré le 02/07/2024

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr



87,43%

DE REUSSITE AUX EXAMENS

89,31%

DE TAUX DE SATISFACTION
LAHO FORMATION

CERTIFICATEUR(S) DE LA FORMATION

ECAD
CONSULTANTS

PROGRAMME DE LA FORMATION (*blocs de compétences professionnelles*)

Bloc 1 - Animation d'un processus de problématisation et d'idéation à partir d'une analyse des besoins clients

- Réaliser une recherche exploratoire
- Evaluer et anticiper des risques projet
- Animer la phase d'idéation

Bloc 2 - Conception d'un projet de transformation et/ou d'innovation

- Concevoir la proposition de valeur d'un projet
- Définir le modèle économique et le business model
- Présenter une solution et/ou d'un projet de transformation auprès des parties intéressées

Bloc 3 - Conception et mise en œuvre d'une stratégie de communication interne/externe

- Concevoir une stratégie de communication interne/externe
- Traduire une stratégie de communication en campagne de communication opérationnelle

Bloc 4 - Pilotage du projet d'innovation et/ou de transformation jusqu'à la phase de rendu final

- Concevoir et tester des prototypages de pistes créatives dans une démarche itérative
- Piloter l'amélioration continue dans une démarche itérative
- Evaluer l'adéquation entre la solution, les enjeux du commanditaire et les besoins des utilisateurs finaux

Bloc 5 - Management d'une équipe projet, d'une direction technique et/ou d'une équipe transverse

- Sélectionner, accompagner et évaluer des membres d'une équipe pour le déploiement d'un projet d'innovation et/ou de transformation
- Accompagner l'appropriation de la vision du projet / la direction du projet d'innovation / technique

Bloc 6 - Conception et mise en œuvre de la stratégie de marque

- Elaborer une stratégie de brand content
- Déployer la stratégie de brand content sous la forme de campagne de communication différenciante

Le Titre Directeur de la communication digitale est également proposé en 3 ans après un BAC +2 (niveau 5).

MÉTIERS ET DEBOUCHÉS

Expert en communication digitale
Responsable marketing digital
Social Media Manager

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Le titre n'a pas vocation à favoriser une poursuite d'études.

CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

ROUBAIX 03.20.24.23.23

