



FORMATION INTER-ENTREPRISES\*

2 jours

# CANVA en 2 jours

à partir de 680 € net de taxe par participant

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser l'outil CANVA
- Créer des designs attrayants, originaux et professionnels

## PUBLIC VISÉ

Tout public

## PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

## AIDES AU FINANCEMENT \*\*

Cap Emploi  
Entreprise  
Opérateurs de Compétences (OPCO)  
France Travail

\*\* *sous conditions*

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel  
Mix Learning

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

## ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

\* Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).

Retrouvez toutes les informations sur  
**laho-formation.fr**

 **N° Vert 0 805 384 384**



## PROGRAMME DE LA FORMATION

Découpage par demi-journée :

**Ce programme de formation sur CANVA est conçu pour tous les niveaux de compétences et offre une formation pratique.**

### 1. Introduction et exploration

Introduction à CANVA

- Présentation des fonctions de l'outil (gratuites et payantes)
- Comprendre les fonctionnalités de base de CANVA
- Création d'un compte CANVA et configuration du profil

Exploration de l'interface de CANVA

- Comprendre la barre d'outils et les options de conception
- Utilisation des modèles prédéfinis pour des designs rapides

### 2. Conception graphique et outils

Conception graphique

- Utilisation des éléments de design comme les formes, les icônes, les illustrations
- Application de couleurs, de polices et de styles cohérents

Utilisation des outils de retouche d'image de CANVA

- Utiliser les banques d'images, de vidéos et musiques
- Travailler avec les différents outils, les éléments, l'outil Texte

### 3. Présentations

Révision des points du jour 1

Création de présentations professionnelles

- Création à partir d'un modèle, choix des visuels
- Utilisation des diapositives pour créer des présentations dynamiques
- Ajout d'effets de transition, de textes et d'images aux diapositives
- Création de visuels pour les médias sociaux
- Optimisation des dimensions d'image pour différents réseaux sociaux
- Ajout de filtres, de citations et de hashtags aux visuels
- Enregistrer et partager ses visuels sur les réseaux sociaux

### 4. Graphiques, infographies et outils de retouche

Utilisation des graphiques et des infographies

- Création de graphiques, de diagrammes et d'infographies pour présenter des données
- Personnalisation des graphiques en fonction des besoins de l'utilisateur
- Exportation des designs dans différents formats (PDF, image...)
- Astuces

Utilisation des outils de retouche d'image de CANVA

- Création de masques de découpe pour des effets créatifs
- Utilisation de CANVA pour les supports imprimés
- Importer des éléments et les retoucher

## CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

**ARRAS**

**LENS**

**ROUBAIX**

**SAINT-OMER**

Retrouvez toutes les informations  
sur [laho-formation.fr](https://laho-formation.fr)



## PROCHAINES SESSIONS

### ARRAS

Session 1 : 15 et 22 avril 2025  
Session 2 : 4 et 6 novembre 2025

### LENS

Session 1 : 20 et 25 février 2025  
Session 2 : 6 et 11 mars 2025  
Session 3 : 15 et 22 avril 2025  
Session 4 : 27 et 29 mai 2025  
Session 5 : 3, 8 juillet 2025  
Session 6 : 16 et 23 septembre 2025  
Session 7 : 4 et 6 novembre 2025

### ROUBAIX

Session 1 : 6 et 11 mars 2025  
Session 2 : 2 et 4 décembre 2025

### SAINT-OMER

Session 1 : 16 et 23 septembre 2025

