



FORMATION INTER-ENTREPRISES \*

2 jours

# Engager mon entreprise dans une démarche RSE

(Responsabilité Sociétale des Entreprises)

à partir de 1000 € net de taxe par participant

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Appréhender les enjeux d'une démarche RSE pour son entreprise
- Appréhender le mode projet au sein de son entreprise dans la mise en place d'une démarche RSE
- Identifier les leviers de la RSE applicables à son entreprise et les sujets prioritaires à déployer
- Etablir sa feuille de route pour observer, analyser et déterminer la stratégie RSE au sein de son entreprise
- Bâtir un plan d'actions pour faire vivre la démarche RSE au sein de son entreprise

## PUBLIC VISÉ

Tout public

## PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

## AIDES AU FINANCEMENT \*\*

Entreprise  
Opérateurs de Compétences (OPCO)  
France Travail  
Cap Emploi

\*\* sous conditions

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

## ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

\* Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).

Retrouvez toutes les informations sur  
**laho-formation.fr**

 **N° Vert 0 805 384 384**



**PROGRAMME DE LA FORMATION**

Découpage par demi-journée :

**1. Comprendre les enjeux d'une démarche RSE**

- Qu'entend-on par responsabilité sociétale ?
- Quelles sont les enjeux, les défis et les attentes ?
- Les principes de la responsabilité sociétale : accountability, transparence, comportement éthique...
- Les grands thèmes de la RSE : gouvernance de l'organisation, droits de l'homme, relations et conditions de travail...

**2. Appréhender le référentiel de responsabilité sociétale**

L'approche RSE reconnue : l'ISO 26000

Qu'est-ce que l'ISO 26000 et pourquoi s'y référer ?

Les principaux standards liés à la RSE

- Comment se repérer dans le cadre normatif et non normatif de la RSE ?
- Comment s'y retrouver avec les différentes normes ISO 9001, ISO14001, ISO 45001, ISO 50001 ?
- L'approche stratégique de la RSE par les 7 questions centrales
- Les différents acteurs de la RSE
- Les différents modèles de l'économie circulaire
- Les bénéfices d'une démarche sociétale

Les leviers de performance et d'innovation

- L'écoconception
- Les achats responsables
- Le management éthique
- L'amélioration de la qualité de vie au travail
- Les gains directs en économies d'énergie
- Les engagements sociétaux du commerce équitable

**3. Mettre en place une démarche RSE**

- L'organisation du déploiement de la démarche
- La mise en place d'un comité de pilotage
- Les impacts liés à l'activité de l'entreprise : achats, marketing, communication, finance, RH, qualité R&D, environnement...
- Les différents outils de la RSE : bilan carbone, écoconception, reporting RSE, analyse du cycle de vie, cartographie des parties prenantes...

**4. Savoir convaincre et mobiliser l'ensemble des collaborateurs**

Les principes de base d'un plan de communication

- Clarifier les objectifs et les enjeux auprès des collaborateurs
- Identifier et lever les freins
- Savoir convaincre la direction, les équipes et les relais
- Les techniques pour faire changer les comportements
- Les facteurs clés de succès d'une démarche de mobilisation

Application dans la mise en place d'un plan d'actions en lien avec l'équipe  
« APPUI Rev3 » (2 à 3 jours d'accompagnement)

- Identification des principes d'actions prioritaires (les plus importants et impactants) de son organisation
- Animation d'un atelier sur « la fresque de la RSE »
- Mise en œuvre et suivi du plan d'actions

**CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOTRE CENTRE DE :****ROUBAIX**

Session 1 : 22 et 23 juin 2026

Session 2 : 14 et 15 décembre 2026

Retrouvez toutes les informations  
sur **laho-formation.fr**



**Laho**  
TERRE DE FORMATIONS

CCI HAUTS-DE-FRANCE



Besoin d'être contacté-e pour plus d'informations ou pour un devis ?  
Appelez notre conseiller pour un premier entretien gratuit et sans engagement.

**N° Vert 0 805 384 384** [formationcontinue@laho-formation.fr](mailto:formationcontinue@laho-formation.fr)