



FORMATION INTER-ENTREPRISES *

2 jours

Intégrer les principes de l'économie circulaire

à partir de 1000 € net de taxe par participant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Appréhender l'importance et les bénéfices de l'économie circulaire pour l'environnement et pour l'économie globale
- Distinguer entre l'économie linéaire traditionnelle et l'économie circulaire
- Comprendre les stratégies de gestion des ressources et des déchets pour maximiser l'efficacité et minimiser les impacts environnementaux
- Examiner comment les entreprises peuvent transformer leurs modèles d'affaires pour intégrer la circularité
- Explorer les innovations technologiques qui supportent l'économie circulaire
- Appliquer les connaissances acquises pour développer un plan d'action circulaire

PUBLIC VISÉ

Tout public

AIDES AU FINANCEMENT **

France Travail

** sous conditions

PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel
Mix Learning

MODALITÉS D'ÉVALUATION

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

* Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).



PROGRAMME DE LA FORMATION

Découpage par demi-journée :

1. Fondamentaux et enjeux

Fondamentaux de l'économie circulaire

- Les concepts et les principes clés des 3 R (Réduction / Réutilisation / Recyclage)
- La distinction entre l'économie linéaire et l'économie circulaire
- L'importance de l'économie circulaire pour le développement durable

Enjeux environnementaux et sociaux

- Les impacts environnementaux de la production à la consommation
- Le rôle de l'économie circulaire dans la lutte contre le changement climatique et la préservation des ressources naturelles
- Les bénéfices sociaux de l'économie circulaire

2. Innovation et gestion

Innovation circulaire

- Les principes de conception régénératives pour l'économie circulaire
- Les stratégies d'innovation produit et de service pour la circularité

Gestion des ressources et des matériaux

- La technique de gestion durable des ressources
- Les systèmes de retour et de recyclage des produits en fin de vie
- L'impact des technologies numériques sur l'économie circulaire

3. Cadre, défis et opportunités

Politiques et réglementations

- Le cadre législatif et les normes relatives à l'économie circulaire
- Les incitations et le soutien pour les entreprises circulaires

Défis et opportunités

- L'identification des barrières à la transition circulaire
- L'exploration des opportunités de marché et de développement

4. Atelier de planification stratégique

- La méthodologie pour élaborer une stratégie de transition vers l'économie circulaire au sein de son entreprise
- Atelier interactif pour concevoir un plan d'économie circulaire adapté aux besoins spécifiques de l'entreprise

CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

BEAUVAIS

Session 1 : 20 et 21 novembre 2025

ROUBAIX

Session 1 : 22 et 23 mai 2025

