



FORMATION INTER-ENTREPRISES \*

1 jour

# TikTok

à partir de 490 € net de taxe par participant

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Développer sa marque sur TikTok
- Cibler la génération Z

## PUBLIC VISÉ

Tout public

## PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

## AIDES AU FINANCEMENT \*\*

Entreprise  
Opérateurs de Compétences (OPCO)  
France Travail  
Cap Emploi

\*\* sous conditions

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel  
Mix-Learning

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

## ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

\* Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).

Retrouvez toutes les informations sur  
**laho-formation.fr**

 **N° Vert 0 805 384 384**



## PROGRAMME DE LA FORMATION

**TikTok et son importance dans le marketing digital**

- Pourquoi est-il devenu si populaire ?
- Les avantages de Tiktok pour les marques et les entreprises

**Les différents types de posts et comment les publier de manière efficace**

- Les types de contenus les plus populaires sur TikTok
- Les bonnes pratiques pour créer des posts attractifs et engager votre audience
- Optimiser sa visibilité grâce aux hashtags et au timing des publications

**Développer une audience qualifiée et fidèle**

- Les stratégies pour attirer et fidéliser une audience sur TikTok
- Comment interagir avec votre cible de manière efficace ?

**Acquérir les meilleures pratiques**

- Les règles à suivre pour une communication efficace sur TikTok
- Comment interagir avec les autres utilisateurs et les influenceurs sur la plateforme ?

**Créer des vidéos attractives et engageantes directement via TikTok**

- Les techniques de création de vidéos percutantes sur TikTok
- Comment captiver votre audience et favoriser l'engagement ?

**Mettre en place des stratégies de prospection et de conversion**

- Les méthodes pour convertir vos abonnés en clients potentiels
- Comment utiliser TikTok pour générer des leads et des ventes pour votre entreprise ?

**Utiliser la publicité sur TikTok pour booster sa visibilité et ses performances (découverte)**

- Les différentes options publicitaires sur TikTok
- Comment créer et gérer des campagnes publicitaires efficaces pour promouvoir sa marque ?

## CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

## ARRAS

Session 1 : 16 juin 2026

Session 2 : 22 septembre 2026

## BOULOGNE-SUR-MER

Session 1 : 25 mars 2026

**Laho**  
TERRE DE FORMATIONS

CCI HAUTS-DE-FRANCE

Retrouvez toutes les informations  
sur **laho-formation.fr**Besoin d'être contacté-e pour plus d'informations ou pour un devis ?  
Appelez notre conseiller pour un premier entretien gratuit et sans engagement.

N° Vert 0 805 384 384 formationcontinue@laho-formation.fr