



FORMATION INTER-ENTREPRISES *

1 jour

TikTok

à partir de 490 € net de taxe par participant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Développer sa marque sur TikTok
- Cibler la génération Z

PUBLIC VISÉ

Tout public

PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

AIDES AU FINANCEMENT **

Entreprise
Opérateurs de Compétences (OPCO)
France Travail
Cap Emploi

** sous conditions

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel
Mix-Learning

MODALITÉS D'ÉVALUATION

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

* Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr

 **N° Vert 0 805 384 384**



PROGRAMME DE LA FORMATION

TikTok et son importance dans le marketing digital

- Pourquoi est-il devenu si populaire ?
- Les avantages de Tiktok pour les marques et les entreprises

Les différents types de posts et comment les publier de manière efficace

- Les types de contenus les plus populaires sur TikTok
- Les bonnes pratiques pour créer des posts attractifs et engager votre audience
- Optimiser sa visibilité grâce aux hashtags et au timing des publications

Développer une audience qualifiée et fidèle

- Les stratégies pour attirer et fidéliser une audience sur TikTok
- Comment interagir avec votre cible de manière efficace ?

Acquérir les meilleures pratiques

- Les règles à suivre pour une communication efficace sur TikTok
- Comment interagir avec les autres utilisateurs et les influenceurs sur la plateforme ?

Créer des vidéos attractives et engageantes directement via TikTok

- Les techniques de création de vidéos percutantes sur TikTok
- Comment captiver votre audience et favoriser l'engagement ?

Mettre en place des stratégies de prospection et de conversion

- Les méthodes pour convertir vos abonnés en clients potentiels
- Comment utiliser TikTok pour générer des leads et des ventes pour votre entreprise ?

Utiliser la publicité sur TikTok pour booster sa visibilité et ses performances (découverte)

- Les différentes options publicitaires sur TikTok
- Comment créer et gérer des campagnes publicitaires efficaces pour promouvoir sa marque ?

CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOTRE CENTRE DE :

ARRAS

Session 1 : 16 juin 2026

Session 2 : 22 septembre 2026

