Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

RH, MANAGEMENT, ENTREPRENEURIAT

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

1 jour

RH en mode intergénérationnel

à partir de 390 € net de taxe par participant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Prendre conscience des différences entre les générations
- Comprendre et appréhender l'intergénérationnel au quotidien
- Prendre conscience des différences sur la motivation et la performance
- Travailler au sein d'une équipe multi-générationnelle
- Savoir adopter une approche de RH bienveillant dans un contexte intergénérationnel

PUBLIC VISÉ

Tout public

PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

AIDES AU FINANCEMENT **

Entreprise
Opérateurs de Compétences (OPCO)
France Travail
Cap Emploi

*** sous conditions*

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100 % présentiel
Mix-learning

MODALITÉS D'ÉVALUATION

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

** Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).*

97%
Taux de satisfaction en 2025

Document généré le 01/11/2026

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr
N° Vert 0 805 384 384

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

RH en mode intergénérationnel

1 jour

PROGRAMME DE LA FORMATION

Découpage par demi-journée :

La génération Z et les générations dites « plus anciennes » ne se comprennent pas et c'est encore plus compliqué quand les collaborateurs RH de l'entreprise sont en relation régulière avec ces générations. Il est indispensable et nécessaire de permettre aux collaborateurs RH de se familiariser avec les codes de communication, de représentativité de l'entreprise, mais aussi de travail dans le sens à leur vie.

Cette formation aidera à y voir plus claire pour permettre de « mieux » comprendre et d'oser les passerelles pertinentes et au service de tous les collaborateurs dans leur mission, leur équipe et dans la vie de l'entreprise.

1. L'intergénération : un outil fantastique

Prendre conscience des différences entre les générations

- Comprendre le cadre de référence de chaque génération
- Les attentes et usages des 4 générations
- Intégrer le mode relationnel adapté, leur rapport à la hiérarchie et à l'autorité

Accompagner des équipes multigénérationnelles

- Découvrir le style d'accompagnement adapté à chaque génération
- Identifier sa perception des générations et comprendre l'impact sur son approche
- Intégrer les bonnes pratiques d'accompagnement et de management intergénérationnel

2. Construire « la carte générationnelle » des équipes

Construire « la carte d'identité générationnelle »

- Identifier les risques de tensions entre les collaborateurs
- Valoriser chaque génération et favoriser la reconnaissance
- Conduire des entretiens de résolution de tensions entre générations

Utiliser et favoriser la « la carte générationnelle » de son équipe dans son management

- Mettre en œuvre un temps d'atelier et de partage pour s'approprier l'intergénérationnel dans son quotidien pour faciliter demain