Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

BUREAUTIQUE, INFORMATIQUE, PAO

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

3 jours

PRESTASHOP

à partir de 1260 € net de taxe par participant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Mettre en œuvre un site marchand opérationnel
- Créer un catalogue de produits et de clients
- Gérer les commandes et administrer les solutions de paiement

PUBLIC VISÉ

Tout public

PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

AIDES AU FINANCEMENT **

Entreprise
Opérateurs de Compétences (OPCO)
France Travail
Cap Emploi

*** sous conditions*

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100 % présentiel

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription
Demande de devis

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

** Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).*

98%
Taux de satisfaction en 2025

Document généré le 01/11/2026

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr
N° Vert 0 805 384 384

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

PRESTASHOP

3 jours

PROGRAMME DE LA FORMATION

Découpage par demi-journée :

PRESTASHOP est un logiciel open-source de commerce électronique utilisé par de nombreuses entreprises pour créer et gérer des boutiques en ligne. Il offre une plateforme flexible et personnalisable pour la création de sites web de vente en ligne, avec des fonctionnalités telles que la gestion des produits, des commandes et des clients, le traitement des paiements en ligne, le suivi des stocks, le SEO, le marketing et bien d'autres. PRESTASHOP est largement apprécié pour sa facilité d'utilisation, ses options de personnalisation et son éventail de fonctionnalités avancées.

1. Prise en main

Introduction à PrestaShop
- Philosophie
- Historique
- Communauté

Installation et configuration
- Installation
- Configuration de base
- Découverte de l'interface

2. Gestion du catalogue
- Création de catégories
- Ajout de produits
- Gestion des attributs et des variations

3. Personnalisation de la boutique
- Sélection et installation de thèmes
- Personnalisation graphique et adaptation des modules

4. Gestion des commandes et des clients
- Processus de commande
- Gestion des clients
- SAV et gestion des retours

5. Moyens de paiement et livraison
- Configuration des moyens de paiement
- Paramétrage des transporteurs et des zones de livraison

6. Marketing et SEO
- Techniques de référencement naturel,
- Promotion de la boutique et fidélisation des clients

CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOTRE CENTRE DE :

LENS

Session 1 : 14, 15 et 21 décembre 2026

Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

Retrouvez toutes les informations
sur laho-formation.fr

Besoin d'être contacté·e pour plus d'informations ou pour un devis ?
Appelez notre conseiller pour un premier entretien gratuit et sans engagement.

N° Vert 0 805 384 384 **formationcontinue@laho-formation.fr**