



FORMATION INTER-ENTREPRISES *

3 jours

Prestashop

à partir de 1170 € net de taxe par participant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Mettre en œuvre un site marchand opérationnel
- Créer un catalogue de produits et de clients
- Gérer les commandes et administrer les solutions de paiement

PUBLIC VISÉ

Tout public

PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

AIDES AU FINANCEMENT **

Entreprise
Opérateurs de Compétences (OPCO)
France Travail
Cap Emploi

** sous conditions

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation
Évaluation de fin de formation individuelle par le formateur

MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription
Demande de devis

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

* Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr

 **N° Vert 0 805 384 384**



PROGRAMME DE LA FORMATION

Découpage par demi-journée :

PRESTASHOP est un logiciel open-source de commerce électronique utilisé par de nombreuses entreprises pour créer et gérer des boutiques en ligne. Il offre une plateforme flexible et personnalisable pour la création de sites web de vente en ligne, avec des fonctionnalités telles que la gestion des produits, des commandes et des clients, le traitement des paiements en ligne, le suivi des stocks, le SEO, le marketing et bien d'autres. PRESTASHOP est largement apprécié pour sa facilité d'utilisation, ses options de personnalisation et son éventail de fonctionnalités avancées.

1. PRISE EN MAIN

Introduction à PrestaShop

- Philosophie
- Historique
- Communauté

Installation et configuration

- Installation
- Configuration de base
- Découverte de l'interface

2. GESTION DU CATALOGUE

- Création de catégories
- Ajout de produits
- Gestion des attributs et des variations

3. PERSONNALISATION DE LA BOUTIQUE

- Sélection et installation de thèmes
- Personnalisation graphique et adaptation des modules

4. GESTION DES COMMANDES ET DES CLIENTS

- Processus de commande
- Gestion des clients
- SAV et gestion des retours

5. MOYENS DE PAIEMENT ET LIVRAISON

- Configuration des moyens de paiement
- Paramétrage des transporteurs et des zones de livraison

6. MARKETING ET SEO

- Techniques de référencement naturel,
- Promotion de la boutique et fidélisation des clients

CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

LENS

ROUBAIX

Retrouvez toutes les informations
sur laho-formation.fr



PROCHAINES SESSIONS

LENS

Session 1 : 13, 14 et 20 janvier 2025
Session 2 : 10, 11 et 17 mars 2025
Session 3 : 12, 13 et 19 mai 2025
Session 4 : 9, 10 et 16 juin 2025
Session 5 : 25, 26 août et 1er septembre 2025
Session 6 : 22, 23 et 29 septembre 2025
Session 7 : 21, 22 et 27 octobre 2025
Session 8 : 9, 10 et 15 décembre 2025

ROUBAIX

Session 1 : 21, 22 et 24 avril 2025
Session 2 : 30, 1er et 7 juillet 2025
Session 3 : 17, 18 et 24 novembre 2025

