Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

WEB, DIGITAL ET IA

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

1 jour

LinkedIn Prospection

Prospecter sur LinkedIn

à partir de 440 € net de taxe par participant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Optimiser son profil en le rendant complet et attractif
- Utiliser efficacement LinkedIn en lien avec une approche commerciale
- Créer du contenu attractif et engageant pour booster les leads
- Prospecter sur LinkedIn
- Connaître les bonnes pratiques pour optimiser la visibilité des posts, vidéos

PUBLIC VISÉ

Tout public

PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

AIDES AU FINANCEMENT **

Cap Emploi
Opérateurs de Compétences (OPCO)
France Travail
Entreprise

*** sous conditions*

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100 % présentiel

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription
Demande de devis

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

** Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).*

98%
Taux de satisfaction en 2025

Document généré le 01/11/2026

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr
N° Vert 0 805 384 384

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

LinkedIn Prospection

Prospecter sur LinkedIn

1 jour

PROGRAMME DE LA FORMATION

Découpage par demi-journée :

Exploiter LinkedIn de manière stratégique pour booster sa visibilité et développer son réseau professionnel

1. Booster son profil et développer sa visibilité

- Rendre attractif son profil, intégrer une image corporate
- Travailler sa visibilité, un marketing de contenus pour LinkedIn
- Bien cibler ses prospects, bien poster : Quoi ? Comment ? Quand ?
- Exploiter les bonnes pratiques (tag, types de posts, heures...)
- Identifier vos prospects, rejoindre, créer et animer des groupes pour pousser sa visibilité
- Apprendre à développer une audience qualifiée, engager avec du contenu pertinent

2. Prospecter sur LinkedIn et développer son business

- Elaborer et déployer une stratégie performante de prospection par le contenu
- Créer ou développer un réseau utile à son business, exploiter les visites générées par son profil
- Développer une audience auprès de laquelle vous avez une parole d'expert
- Mettre en place des stratégies de prospection et de conversion des abonnés en clients
- Suivre les performances de vos stratégies déployées (on améliore que ce que l'on mesure !)
- Apprendre à faciliter la production de contenus efficaces
- Exploiter l'IA pour optimiser votre rédaction de contenu
- Découvrir LinkedIn Ads et les outils connexes à LinkedIn : Comment tirer le meilleur de ce réseau social BtoB ?

CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

AULNOY-LEZ-VALENCIENNES
BOULOGNE-SUR-MER
COQUELLES
LENS
ROUBAIX

Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

Retrouvez toutes les informations
sur laho-formation.fr

Besoin d'être contacté·e pour plus d'informations ou pour un devis ?
Appelez notre conseiller pour un premier entretien gratuit et sans engagement.

N° Vert 0 805 384 384 **formationcontinue@laho-formation.fr**

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

LinkedIn Prospection

Prospecter sur LinkedIn

1 jour

PROCHAINES SESSIONS

AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

Session 1 : 15 juin 2027

Session 2 : 11 octobre 2027

BOULOGNE-SUR-MER

Session 1 : 8 avril 2027

COQUELLES

Session 1 : 15 septembre 2027

LENS

Session 1 : 25 mars 2027

Session 2 : 11 octobre 2027

ROUBAIX

Session 1 : 15 juin 2027

Session 2 : 22 novembre 2027

Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

Retrouvez toutes les informations
sur laho-formation.fr

Besoin d'être contacté·e pour plus d'informations ou pour un devis ?
Appelez notre conseiller pour un premier entretien gratuit et sans engagement.

N° Vert 0 805 384 384 **formationcontinue@laho-formation.fr**