



FORMATION INTER-ENTREPRISES \*

1 jour

# LinkedIn Prospection

Prospecter sur LinkedIn

à partir de 440 € net de taxe par participant

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Optimiser son profil en le rendant complet et attractif
- Utiliser efficacement LinkedIn en lien avec une approche commerciale
- Créer du contenu attractif et engageant pour booster les leads
- Prospecter sur LinkedIn
- Connaître les bonnes pratiques pour optimiser la visibilité des posts, vidéos

## PUBLIC VISÉ

Tout public

## PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

## AIDES AU FINANCEMENT \*\*

Cap Emploi  
Opérateurs de Compétences (OPCO)  
France Travail  
Entreprise

\*\* *sous conditions*

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

## MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation  
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation  
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation  
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

## MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription  
Demande de devis

## ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

\* Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).

Retrouvez toutes les informations sur  
**laho-formation.fr**

 N° Vert 0 805 384 384



## PROGRAMME DE LA FORMATION

**Découpage par demi-journée :**

Exploiter LinkedIn de manière stratégique pour booster sa visibilité et développer son réseau professionnel

**1. Booster son profil et développer sa visibilité**

- Rendre attractif son profil, intégrer une image corporate
- Travailler sa visibilité, un marketing de contenus pour LinkedIn
- Bien cibler ses prospects, bien poster : Quoi ? Comment ? Quand ?
- Exploiter les bonnes pratiques (tag, types de posts, heures...)
- Identifier vos prospects, rejoindre, créer et animer des groupes pour pousser sa visibilité
- Apprendre à développer une audience qualifiée, engager avec du contenu pertinent

**2. Prospecter sur LinkedIn et développer son business**

- Elaborer et déployer une stratégie performante de prospection par le contenu
- Créer ou développer un réseau utile à son business, exploiter les visites générées par son profil
- Développer une audience auprès de laquelle vous avez une parole d'expert
- Mettre en place des stratégies de prospection et de conversion des abonnés en clients
- Suivre les performances de vos stratégies déployées (on améliore que ce que l'on mesure !)
- Apprendre à faciliter la production de contenus efficaces
- Exploiter l'IA pour optimiser votre rédaction de contenu
- Découvrir LinkedIn Ads et les outils connexes à LinkedIn : Comment tirer le meilleur de ce réseau social BtoB ?

## CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

## AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

Session 1 : 11 juin 2026

## BOULOGNE-SUR-MER

Session 1 : 25 juin 2026

## ROUBAIX

Session 1 : 16 septembre 2026

