Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

DESIGN ET COMMUNICATION

NOUVEAUTÉ
MON COMPTE FORMATION

Titre certifié RNCP

# Chargé de communication multicanale

**NIVEAU 6 (BAC+3/4 ET ÉQUIVALENTS)** EN 20 MOIS

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Gérer la communication, l'image et la réputation d'une marque ou d'une organisation sur divers canaux de manière cohérente et efficace
- Intervenir aussi bien en communication digitale qu'en communication institutionnelle

## PRÉ-REQUIS

Niveau 5 (BAC+2 et équivalents)

## PUBLIC VISÉ

Tout public

## ALTERNANCE

Contrat d'apprentissage
Contrat de professionnalisation
Finançable et rémunérée
*(selon critères d'éligibilité)*

Rythme d'alternance :
différent selon le centre choisi

## AUTRES POSSIBILITES

Projet de Transition Professionnelle (PTP)
Compte Personnel de Formation (CPF)
Promotion par Alternance (Pro-A)
Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

Nous contacter pour plus d'informations

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% e-learning

## MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Plateforme e-learning

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluations ponctuelles en cours de formation
Evaluation finale *(jury / examen / dossier professionnel...)*

## MODALITÉS D'ACCÈS

Dossier d'inscription
Entretien

## DÉLAI D'ACCÈS

Entrées / sorties permanentes

## ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

## LES + DE LA FORMATION

Des équipes pluridisciplinaires disponibles pour un accompagnement personnalisé
Des ressources et supports accessibles tout au long du parcours de formation

**87,43%**
DE REUSSITE AUX EXAMENS

**89,31%**
DE TAUX DE SATISFACTION LAHO FORMATION

Retrouvez toutes les informations sur
**laho-formation.fr**

Titre certifié RNCP

# Chargé de communication multicanale

## INFORMATIONS LÉGALES

**RNCP39767 : Chargé de communication multicanale**

FRANCE compétences CERTIFICATION enregistrée au RNCP

**Date de début de validité**

31/10/2024

**Certificateur(s)**

OPENCLASSROOMS

## PROGRAMME DE LA FORMATION *(détail des blocs de compétences "enseignement professionnel" uniquement)*

**Bloc 1 - Développer une stratégie et un plan de communication multicanale**

- Mener une analyse de l'environnement et de la perception de la marque ou de l'organisation, à la fois en interne et en externe
- Formuler et formaliser des recommandations visant à structurer ou à ajuster la stratégie de communication de la marque ou de l'organisation
- Formaliser une stratégie de communication, en cohérence avec la stratégie globale de l'organisation
- Élaborer et/ou actualiser les chartes de communication à destination des équipes dédiées à la production et à la diffusion des contenus, dans le respect de l'identité de la marque ou de l'organisation
- Élaborer et/ou actualiser un plan de gestion de crise (acteurs, étapes, outils, modes opératoires)
- Élaborer et budgéter un plan de communication multicanale
- Mettre en place une veille informationnelle
- Analyser et partager les informations issues de la veille

**Bloc 2 - Mettre en œuvre et évaluer des actions de communication**

- Concevoir des contenus et/ou supports de communication (écrits et/ou visuels/audiovisuels) imprimés et/ou numériques
- Diffuser, selon les modalités définies, des contenus/supports de communication
- Diffuser (ou préparer la diffusion d') une campagne de publicité en ligne ou hors ligne
- Détecter les situations pouvant nuire à l'image ou à la réputation de la marque ou de l'organisation
- Gérer les interactions courantes
- Exécuter le plan de gestion de crise
- Organiser et animer des actions
- Mettre en place un partenariat ou une collaboration stratégique (hors média)
- Créer et/ou renforcer les relations presse
- Mesurer et évaluer les résultats des actions de communication par rapport aux objectifs visés, ainsi que les impacts (dont les impacts sociétaux, environnementaux et sociaux) des initiatives de communication
- Émettre et partager un rapport avec, le cas échéant, des recommandations à destination des parties prenantes, et rédiger un plan d'actions si nécessaire

**Bloc 3 - Gérer un projet de communication**

- Collecter et analyser le(s) besoin(s) en communication
- Organiser et planifier la mise en oeuvre d'un projet de communication
- Contrôler la tenue des délais et des budgets au regard des objectifs et exigences définis
- S'assurer de la qualité et de la conformité des livrables intermédiaires et finaux avant de clôturer un projet
- Rendre compte et proposer, le cas échéant, des ajustements en cas de dysfonctionnements
- Animer, fédérer et motiver les équipes projets internes et/ou externes
- Organiser et animer des échanges (ateliers de bonnes pratiques, feedback, lessons learned...)

## MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Community Manager
Chargé de communication digitale
Chargé ou responsable des réseaux / médias sociaux
Social Media Manager
Chargé de communication

## POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Titre - Directeur de la communication digitale (BAC+5)

## CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOTRE CENTRE DE :

**A Distance 0805 384 384**