

Titre certifié RNCP

Chargé de communication multicanale

NIVEAU 6 (BAC+3/4 ET ÉQUIVALENTS) EN 20 MOIS**OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- Gérer la communication, l'image et la réputation d'une marque ou d'une organisation sur divers canaux de manière cohérente et efficace
- Intervenir aussi bien en communication digitale qu'en communication institutionnelle

PRÉ-REQUIS

Niveau 5 (BAC+2 et équivalents)

PUBLIC VISÉ

Tout public

ALTERNANCE

Contrat d'apprentissage
Contrat de professionnalisation
Financable et rémunérée
(selon critères d'éligibilité)

AUTRES POSSIBILITÉS

Projet de Transition Professionnelle (PTP)
Compte Personnel de Formation (CPF)
Promotion par Alternance (Pro-A)
Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

Rythme d'alternance :

différent selon le centre choisi

Nous contacter pour plus d'informations

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% e-learning

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Plateforme e-learning

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluations ponctuelles en cours de formation

Evaluation finale (jury / examen / dossier professionnel...)

MODALITÉS D'ACCÈS

Dossier d'inscription
Entretien

DÉLAI D'ACCÈS

Entrées / sorties permanentes

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

LES + DE LA FORMATION

Des équipes pluridisciplinaires disponibles pour un accompagnement personnalisé
Des ressources et supports accessibles tout au long du parcours de formation

87,43%

DE REUSSITE AUX EXAMENS

89,31%DE TAUX DE SATISFACTION
LAHO FORMATIONRetrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr

PROGRAMME DE LA FORMATION (détail des blocs de compétences "enseignement professionnel" uniquement)

Bloc 1 - Développer une stratégie et un plan de communication multicanale

- Mener une analyse de l'environnement et de la perception de la marque ou de l'organisation, à la fois en interne et en externe
- Formuler et formaliser des recommandations visant à structurer ou à ajuster la stratégie de communication de la marque ou de l'organisation
- Formaliser une stratégie de communication, en cohérence avec la stratégie globale de l'organisation
- Élaborer et/ou actualiser les chartes de communication à destination des équipes dédiées à la production et à la diffusion des contenus, dans le respect de l'identité de la marque ou de l'organisation
- Élaborer et/ou actualiser un plan de gestion de crise (acteurs, étapes, outils, modes opératoires)
- Élaborer et budgérer un plan de communication multicanale
- Mettre en place une veille informationnelle
- Analyser et partager les informations issues de la veille

Bloc 2 - Mettre en œuvre et évaluer des actions de communication

- Concevoir des contenus et/ou supports de communication (écrits et/ou visuels/audiovisuels) imprimés et/ou numériques
- Diffuser, selon les modalités définies, des contenus/supports de communication
- Diffuser (ou préparer la diffusion d') une campagne de publicité en ligne ou hors ligne
- Déetecter les situations pouvant nuire à l'image ou à la réputation de la marque ou de l'organisation
- Gérer les interactions courantes
- Exécuter le plan de gestion de crise
- Organiser et animer des actions
- Mettre en place un partenariat ou une collaboration stratégique (hors média)
- Créer et/ou renforcer les relations presse
- Mesurer et évaluer les résultats des actions de communication par rapport aux objectifs visés, ainsi que les impacts (dont les impacts sociaux, environnementaux et sociaux) des initiatives de communication
- Émettre et partager un rapport avec, le cas échéant, des recommandations à destination des parties prenantes, et rédiger un plan d'actions si nécessaire

Bloc 3 - Gérer un projet de communication

- Collecter et analyser le(s) besoin(s) en communication
- Organiser et planifier la mise en œuvre d'un projet de communication
- Contrôler la tenue des délais et des budgets au regard des objectifs et exigences définis
- S'assurer de la qualité et de la conformité des livrables intermédiaires et finaux avant de clôturer un projet
- Rendre compte et proposer, le cas échéant, des ajustements en cas de dysfonctionnements
- Animer, fédérer et motiver les équipes projets internes et/ou externes
- Organiser et animer des échanges (ateliers de bonnes pratiques, feedback, lessons learned...)

MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Community Manager
Chargé de communication digitale
Chargé ou responsable des réseaux / médias sociaux
Social Media Manager
Chargé de communication

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Titre - Directeur de la communication digitale
(BAC+5)

INFORMATIONS LÉGALES

Certificateur(s)



RNCP39767 : Chargé de communication multicanale Date de début de validité : 31/10/2024

OPENCLASSROOMS

CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOTRE CENTRE DE :

A Distance 0805 384 384

