



FORMATION INTER-ENTREPRISES *

1 jour

Convaincre des clients et des investisseurs à l'international

595 € net de taxe par participant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Formuler un pitch d'une à trois minutes
- Adapter son pitch aux besoins spécifiques de l'audience internationale
- Pitcher en anglais de façon efficace et percutante en employant le ton adapté et les codes appropriés
- Gagner en confiance et capter une audience internationale

PUBLIC VISÉ

Tout public

PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

AIDES AU FINANCEMENT **

Cap Emploi
Opérateurs de Compétences (OPCO)
France Travail
Entreprise

*** sous conditions*

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100 % classe virtuelle
100 % présentiel

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Qcm

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

** Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).*

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr

N° Vert 0 805 384 384



PROGRAMME DE LA FORMATION

- Structurer un pitch et trouver une accroche pour capter l'attention
- Construire un discours argumenté et équilibré
- Exercices sur les expressions clés et analyse collective des exemples de pitch à l'international
- Entraînement d'elevator pitch en anglais et feedback collectif

