

INTERNATIONAL



FORMATION INTER-ENTREPRISES*

1 jour

La réglementation Produit : cap sur la conformité

à partir de 595 € net de taxe par participant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre et appréhender la réglementation générale des produits nonalimentaires à l'international
- Connaître la méthodologie de mise en conformité de ses produits

PUBLIC VISÉ

Tout public

PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

AIDES AU FINANCEMENT**

Cap Emploi Opérateurs de Compétences (OPCO) France Travail Entreprise

** sous conditions

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- qcm

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous



^{*} Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).

La réglementation Produit : cap sur la conformité

1 jour

PROGRAMME DE LA FORMATION

LA STRUCTURE RÉGLEMENTAIRE EUROPÉENNE ET FRANÇAISE ET LE SYSTÈME DE TRANSPOSITION INTERNATIONAL

LA STRUCTURE HARMONISÉE NORMATIVE EUROPÉENNE

- Les spécificités françaises
- Les références internationales

COMPRENDRE ET SAVOIR LIRE UNE NORME

- Les obligations
- Les abréviations

LA LOI TOUBON

LA SÉCURITÉ GÉNÉRALE DES PRODUITS NOUVEAU RÈGLEMENT EUROPÉEN 2023/988/CE

- Les applications
- · Les évolutions

LE MARQUAGE CE

- Sens
- Les applications
- Les évolutions

LA SURVEILLANCE DES MARCHÉS ET LA CONFORMITÉ DES PRODUITS (2019/1020/UE), LA VENTE EN LIGNE

DÉFINITION ET ÉTUDE DES OBLIGATIONS GÉNÉRALES DES FABRICANTS, IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS

- Dossiers techniques
- Déclarations
- Veille réglementaire
- Audit
- Auto-contrôles
- Inspections

CAS DE LA MARQUE PROPRE

LES AUTORITÉS DE CONTRÔLE

• Roles et responsabilités

CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

LILLE **A Distance**

Session 1: 02/12/2025 Session 1:02/12/2025





Retrouvez toutes les informations sur laho-formation.fr



Besoin d'être contacté·e pour plus d'informations ou pour un devis ? Appelez notre conseiller pour un premier entretien gratuit et sans engagement.