

FORMATION INTER-ENTREPRISES \*

2 jours

## Développer son expertise sur les Ads Meta et LinkedIn

à partir de 490 € net de taxe par participant

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Créer des contenus optimisés en lien avec les nouvelles stratégies de communication
- Exploiter l'IA (ChatGPT ou une autre IAG) pour automatiser et générer du contenu sur le web
- Maximiser sa visibilité organique, prospecter sur les réseaux
- Créer une campagne publicitaire, une campagne multi-objectifs
- Booster, analyser et piloter ses données Ads

### PUBLIC VISÉ

Tout public

### PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

### AIDES AU FINANCEMENT \*\*

Entreprise  
Opérateurs de Compétences (OPCO)

\*\* sous conditions

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

### MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Face-à-face pédagogique  
Alternance d'apports théoriques et de pratiques professionnelles

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation tout au long de la formation  
Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation

### ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

\* Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).

Retrouvez toutes les informations sur  
**laho-formation.fr**

N° Vert 0 805 384 384



## PROGRAMME DE LA FORMATION

Découpage par demi-journée :

**La formation se veut pragmatique et sera structurée autour d'ateliers interactifs et d'exercices pratiques visant à utiliser les outils de manière concrète. Les activités seront adaptées aux besoins spécifiques des apprenants.**

**1. Intégrer les nouvelles stratégies de communication dans la création de contenus**

Rappels

Atelier 1 : Créer des contenus optimisés

- Rédiger de manière percutante (AIDA)
- Atelier "Before/After"
- Utiliser les outils clés
- Exploiter les IA pour optimiser et automatiser ses contenus

Atelier 2 : Exploiter la stratégie de contenu cross-plateformes

- Calendrier éditorial unifié
- Gagner du temps en réutilisant des contenus
- Utiliser des stories et carrousels

**2. Réaliser des campagnes publicitaires META et LinkedIn**

Atelier 3 : Réaliser un Boost simple et réaliser une analyse basique

- Atelier pratique sur Meta Business Suite
- Lire des stats clés
- Optimiser en temps réel

Atelier 4 : Exploiter LinkedIn Ads et Lead Generation

- Créer une campagne "Promotion publication"
- Analyser A/B testing de visuels et messages
- Utiliser des Lead Ads pour capturer des contacts qualifiés
- Optimiser avec l'IA

Atelier 5 : Réaliser des publicités avec Meta Ads avancé

- Elaborer des campagnes multi-objectifs
- Créer des audiences personnalisées
- Intégrer le pixel Meta et analyser le parcours client
- Optimiser avec l'IA

**3. Analyser les KPIs et stimuler la communauté**

Rappels sur la réalisation de campagnes publicitaires – Questions / Réponses

Atelier 6 : Piloter les données

- Créer un tableau de bord commun
- Analyser les KPI avancés
- Atelier "Décryptage"
- Optimiser avec l'IA

Atelier 7 : Stimuler la communauté

- Création ou adhésion de groupes LinkedIn
- Elaborer une stratégie de contenu viral
- Utiliser des newsletters intégrées

**4. Prospecter sur LinkedIn – Gérer sa e-réputation**

Atelier 8 : Prospecter sur LinkedIn (B2B)

- Identifier des cibles
- Exploiter la messagerie personnalisée
- Zoom sur Sales Navigator
- Optimiser avec l'IA

Atelier 9 : Gérer une "crise" et la E-réputation

- Analyser des scénarios de crise
- Exploiter un arbre décisionnel pour élaborer des réponses rapides
- Surveiller de manière proactive avec Mention ou Hootsuite
- Optimiser avec l'IA

Bilan et Evaluation

## CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOTRE CENTRE DE :

## ARRAS

Session 1 : 26 et 27 novembre 2026

