Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

WEB, DIGITAL ET IA

NOUVEAUTÉ

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

2 jours

Développer son expertise sur les Ads Meta et LinkedIn

à partir de 490 € net de taxe par participant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Créer des contenus optimisés en lien avec les nouvelles stratégies de communication
- Exploiter l'IA (ChatGPT ou une autre IAG) pour automatiser et générer du contenu sur le web
- Maximiser sa visibilité organique, prospecter sur les réseaux
- Créer une campagne publicitaire, une campagne multi-objectifs
- Booster, analyser et piloter ses données Ads

PUBLIC VISÉ

Tout public

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

AIDES AU FINANCEMENT **

Entreprise
Opérateurs de Compétences (OPCO)

*** sous conditions*

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100 % présentiel

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Face-à-face pédagogique
Alternance d'apports théoriques et de pratiques professionnelles

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation tout au long de la formation
Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

** Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).*

98%
Taux de satisfaction en 2025

Document généré le 24/11/2026

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr
N° Vert 0 805 384 384

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

Développer son expertise sur les Ads Meta et LinkedIn

2 jours

PROGRAMME DE LA FORMATION

Découpage par demi-journée :

La formation se veut pragmatique et sera structurée autour d'ateliers interactifs et d'exercices pratiques visant à utiliser les outils de manière concrète. Les activités seront adaptées aux besoins spécifiques des apprenants.

1. Intégrer les nouvelles stratégies de communication dans la création de contenus

Rappels

Atelier 1 : Créer des contenus optimisés
- Rédiger de manière percutante (AIDA)
- Atelier "Before/After"
- Utiliser les outils clés
- Exploiter les IA pour optimiser et automatiser ses contenus

Atelier 2 : Exploiter la stratégie de contenu cross-plateformes
- Calendrier éditorial unifié
- Gagner du temps en réutilisant des contenus
- Utiliser des stories et carrousels

2. Réaliser des campagnes publicitaires META et LinkedIn

Atelier 3 : Réaliser un Boost simple et réaliser une analyse basique
- Atelier pratique sur Meta Business Suite
- Lire des stats clés
- Optimiser en temps réel

Atelier 4 : Exploiter LinkedIn Ads et Lead Generation
- Créer une campagne "Promotion publication"
- Analyser A/B testing de visuels et messages
- Utiliser des Lead Ads pour capturer des contacts qualifiés
- Optimiser avec l'IA

Atelier 5 : Réaliser des publicités avec Meta Ads avancé
- Elaborer des campagnes multi-objectifs
- Créer des audiences personnalisées
- Intégrer le pixel Meta et analyser le parcours client
- Optimiser avec l'IA

3. Analyser les KPIs et stimuler la communauté

Rappels sur la réalisation de campagnes publicitaires – Questions / Réponses

Atelier 6 : Piloter les données
- Créer un tableau de bord commun
- Analyser les KPI avancés
- Atelier "Décryptage"
- Optimiser avec l'IA

Atelier 7 : Stimuler la communauté
- Création ou adhésion de groupes LinkedIn
- Elaborer une stratégie de contenu viral
- Utiliser des newsletters intégrées

4. Prospecter sur LinkedIn – Gérer sa e-réputation

Atelier 8 : Prospecter sur LinkedIn (B2B)
- Identifier des cibles
- Exploiter la messagerie personnalisée
- Zoom sur Sales Navigator
- Optimiser avec l'IA

Atelier 9 : Gérer une "crise" et la E-réputation
- Analyser des scenarios de crise
- Exploiter un arbre décisionnel pour élaborer des réponses rapides
- Surveiller de manière proactive avec Mention ou Hootsuite
- Optimiser avec l'IA

Bilan et Evaluation

CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOTRE CENTRE DE :

ARRAS

Session 1 : 26 et 27 novembre 2026

Session 2 : 22 et 23 mars 2027

Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

Retrouvez toutes les informations
sur laho-formation.fr

Besoin d'être contacté·e pour plus d'informations ou pour un devis ?
Appelez notre conseiller pour un premier entretien gratuit et sans engagement.

N° Vert 0 805 384 384 **formationcontinue@laho-formation.fr**