



### **FORMATION INTER-ENTREPRISES\***

10 heures

# Réussir vos missions à l'international

Nos formations en communication interculturelle

# à partir de 324 € net de taxe par participant

### **OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- Communiquer avec plus d'aisance et d'efficacité à l'international
- Renforcer votre fluidité orale et écrite tout en adaptant votre discours aux spécificités culturelles de vos interlocuteurs

**PUBLIC VISÉ** 

**Jeunes / Etudiants** 

**PRÉ-REQUIS** 

Positionnement initial

**AIDES AU FINANCEMENT\*\*** 

Particulier

Compte Personnel de Formation (CPF)

\*\* sous conditions

### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Mix-Learning

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

# **MODALITÉS D'ACCÈS**

Admission après réalisation de tests

**ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP** 

Contactez-nous

Retrouvez toutes les informations sur laho-formation.fr

<sup>\*</sup> Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).



# Réussir vos missions à l'international Nos formations en communication interculturelle



## **INFORMATIONS LÉGALES**

FRANCE compétences

Date de début de validité 15/11/2023

Certificateur(s)

C CCI FRANCE

RS6435: Certification CLOE anglais

### PROGRAMME DE LA FORMATION

La formation est conçue pour développer vos compétences linguistiques à l'oral et à l'écrit.

#### Communiquer avec assurance dans des contextes professionnels internationaux

• Adapter sa communication à des sujets professionnels en lien avec l'actualité et les tendances sectorielles.

En fonction de la ou des mission(s) visée(s), un ou deux des objectifs suivants feront l'objet du reste du contenu du parcours:

#### Présenter ses activités professionnelles avec impact

- Réaliser une présentation claire et concise de son entreprise, des produits/services et des processus techniques
- Ajuster son style de présentation selon les cultures des interlocuteurs
- Gérer efficacement les questions, remarques et objections

#### Participer à ou animer des réunions d'équipe internationales

- Préparer et structurer son intervention en tenant compte des spécificités culturelles
- Prendre la parole, reformuler et présenter ses arguments de manière convaincante
- Résumer les points essentiels et conclure la réunion efficacement

#### Réussir les négociations à l'étranger

- Identifier les écarts culturels majeurs dans une négociation
- Utiliser un langage clair et adapté aux interlocuteurs internationaux pour éviter les malentendus en négociation
- Accueillir des partenaires et interagir avec eux en intégrant leurs spécificités culturelles
- Gérer les objections et clarifications pour réduire les malentendus
- Reformuler et conclure avec précision pour assurer le succès de la négociation









Besoin d'être contacté·e pour plus d'informations ou pour un devis ? Appelez notre conseiller pour un premier entretien gratuit et sans engagement.