

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

10 heures

Réussir vos missions à l'international

Nos formations en communication interculturelle

1400 € net de taxe par participant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Communiquer avec plus d'aisance et d'efficacité à l'international
- Renforcer votre fluidité orale et écrite tout en adaptant votre discours aux spécificités culturelles de vos interlocuteurs

PUBLIC VISÉ

Jeunes / Etudiants

AIDES AU FINANCEMENT **

Compte Personnel de Formation (CPF)

** *sous conditions*

PRÉ-REQUIS

Positionnement initial

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Mix-Learning

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

MODALITÉS D'ACCÈS

Admission après réalisation de tests

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

* Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr

 **N° Vert 0 805 384 384**



PROGRAMME DE LA FORMATION

La formation est conçue pour développer vos compétences linguistiques à l'oral et à l'écrit.

Communiquer avec assurance dans des contextes professionnels internationaux

- Adapter sa communication à des sujets professionnels en lien avec l'actualité et les tendances sectorielles.

En fonction de la ou des mission(s) visée(s), un ou deux des objectifs suivants feront l'objet du reste du contenu du parcours :

Présenter ses activités professionnelles avec impact

- Réaliser une présentation claire et concise de son entreprise, des produits/services et des processus techniques
- Ajuster son style de présentation selon les cultures des interlocuteurs
- Gérer efficacement les questions, remarques et objections

Participer à ou animer des réunions d'équipe internationales

- Préparer et structurer son intervention en tenant compte des spécificités culturelles
- Prendre la parole, reformuler et présenter ses arguments de manière convaincante
- Résumer les points essentiels et conclure la réunion efficacement

Réussir les négociations à l'étranger

- Identifier les écarts culturels majeurs dans une négociation internationale
- Utiliser un langage clair et adapté aux interlocuteurs internationaux pour éviter les malentendus en négociation
- Accueillir des partenaires et interagir avec eux en intégrant leurs spécificités culturelles
- Gérer les objections et clarifications pour réduire les malentendus
- Reformuler et conclure avec précision pour assurer le succès de la négociation

INFORMATIONS LÉGALES

RS6435 : Certification CLOE anglais
Date de début de validité : 15/11/2023

Certificateur(s)



Retrouvez toutes les informations
sur laho-formation.fr



Besoin d'être contacté-e pour plus d'informations ou pour un devis ?
Appelez notre conseiller pour un premier entretien gratuit et sans engagement.