

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

2 jours

Intelligence Artificielle - L'IA au service des commerciaux

à partir de 1380 € net de taxe par participant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les opportunités, les risques, les concepts clés et les techniques de l'IA générative, notamment le prompt engineering
- Utiliser l'IA pour cibler et scorer les prospects et maximiser les conversions
- Rédiger des messages percutants, argumentaires ciblés avec l'aide de l'IA
- Mettre en place une veille concurrentielle efficace et automatisée
- Analyser et exploiter les données clients ou marché grâce à l'IA pour prendre des décisions éclairées
- Exploiter l'IA pour automatiser, innover et transformer ses usages commerciaux de manière responsable

PUBLIC VISÉ

Direction commerciale, managers, collaborateurs commerciaux

AIDES AU FINANCEMENT **

Entreprise
Opérateurs de Compétences (OPCO)

** sous conditions

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation tout au long de la formation
Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
Accompagnement et suivi individualisé

MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription
Demande de devis

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

* Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr

N° Vert 0 805 384 384



PROGRAMME DE LA FORMATION

Appropriation des concepts de l'IA

- Explorer les différents types d'IA et leurs applications pour les commerciaux
- Découvrir les notions clés et la terminologie accessible
- Identifier les opportunités et risques d'un déploiement

Zoom sur l'intelligence artificielle générative et le prompt engineering

- Apprendre à rédiger des prompts efficace
- Tester et affiner les résultats en fonction de l'activité commerciale des participants
- Adapter les prompts à son secteur et à son style commercial

Exploiter tout le potentiel des applications IA pour booster sa performance commerciale

Ateliers pratiques - Intégrer concrètement l'IA dans des cas d'usages

- Analyser et prévoir les ventes avec des outils IA
- Automatiser certaines étapes du cycle de vente
- Personnaliser les interactions client
- Concevoir des supports commerciaux percutants

Partage d'expériences et conseils pratiques pour adapter ces outils à son environnement

Intégrer l'IA dans ses routines commerciales

- Développer de nouvelles habitudes pour tirer pleinement profit des outils IA
- Associer l'IA aux outils existants

Implications éthiques et gestion des risques de l'IA

- Adopter une démarche responsable dans l'usage de l'IA
- Identifier et éviter biais, hallucinations et erreurs
- Comprendre les obligations réglementaires

Applications concrètes de l'IA pour les commerciaux

- Rédiger des contenus commerciaux
- Automatiser les tâches répétitives
- Créer des supports professionnels en quelques minutes
- Résumer automatiquement les conversations
- Analyser des données clients, produits ou concurrentielles pour en tirer des insights utiles
- Optimiser la prospection et la fidélisation
- Perfectionner ses argumentaires, anticiper les objections, s'entraîner avec un assistant IA
- Analyser un brief client, reformuler et générer des grilles de questionnement
- Organiser le suivi des clients et la veille juridique
- Réaliser une analyse concurrentielle augmentée et détecter des opportunités différenciantes
- Expérimenter des scénarios commerciaux réels

Construire sa feuille de route IA commerciale

- Élaborer un plan d'action personnalisé pour son équipe ou activité
- Définir une bibliothèque de prompts adaptés
- Identifier les priorités d'intégration de l'IA dans ses process

CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

Session 1 : 30 novembre et 1er décembre 2026

DUNKERQUE

Session 1 : 9 et 10 septembre 2026

LENS

Session 1 : 6 et 7 octobre 2026

ROUBAIX

Session 1 : 2 et 3 juin 2026

