Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

INTERNATIONAL

NOUVEAUTÉ

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

1 jour

Prospecter à l'international

595 € net de taxe par participant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Définir une stratégie de prospection adaptée aux marchés étrangers ciblés
- Identifier et hiérarchiser les canaux de prospection
- Adapter leur discours commercial en fonction des cultures et pratiques de chaque zone géographique
- Mettre en place des outils de suivi (CRM, indicateurs) pour évaluer l'efficacité de leurs actions
- Optimiser la qualification de leurs prospects et la conversion en clients

PUBLIC VISÉ

Tout public

PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

AIDES AU FINANCEMENT **

Cap Emploi
Opérateurs de Compétences (OPCO)
France Travail
Entreprise

*** sous conditions*

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100 % présentiel
100 % classe virtuelle

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Qcm

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

** Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).*

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

Prospecter à l'international

1 jour

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Segmentation des marches et choix des cibles
- Analyse culturelle et règlementaire préalable
- Canaux de prospection traditionnels
- Salons professionnels, missions collectives, foires internationales
- Réseaux d'affaires, chambres de commerce, agents et distributeurs
- Prospection digitale
- Utilisation des réseaux sociaux professionnels (LinkedIn, Xing...)
- Publicité ciblée, inbound marketing, campagnes d'e-mailing
- Marketplaces B2B et plateformes spécialisées
- Techniques de prise de contact et d'argumentation