

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

1 jour

Attirer et recruter les talents

à partir de 650 € net de taxe par participant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Sécuriser et professionnaliser ses pratiques
- Attirer autrement dans un contexte de tension
- Évaluer avec méthode et justesse le candidat
- Donner envie d'intégrer son entreprise
- Se différencier en travaillant « l'expérience candidat »

PUBLIC VISÉ

Managers, DRH, Dirigeants

PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

AIDES AU FINANCEMENT **

Cap Emploi
Opérateurs de Compétences (OPCO)
France Travail
Entreprise

*** sous conditions*

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100 % présentiel

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Pédagogie active
basée sur l'échange
Jeux de rôle

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Processus d'évaluation des acquis tout au long
de la formation
Evaluation de fin de formation individuelle par le
formateur

MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription
Demande de devis

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

** Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).*

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr

N° Vert 0 805 384 384



PROGRAMME DE LA FORMATION

Structurer efficacement son recrutement

- Clarifier le besoin : analyse du poste et des compétences attendues
- Définir des critères objectifs et éviter les biais
- Sécuriser ses pratiques : non-discrimination, équité, traçabilité

Développer son attractivité

- Rédiger une offre attractive et différenciante
- Adopter une posture proactive (aller vers les candidats)
- Valoriser son service et son projet (logique de marketing RH)

Mener des entretiens efficaces et modernes

- Structurer un entretien (avant / pendant / après)
- Maîtriser les techniques de questionnement (classiques et innovantes)
- Évaluer objectivement les compétences et le savoir-être
- Adapter son entretien aux profils et générations

Adopter une posture de manager-recruteur engageant

- Se positionner comme ambassadeur de son service
- Créer une relation de confiance avec le candidat: travailler sa communication et son impact
- Intégrer la transparence (notamment salariale) dans ses pratiques

Améliorer l'expérience candidat

- Identifier les points clés du parcours candidat
- Améliorer la communication et le suivi
- Savoir faire un retour candidat constructif

CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOTRE CENTRE DE :

BOULOGNE-SUR-MER

Session 1 : 8 octobre 2026

