Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

INTERNATIONAL

NOUVEAUTÉ

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

1 jour

Manager des distributeurs et partenaires internationaux

595 € net de taxe par participant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Sélectionner et contractualiser efficacement avec des distributeurs ou partenaires à l'étranger
- Définir des objectifs clairs et des indicateurs de performance (KPI) adaptés à chaque marché
- Mettre en place un pilotage régulier : suivi des ventes, plan d'actions marketing, reporting
- Animer, motiver et fidéliser un réseau international tout en tenant compte des différences culturelles
- Anticiper et gérer les tensions : conflits commerciaux, désalignement stratégique, questions de conformité

PUBLIC VISÉ

Tout public

PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

AIDES AU FINANCEMENT **

Cap Emploi
Opérateurs de Compétences (OPCO)
France Travail
Entreprise

*** sous conditions*

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100 % présentiel
100 % classe virtuelle

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Qcm

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

** Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).*

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr
N° Vert 0 805 384 384

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

Manager des distributeurs et partenaires internationaux

1 jour

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Critères de sélection d'un distributeur ou agent
- Clauses clés d'un contrat international (territorialité, exclusivité, performance)
- Fixer les objectifs et indicateurs de performance
- Définir un business plan partage
- KPI de vente, de marketing et de service
- Piloter et animer le réseau
- Mise en place d'actions marketing conjointes
- Management interculturel
- Comprendre l'influence des différences culturelles sur la communication et la motivation
- Fidéliser et développer la relation
- Détection de nouvelles opportunités de croissance
- Gestion des risques et résolution de conflits