

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

2 jours

Communication digitale à l'international

1190 € net de taxe par participant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Élaborer une stratégie de communication digitale adaptée à différents marchés internationaux
- Maîtriser les canaux et outils numériques (réseaux sociaux, sites web, campagnes payantes, e-mailing) en tenant compte des spécificités locales
- Adapter les messages, visuels et contenus à la culture, à la langue et aux habitudes de consommation de chaque pays
- Mettre en place des indicateurs de performance (KPI) pour mesurer et optimiser l'impact des actions
- Organiser une veille digitale internationale pour anticiper tendances et risques

PUBLIC VISÉ

Tout public

PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

AIDES AU FINANCEMENT **

Cap Emploi
Opérateurs de Compétences (OPCO)
France Travail
Entreprise

*** sous conditions*

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100 % présentiel
100 % classe virtuelle

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Qcm

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

** Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).*

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr

N° Vert 0 805 384 384



PROGRAMME DE LA FORMATION

- Définir sa stratégie digitale internationale
- Diagnostic de présence en ligne et objectifs Export
- Segmentation des marchés et analyse des publics cibles
- Canaux et outils
- Réseaux sociaux selon les zones géographiques (LinkedIn, Instagram, Wechat, Tik Tok...)
- Référencement international (SEO multilingue, SEA)
- Adaptation des contenus
- Localisation linguistique et culturelle (ton, images, symboles)
- Rédaction multilingue et coordination avec les traducteurs
- Suivi des tendances et comportements digitaux

CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

LILLE

Session 1 : du 02/12/2026 au 03/12/2026

A Distance

Session 1 : du 02/12/2026 au 03/12/2026

