

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

2 jours

Intelligence Artificielle : L'IA au service de l'agence immobilière

Utiliser l'IA pour développer son efficacité au quotidien

à partir de 1240 € net de taxe par participant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Identifier les opportunités de l'IA pour améliorer la performance commerciale d'une agence immobilière
- Maîtriser les concepts clés de l'IA pour optimiser les activités immobilières
- Exploiter des outils d'IA pour automatiser les tâches quotidiennes
- Mettre en valeur les biens immobiliers grâce à l'IA
- Optimiser les processus de vente et de location
- Créer un assistant virtuel dédié à l'activité immobilière
- Identifier les enjeux juridiques et éthiques liés à l'utilisation de l'IA dans l'immobilier

PUBLIC VISÉ

Dirigeants, Managers

PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

AIDES AU FINANCEMENT **

Cap Emploi
Opérateurs de Compétences (OPCO)
France Travail
Entreprise

** sous conditions

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100 % présentiel

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation tout au long de la formation
Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation

MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription
Demande de devis

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

* Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr

 **N° Vert 0 805 384 384**



PROGRAMME DE LA FORMATION

Introduction aux principes et enjeux

- Explorer le panorama des principales solutions d'IA et leurs applications concrètes pour l'agence
- Découvrir les notions clés, terminologies accessibles et quelques cas d'usages concrets utiles au quotidien dans une agence immobilière
- Identifier les risques et les opportunités

Maîtriser le prompt engineering et s'approprier les outils

- Comprendre le fonctionnement et les usages de ChatGPT ou autre IA
- Apprendre à créer des prompts efficaces
- Initiation à l'art du « prompt »
- Règles de formulation pour obtenir des résultats fiables et exploitables
- Itérer les réponses pour optimiser le résultat

S'approprier les concepts de l'IA appliqués à l'immobilier

- Exploiter des outils IA utiles en agence
- Cas d'usage

Exploiter tout le potentiel des applications IA dans son environnement de travail ou son business model (format atelier)

- Rédiger des emails et scripts d'appels
- Produire des contenus marketing immobiliers
- Générer des visuels attractifs pour les annonces

Valorisation visuelle des biens immobiliers grâce à l'IA

- Home staging virtuel
- Photo staging
- Retouche de photos
- Harmonisation des visuels pour renforcer l'attractivité des annonces
- Comparaison avant/après pour démontrer la valeur ajoutée au client vendeur

Automatisation des tâches

- Réponses aux leads acquéreurs/locataires
- Comptes rendus de visites
- Rapports d'activité commerciale

Optimisation de la performance commerciale et marketing

- Création de contenus marketing immobiliers
- Mise en valeur des biens grâce à des visuels impactants et différenciants
- Personnalisation des messages selon les profils clients
- Amélioration de la qualification des prospects

Faire évoluer ses usages pour booster sa productivité au quotidien

- Appliquer de bonnes méthodes pour intégrer l'IA dans les routines de l'agence
- Créer un assistant virtuel immobilier
- Bonnes pratiques pour concilier efficacité digitale et relation humaine

Implications éthiques et gestion des risques de l'IA

- Sensibiliser à la législation européenne sur l'IA (AI Act) et aux meilleures pratiques pour la protection des données
- Maîtriser la réglementation

