



FORMATION INTER-ENTREPRISES *

6 jours

Comptabilité : Maîtriser les opérations comptables courantes

Module 1 : Comptabilité générale Clients / Fournisseurs

à partir de 1740 € net de taxe par participant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Appliquer les règles de comptabilité pour enregistrer les opérations comptables (clients-fournisseurs)

Vérifier et imputer les pièces comptables courantes dans les journaux auxiliaires

Gérer la trésorerie

Établir et comptabiliser la déclaration de TVA

PUBLIC VISÉ

Tout public

PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

AIDES AU FINANCEMENT **

Cap Emploi

Entreprise

Opérateurs de Compétences (OPCO)

France Travail

** sous conditions

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation

Évaluation de fin de formation individuelle par le formateur

MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription

Demande de devis

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

* Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr

 **N° Vert 0 805 384 384**



89,31%

DE TAUX DE SATISFACTION
LAHO FORMATION

PROGRAMME DE LA FORMATION

Comprendre le fonctionnement de la comptabilité

- Le bilan et le compte de résultat
- Les notions de débit et crédit
- La tenue des comptes
- Le plan comptable général
- Le journal
- La comptabilisation d'opérations simples

Organiser sa comptabilité

- Les documents comptables
- Le journal unique
- Le grand livre
- La balance
- Les comptes annuels
- La comptabilité auxiliaire

Comptabiliser les opérations courantes

- Les achats et les charges
- Les ventes
- Les rabais, remises, ristournes
- Les escomptes
- Les avoirs
- Les effets à recevoir
- Les effets à payer
- Les règlements

Comptabiliser et contrôler les opérations de trésorerie

- Agios et frais bancaires,
- Le rapprochement bancaire

Établir, contrôler et comptabiliser la déclaration de TVA

- Les techniques de référencement payant
- Annonces Google
 - Affiliation,

Amélioration du référencement avec les outils du web 2.0

- Blog
- Réseaux sociaux
- E-mailing...

Démonstration des outils Google Analytics (outil de mesure d'audience)

- Statistiques, outils pour les webmasters, google image/shopping

Établir, contrôler et comptabiliser la déclaration de TVA (suite)

Notions de E-réputation

- Visibilité/E-réputation
- identité numérique
- Personnel-prbranding
- Les risques

Contexte juridique :

- Identité numérique, veille, droit des personnes
- Droit de la concurrence

Google Adwords (programme de publicité en ligne de Google) et Webmaster Tool

CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

Session 1 : 9, 11, 16, 18, 23, 25 septembre

DUNKERQUE

Session 1 : du 01/10/2024 au 19/11/2024

SAINT-OMER

Session 1 : 1er, 7, 14 octobre, 5,12 et 19 novembre

